enabling new business

SWITZERLAND GLOBAL ENTERPRISE

JAHRESRÜCKBLICK

2024

6’642

Über das ganze Jahr verzeichnete S-GE eine hohe Nachfrage nach ihren Leistungen. In 2024 hat S-GE 6’642 Unternehmen bei ihrem internationalen Geschäft unterstützt (+16 % gegenüber Vorjahr) – in insgesamt 142 verschiedenen Märkten. Die Firmen zeigten sich zufrieden und bestätigten eine hohe Wirkung von 85 Prozent (Vorjahr: 88 %)

86

Die Standortpromotion stärkt die Schweizer Innovationsfähigkeit durch die gezielte Ansprache weniger, dafür ausgewählter ausländischer Innovationsführer. Im Jahr 2024 hat S-GE 86 qualitativ hochstehende Projekte an Kantone, Regionen und Innovationsparks zur Prüfung einer Ansiedlung weitergeleitet (Vorjahr: 107). Erfahrungsgemäss führen rund 30 % der Projekte zu Firmenansiedlungen in der Schweiz.

2’158

S-GE hat das Mitgliedschaftsprogramm 2024 weiter ausgebaut und verzeichnete Ende Jahr 2’158 Mitglieder (Vorjahr 2’101). Die neuen Mitglieder sind zum grossen Teil Unternehmen, welche die Leistungen von S-GE regelmässig nutzen.

Grusswort
Helene Budliger Artieda

«Besondere Opportunitäten werden sich künftig auch im Zielmarkt Indien bieten, wo wir 2024 ein Freihandelsabkommen abschliessen konnten.»

HELENE BUDLIGER ARTIEDA
STAATSSEKRETÄRIN, STAATSSEKRETARIAT FÜR WIRTSCHAFT SECO

Die exportierenden Unternehmen sind das Rückgrat der Schweizer Wirtschaft. Gleichzeitig ist die Schweiz als mittelgrosse, global integrierte Volkswirtschaft externen Schocks besonders ausgeliefert. Und an diesen hat es im 2024 nicht gemangelt: Geopolitische Zerwürfnisse sowie eine ansteigende Fragmentierung des internationalen Handels, industriepolitische Massnahmen der Partnerländer oder der anhaltend starke Schweizer Franken stellen massgebliche Herausforderungen für den Exportsektor dar. In diesem Umfeld kommt S-GE eine bedeutende Rolle zu. Im vergangenen Jahr konnte die Unterstützung für Schweizer Unternehmen nochmals intensiviert werden. Mit wirkungsvollen Dienstleistungen wurden Firmen erfolgreich beim Überwinden dieser Hürden und der Erschliessung neuer Märkte unterstützt. In der Standortpromotion wurden die Weichen für die gemeinsam mit allen Kantonen erarbeitete Strategie erfolgreich gesetzt. Von entscheidender Bedeutung ist dabei die gute und enge Zusammenarbeit, welche S-GE mit den Kantonen, den Regionalorganisationen und weiteren zentralen Akteuren im Team Switzerland pflegt. Die Fokussierung auf zukunftsweisende Ökosysteme trägt dazu bei, die Schweiz als Standort für innovative und wertschöpfungsintensive Firmen weiter zu stärken. Damit tragen die Massnahmen von S-GE bei, unseren Werk- und Denkplatz weiter zu festigen und Arbeitsplätze zu schaffen. Ich bin froh, auch in Zukunft auf die wichtige Arbeit von S-GE zählen zu können und im Rahmen des Team Switzerland Ansatzes meinen Teil zur Stützung der Schweizer Wirtschaft beizutragen.

Ruth Metzler-Arnold und Simone Wyss Fedele sprechen über

Highlights, Entwicklungen und Herausforderungen im Jahr 2024

Das internationale Geschäftsumfeld wird aufgrund der geopolitischen Spannungen immer komplexer. Für S-GE bedeutet das: Je anspruchsvoller das internationale Geschäft, desto mehr sind die Schweizer Exportförderung und Standortpromotion gefragt.

S-GE stellte im Jahr 2024 bei den Unternehmen eine hohe Aktivität, aber auch eine erhöhte Nachfrage nach Unterstützungsleistungen fest. Dank fortschrittlicher Digitalisierung und einem weltweiten Partner- und Expertennetzwerk kann S-GE zusammen mit ihren Partnern die steigende Nachfrage decken und gleichzeitig eine hohe Qualität sicherstellen – für die KMU und den Wirtschaftsstandort Schweiz.

