



«Мы способствуем притоку нового иностранного бизнеса и инвестиций в Россию, что позитивно сказывается на национальной экономике».

БЕРНАР ЛЮКЕ
Генеральный директор, Yandex Europe AG



ИСКАТЬ И НЕ СДАВАТЬСЯ

Ближе к клиентам

«Яндекс», крупнейшая российская интернет-компания, вышла на рынок Западной Европы в 2012 году, открыв офис в Люцерне, Швейцария. Команда занялась привлечением европейских клиентов, продвижением и продажами многочисленных сервисов.

Обосновавшись в Швейцарии, компании удалось быстрее расти на рынке Европы, наладить связи с бизнес-сообществом и программу обмена с локальными университетами. Иностранцы хотели заниматься интернет-торговлей в России и странах СНГ и нуждались в рекламе своих товаров, но не знали, с чего начать. Локальный поисковик и IT-компания «Яндекс» для них была бы незаменимым партнером.

Работа европейского офиса «Яндекс» построена по принципу «One Stop Shop»: клиенты распределяются между эккаунт-менеджерами, каждый из которых открывает бизнесу весь спектр сервисов, продуктов и услуг «Яндекса», которые могут быть ему полезны в завоевании российского рынка.

Самый центр Европы

С местом размещения европейского представительства менеджмент компании определился почти сразу. Целью «Яндекса» была максимальная близость ко всем европейским клиентам, а у Швейцарии самое центральное расположение среди всех стран Европы. Кроме этого, «Яндексу» требовалась максимально стабильная — с юридической, финансовой, валютной точки зрения — среда, позволяющая планировать и инвестировать на долгие сроки. Наконец, благоприятная в целом обстановка для развития бизнеса, включая поддержку со стороны федеральных и кантональных властей, стала заключительной причиной выбора в пользу Швейцарии.

Власти кантона Люцерн оказали незаменимую помощь в решении множества проблем, которые неизбежно встают перед новым игроком. «Яндекс» профессионально консультировали по вопросам права, финансов, трудоустройства иностранных специалистов, а также помогли наладить деловые связи с бизнес-сообществом и чиновниками самого высокого уровня. Власти Швейцарии очень дружелюбно относятся к любому бизнесу, вне зависимости от его размера и количества сотрудников.

ФАКТЫ

СТРАНА ПРОИСХОЖДЕНИЯ
Россия

СЕКТОР ПРОМЫШЛЕННОСТИ
Информационные технологии

ПРОДУКЦИЯ
Поисковая система, интернет-торговля

YANDEX EUROPE AG

МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ
Люцерн

www.yandex.com



ОФИЦИАЛЬНАЯ
ПРОГРАММА

Switzerland. 
Trade & Investment Promotion.