DAS VOLLSTÄNDIGE GESPRÄCH
IST VERFÜGBAR UNTER REPORT.S-GE.COM

«Je anspruchsvoller die Weltwirtschaft, desto mehr ist die Schweizer Exportförderung gefragt. S-GE erbringt heute fast doppelt so viele Leistungen für Schweizer Firmen wie vor fünf Jahren – ohne Abstriche bei der Qualität. Damit das so bleibt, sind in den nächsten Jahren gezielte Investitionen notwendig.»

RUTH METZLER-ARNOLD
VERWALTUNGSRATSPRÄSIDENTIN

«Die Innovationskraft der Schweiz ist zentral für unseren Wohlstand. Mit einer fokussierten Standortpromotion haben wir die Möglichkeit, ganz gezielt globale Innovationsführer in die Schweiz zu bringen, die unsere Wirtschaft nahhaltig stärken.»

SIMONE WYSS FEDELE
CEO

Exportförderung: Unsere Highlights 2024

März

Enormes Interesse an Freihandelsabkommen

Vier Tage nach Unterzeichnung des Freihandelsabkommens Indien-EFTA führte S-GE mit Partnern (u.a. SECO, Botschaft, Verbände) ein Webinar zu den Auswirkungen für Schweizer Unternehmen durch. Mit über 600 Teilnehmenden wurde ein neuer Rekord verzeichnet.

April / Mai

Erste SWISS Pavilions in Saudi-Arabien

Die Nachfrage nach dem saudischen Markt wächst. S-GE organisierte zwei SWISS Pavilions für die Nahrungsmittel- und Food-Tech-Industrie, beide mit grossem Erfolg. Insgesamt 14 Firmen nahmen teil. Diese planen, 2025 erneut dabei zu sein. Die Messeauftritte erfolgten in Zusammenarbeit mit Fial und Chocosuisse.

April

Aussenwirtschaftsforum in Zürich

Der Anlass mit 387 Teilnehmenden stand unter dem Motto «Nachhaltigkeit als Wachstumstreiber». Umfragen bei Schweizer KMU zeigen, dass diese einen hohen Informationsbedarf zu immer neuen Regulierungen besteht. Die Nachhaltigkeit ist deshalb ein strategischer Erfolgsfaktor für die Exportförderung. Am AWF konnten die Firmen relevante Impulse gewinnen und Informationen zu Geschäftsmöglichkeiten erhalten. Highlights waren Beiträge von Bundesrat Albert Rösti, Stefan Paul (Kühne+Nagel) und Simon Michel (Ypsomed) sowie das Networking mit den Swiss Business Hubs.

April

Xovis AG gewinnt Export Award 2024

Die Xovis AG, die mit ihren Lösungen für intelligente Personenfluss-Management global führend ist, erzielt 95 % ihres Umsatzes im Ausland. Für ihre Erfolgsgeschichte erhielt sie den Export Award 2024, überreicht von Ruth Metzler-Arnold.

Mai

Ein Swiss Business Hub für die nordischen Länder

Die Nordischen Länder gewinnen für die Schweizer Exportwirtschaft zunehmend an Bedeutung. Sie rangieren mittlerweile auf Platz 14 der von Schweizer Unternehmen nachgefragten Märkte. S-GE und die Schweizer Botschaft in Stockholm eröffneten 2024 den Swiss Business Hub Nordics. Damit wird die Präsenz in den nordischen Ländern im Bereich der Exportförderung sowie auch für die Standortpromotion gestärkt.

Juni

Nachhaltiges Wachstum in Afrika

S-GE empfing mit Industriepartnern wie Swissmechanic sowie Unternehmensvertretern eine Delegation der Afrikanischen Afreximbank. Ziel ist die Stärkung der Handels- und Investitionsbeziehungen zwischen der Schweiz und Afrika sowie die Förderung von nachhaltigem Wirtschaftswachstum auf dem afrikanischen Kontinent.

Oktober

Award für digitale Kundenplattform

S-GE investiert gezielt in die Digitalisierung ihrer Dienstleistungen, damit die steigende Nachfrage von Schweizer Unternehmen bei hoher Qualität gedeckt wird. Letztes Jahr wurde S-GE für ihre Digitalisierungsprojekte ausgezeichnet: S-GE gewann den WTPO2024-Preis des International Trace Centers für den «Best Use of Information Technology». Die ausgezeichnete Kundenplattform bietet Schweizer Unternehmen personalisierte Informationen und digitale Unterstützung bei der Erschliessung Exportmärkten.

November

Rebuild Ukraine Konferenz

S-GE, der SBH Central Europe und das SECO organisierten mit weiteren Partnern einen SWISS Pavilion auf der Rebuild Ukraine Konferenz in Warschau. Der Treffpunkt von Regierung, Wirtschaft und Zivilgesellschaft stärkte Kontakte und die Rolle der Schweiz im Wiederaufbauprozess.

Neue Risiken und Chancen im internationalen Geschäft

85 %

85 % Wirkung. S-GE setzt auf einen bedürfnisorientierten Ansatz und hat ihre analogen sowie digitalen Leistungen im anspruchsvollen Umfeld der letzten Jahre flexibel angepasst. Dies resultierte im Jahr 2024 in weiterhin erfreulich hohen Wirkungswerten von 85 Prozent (Vorjahr 88 %).

76 %

76 % Anteil digitale Leistungen. S-GE baut ihr digitales Dienstleistungsangebot kontinuierlich aus. Im Jahr 2024 wurden bereits rund 76 % aller von S-GE angebotenen Services von den Kunden über Online-Kanäle bezogen.

TOP 3

Indien, USA, China. Bei Schweizer Unternehmen war die Unterstützung 2024 für Indien, USA und China besonders gefragt. Insgesamt hat S-GE Schweizer Unternehmen für 142 Länder unterstützt.

International tätige Unternehmen spürten 2024 zahlreiche Herausforderungen: Die schwache Nachfrage in Europa, der starke Franken und protektionistische Massnahmen führten zu Unsicherheit. Chancen boten z.B. das Freihandelsabkommen mit Indien oder Investitionen in Infrastruktur. S-GE reagierte mit Informations- und Beratungsformaten und zählte dabei auf die enge Zusammenarbeit mit Partnern.

Stimmen aus der Wirtschaft

«Wir begrüssen die Unterstützung des S-GE-Teams bei der Identifizierung geeigneter internationaler Märkte für unser Unternehmen, bei der Teilnahme an Messen und bei der Bereitstellung rechtlicher Informationen in Bereichen, die für unsere internationale Expansion von Interesse sind».

SIMONA BISBOACA
CEO VON APIPHEN SARL

STORY LESEN

«Das Exportgeschäft ist aufwendig und komplex. Spezifisches Marktwissen ist dabei ein wichtiger Wettbewerbsfaktor und hoch gefragt. Die Schweizer Industrie-und Handelskammern und S-GE spannen zusammen und bündeln wertvolles Know-how zugunsten der Schweizer KMU – für eine starke Schweizer Wirtschaft!»

MARTIN DÄTWYLER
DIREKTOR HKBB / PRÄSIDENT SIHK

Standortpromotion: Unsere Highlights 2024

Partnerschaft mit Swiss Food & Nutrition Valley

März

S-GE hat eine Partnerschaft mit dem Swiss Food & Nutrition Valley (SFNV) geschlossen, um die Schweiz als bevorzugtes Ziel für innovative Lebensmittelunternehmen zu positionieren. SFNV fördert mit über 140 Mitgliedern Innovationen im Food-Ökosystem.

Global Village für Biotech-Branche

April

Zum dritten Mal war S-GE Mitorganisatorin des Global Village am Swiss Biotech Day in Basel. Ziel war es, die Beziehungen zu internationalen Biotech-Clustern zu stärken. S-GE organisierte das Rahmenprogramm und moderierte Roundtables. Die Swiss Business Hubs Indien, Japan, und Korea begleiteten ihre internationalen Delegationen.

Aptiv stärkt Schweizer Automationsökosystem

Juni

Aptiv ist ein weltweit führender Zulieferer von Produkten für die Automobil-, Medtech- und Telekommunikationsbranche. Im Juni hat das Unternehmen mit Unterstützung durch S-GE, den Bund, die Kantone und Regionen sein globales Hauptquartier von Irland nach Schaffhausen verlegt. Aptiv strebt an, Weltmarktführer zu werden und Synergien mit dem Schweizer Automationsökosystem im Bereich Konnektivität und Mobilität zu nutzen.

Investment Summit

August

Am Investment Summit trafen sich 130 Akteure der nationalen Standortpromotion und Vertreter der Swiss Business Hubs in Sursee, um sich darüber auszutauschen, wie die Schweiz sich an das zunehmend wettbewerbsintensive globale Umfeld anpassen kann.

Gezielte Ansiedlungen stärken Schweizer Innovationskraft

305

Mit 305 ausgewählten Zielfirmen war S-GE per Ende 2024 im engen Kontakt. S-GE fokussiert bewusst auf weniger, dafür hoch innovative Zielfirmen, welche bei einer allfälligen Ansiedlung die Innovationsfähigkeit der Schweiz nachhaltig stärken.

92 %

92 % sind Innovationsführer in ausgewählten Ökosystemen. Beinahe alle Ansiedlungsprojekte, die S-GE an Kantone und Regionen weitergeleitet hat, sind Zielfirmen. 92 % lassen sich den fünf ausgewählten Ökosystemen (Health, Digital, Automation, Food, Finanzen) zuordnen.

TOP 3

USA, Japan und Südkorea waren 2024 die Top 3 Herkunftsländer der Ansiedlungs- und Innovationsprojekte

Die Geopolitik beeinflusst auch die Standortpromotion: Der Wettbewerb um globale Innovationsführer nimmt zu. Zudem erhöhen der unsichere EU-Marktzugang und die OECD-Mindeststeuer den Druck auf den Wirtschaftsstandort Schweiz. S-GE konnte mit dem neuen Fokus auf die gezielte Ansiedlung innovativer Firmen einen positiven Beitrag zum Innovations- und Wirtschaftsstandort Schweiz leisten.

Stimmen aus der Wirtschaft

«Wir haben uns sehr gefreut, alle Swiss Business Hubs an der diesjährigen Swiss Tech Experience Week in unseren Innovationsparks zu begrüssen. Der Austausch vor Ort war von grossem Wert. Er hat ein starkes internationales Interesse geweckt und die globale Resonanz unserer Innovationsbemühungen weit über die Grenzen der Schweiz hinaus verdeutlicht.»

THOMAS GFELLER
CEO, SWITZERLAND INNOVATION

«Wir freuen uns sehr, dass sich mit Revolut ein weltweit führendes Unternehmen am Finanzplatz Zürich niedergelassen hat. Dies unterstreicht einmal mehr die Bedeutung und Attraktivität unseres Standorts über die Landesgrenzen hinaus. Gemeinsam mit der nationalen Standortpromotion konnten wir Revolut von der Schweiz und unserem Innovations-Ökosystem überzeugen.»

REGIERUNGSRÄTIN CARMEN WALKER SPÄH
VORSTEHERIN DER VOLKSWIRTSCHAFTSDIREKTION DES KANTONS ZÜRICH

Weltweit nachhaltig

Nachhaltigkeit ist zu einem unverzichtbaren Thema geworden, das für Unternehmen aller Branchen sowie auch für den Schweizer Unternehmensstandort von zentraler Bedeutung ist.

Für die Mission von S-GE und das Geschäft ihrer Kunden ist Nachhaltigkeit sowohl Chance als auch Verantwortung. S-GE sieht Nachhaltigkeit deshalb als integralen Bestandteil ihres Kerngeschäfts und als zentralen Erfolgsfaktor. 2024 publiziert S-GE erstmals einen Nachhaltigkeitsbericht.

«2024 haben wir insgesamt 1'444 Exportunternehmen in Nachhaltigkeitsthemen unterstützt. 573 davon sind Firmen mit innovativen Lösungen im Cleantech-Bereich, die wir bei der internationalen Expansion begleitet haben. Seit 2024 veröffentlichen wir zudem einen Nachhaltigkeitsbericht – dieses gezielte Tracking hilft uns, unsere Aktivitäten stetig zu verbessern.»

SIMONE LALIVE D'EPINAY
CHIEF CORPORATE SERVICES + DEVELOPMENT OFFICER

Erfolgsfaktor im globalen Geschäft

1’444

1’444 Firmen auf Nachhaltigkeitsthemen unterstützt. S-GE stellt bei Schweizer Firmen einen hohen Informationsbedarf über neue Entwicklungen, und Anforderungen im Bereich Nachhaltigkeit fest. Besonders gefragt sind Informationen zu Nachhaltigkeitsregulierungen in den Zielmärkten und die Unterstützung bei der Suche nach als nachhaltig zertifizierten Geschäftspartnern.

In der Exportförderung unterstützt S-GE Schweizer Unternehmen einerseits darin, sämtliche Aspekte der Nachhaltigkeit bei ihrem internationalen Geschäft umzusetzen. Andererseits fördert S-GE die globale Geschäftsentwicklung von Schweizer Nachhaltigkeitslösungen. 2024 stellte S-GE bei Schweizer Unternehmen einen hohen Informations- und Beratungsbedarf fest und konnte mit gezielten Massnahmen eine positive Wirkung entfalten.

BEISPIEL AUS DER EXPORTFÖRDERUNG

Toolbox für KMU: Nachhaltigkeit auf einen Blick
Im April hat S-GE auf ihrer Webseite eine Nachhaltigkeitstoolbox lanciert. Diese hat zum Ziel, Schweizer Unternehmen auf ihrem Weg zur Nachhaltigkeit im Exportgeschäft zu unterstützen. Die Toolbox bietet einen organisierten Überblick über bestehende Instrumente und geeignete Partner in Themenbereichen wie ESG-Reporting, Nachhaltige Lieferketten oder Compliance.

S-GE.COM/EN/SUSTAINABILITY-TOOLBOX

Nachhaltiger Wirtschaftsstandort

100 %

100 % der Zielfirmen auf Nachhaltigkeitskriterien geprüft.
S-GE überprüft die ausgewählten Zielfirmen auf Nachhaltigkeit und stellt dadurch sicher, dass nur Unternehmen mit gewissen Standards aktiv angesprochen werden.

Die Standortpromotion hat dank dem Fokus auf globale Innovationsführer die Möglichkeit, gezielt Unternehmen mit nachhaltigen Geschäftsmodellen in der Schweiz anzusiedeln. Diese Unternehmen bringen oftmals fortschrittliche Ideen und Praktiken mit und fördern damit die Entwicklung nachhaltiger Technologien und den Wissensaustausch mit der Schweizer Industrie. S-GE sucht aktiv nach ausländischen Unternehmen, die die Schweiz als nachhaltigen Wirtschafts- und Innovationsstandort stärken.

BEISPIEL AUS DER STANDORTPROMOTION

Exotec revolutioniert Lagersysteme aus der Schweiz
Das französische Unternehmen Exotec entwickelt innovative Lagerroboter mit 30 kg Tragkraft und 80 % weniger Energieverbrauch. Im September 2022 eröffnete Exotec mit Unterstützung des Swiss Business Hub France eine Niederlassung in Genf. Dank der Roboter von Exotec konnte Digitec Galaxus die Kapazität seines Zentrallagers auf 35’000 Pakete pro Tag steigern.

Nachhaltige Organisation und Arbeitgeberin

11

11 Tonnen CO_2-Fussabdruck pro Vollzeitäquivalente.
S-GE möchte den betriebseigenen CO_2-Fussabdruck kontinuierlich reduzieren und so seinen Beitrag an die globalen Klimaziele leisten. 2024 S-GE hat bereits konkrete Reduktionsbestrebungen bei ihren beiden Haupttreibern Messen und Geschäftsreisen eingeführt.

Der komplette Nachhaltigkeitsbericht kann auf der Website von S-GE heruntergeladen werden

NACHHALTIGKEITSBERICHT

Auch im eigenen Betrieb, bei der täglichen Arbeit, legt S-GE Wert auf die ökologischen, sozialen wie auch ökonomischen Aspekte der Nachhaltigkeit. S-GE setzt sich das Ziel, in all ihren Betriebsaktivtäten, etwa bei Geschäftsreisen oder Anschaffungen, nachhaltiger zu werden und damit einen positiven Beitrag an die Nachhaltigkeitsziele der UNO und des Bundes zu leisten.

BEISPIEL VON S-GE ALS ORGANISATION

Externe Anlaufstelle: Krisenintervention Schweiz
S-GE legt grossen Wert auf Diversität, Gleichberechtigung und Inklusion. Bereits heute ist der Frauenanteil in Führungspositionen hoch. Neu hat S-GE auf Anfang 2024 einen Vertrag mit Krisenintervention Schweiz abgeschlossen. Mitarbeitende von S-GE Schweiz können im Falle einer Krise externe professionelle Unterstützung in Anspruch nehmen.

Unsere Globale Präsenz

Als von Bund und Kantonen beauftragte private Beratungs- und Plattformorganisation mit rund 200 Mitarbeitenden und mehr als 3’000 Partnern weltweit unterstützt Switzerland Global Enterprise (S-GE) ihre Kunden jährlich in über 130 Ländern bei ihrem internationalen Geschäft.

In rund 45 Ländern ist S-GE mit eigenen Teams vertreten, den Swiss Business Hubs (SBH), welche in die diplomatischen Vertretungen des Eidgenössischen Departements für auswärtige Angelegenheiten (EDA) integriert sind.

Standorte weltweit (Swiss Business Hub)
Länder abgedeckt durch Swiss Business Hubs und Partnernetzwerk
Länder abgedeckt durch Partnernetzwerk

Verwaltungsrat

per Dezember 2024

Bild: (v. l. n. r.) Dr. Thomas Staehelin, Emile de Rijk, Beatrice Fasana, Florian Str

Ruth Metzler-Arnold
Präsidentin von Switzerland Global Enterprise, Vorsitzende des Personal- und Entschädigungsausschusses, Präsidentin von Swiss Olympic (ab 1.1.2025), Vizepräsidentin des Verwaltungsrates von AXA Schweiz, VR-Mitglied der Probst Group Holding und bis zur kommenden GV bei Hinderer Holding / Clienia-Gruppe, Swiss Medical Network SA und Infracore SA. Bis 31.12.2024 Verwaltungsratspräsidentin von FehrAdvice & Partners und Präsidentin des Beirates von ORS. Präsidentin der Stiftung für die Päpstliche Schweizergarde und Mitglied in weiteren Stiftungsräten

François A. Gabella
Vizepräsident von Switzerland Global Enterprise, Vizepräsident Alpiq, Verwaltungsrat LEM Holding und Sonceboz, Mitglied des Vorstandsausschusses Swissmem, Mitglied economiesuisse

Emile de Rijk
CEO und Gründer von Swissto12 SA, Mitglied des Digital- und Innovationsausschusses

Beatrice Fasana
CEO von Sandro Vanini SA, Mitglied des ETH-Rat, Mitglied des regionalen SNB-Wirtschaftsrats, Mitglied Steering Commitee AITI (Tessiner Industrie-Verband), Vize-Präsidentin des Verwaltungsrates der Fachhochschule SUPSI

Marcel Pawlicek
Mitglied des Finanz-, Prüfungs- und Risikoausschusses und des Personal- und Entschädigungsausschusses, Mitglied des Verwaltungsrates von Fischer Reinach AG, Blaser Swisslube AG, ELEX AG, Präsident der JCC Handelskammer Schweiz-Osteuropa, Zentralasien und Süd-Kaukasus, Vizepräsident des Ausbildungszentrums Winterthur AZW

asser, Ruth Metzler-Arnold, François A. Gabella, Marcel Pawlicek, Dr. Andrej Vckovski,

Dr. Thomas Staehelin
Vorsitzender des Finanz-, Prüfungs- und Risikoausschusses, Verwaltungsratspräsident Lantal Textiles AG

Florian Strasser
CEO und VRP von GWF AG, Luzern, Mitglied des Personal- und Entschädigungsausschusses, Mitglied des Digital- und Innovationsausschusses, Vorstandsmitglied UN Global Compact Network Switzerland & Liechtenstein sowie des Swiss Water & Climate Forum

Dr. Andrej Vckovski
Mitglied des Finanz-, Prüfungs- und Risikoausschusses, Vorsitzender des Digital- und Innovationsausschusses, bis Ende 2022 CEO Netcetera Gruppe, Vorstand Swico, D ONE Solutions AG, Augment IT AG, Procivis AG, Studio Alpha AG, TaleTech Studios AG.

Bild: (v. l. n. r.) Alain Bayer, Anja Fiedler, Simone Lalive d'Epinay, Simone Wyss Fedele, Patrik Wermelinger, Karin Taheny

Geschäftsleitung

per Dezember 2024

Dr. Simone Wyss Fedele
CEO

Anja Fiedler
Chief Export Promotion +
Global Network Officer, Deputy CEO

Alain Bayer
Chief People + Culture Officer

Simone Lalive D'Epinay
Chief Corporate Services + Development Officer

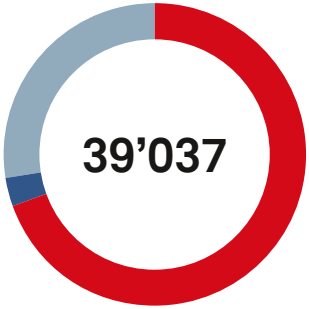
Karin Taheny
Chief Digital + Technology Officer

Patrik Wermelinger
Chief Investment Promotion Officer

Finanzbericht

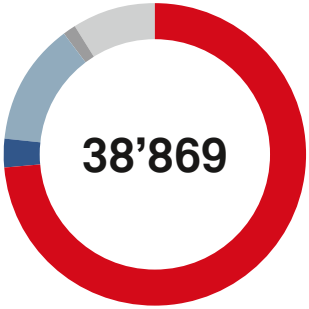
Switzerland Global Enterprise konnte ihre Strategie im Jahr 2024 weiter erfolgreich umsetzen und auf den geschaffenen Grundlagen der letzten Jahre aufbauen. Dies reflektiert sich auch in der Jahresrechnung, welche ein stabiles Bild der Finanzlage zeigt. Die Mittel des Bundes und der Kantone konnten effektiv zugunsten der Schweizer Unternehmen sowie des Wirtschaftsstandorts Schweiz eingesetzt werden.

Mittelherkunft 2024 über alle Leistungsaufträge
in Tausend CHF 39’037



Bundesmittel	27’120
Kantonsbeiträge	1’203
Kundenerträge	10’714

Mittelverwendung 2024 nach Leistungsauftrag
in Tausend CHF 38’869

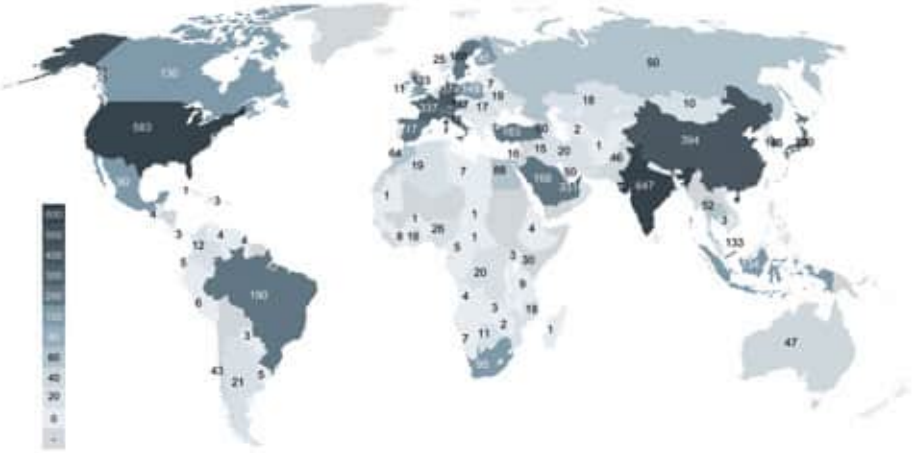


Export	28’653
Infra Grossprojekte	1’211
Invest	5’081
Cleantech	501
Diverses	3’423

Der vollständige Finanzbericht ist verfügbar unter **report.s-ge.com/de/finanzen**

Unterstützte Unternehmen weltweit

Im Jahr 2024 hat S-GE 6’642 Unternehmen in 142 Ländern unterstützt (Vorjahr: 5’711). Damit verzeichnete S-GE im Vergleich zum Vorjahr eine gestiegene Nachfrage von 16 Prozent. Sehen Sie, wo S-GE Schweizer Firmen unterstützt hat.



Top 10 Länder

Indien	647	VAE	331
USA	583	Japan	230
China	394	Spanien	217
Deutschland	374	Italien	213
Frankreich	337	Brasilien	190

Der vollständige Geschäftsbericht
ist verfügbar unter
report.s-ge.com

Switzerland Global Enterprise
Stampfenbachstrasse 85
CH-8006 Zürich
T +41 44 365 51 51

Switzerland Global Enterprise
Corso Elvezia 16
CH-6901 Lugano
T +41 91 601 86 86

Switzerland Global Enterprise
Chemin du Closel 3
CH-1020 Renens
T +41 21 545 94 94

s-ge.com
info@s-ge.com

OFFICIAL PROGRAM

Switzerland.
Trade & Investment Promotion.

Copyright © April 2025, Switzerland Global Enterprise, Zürich