



«La qualité et le savoir-faire suisses restent très demandés à l'international»

FLORIAN FABER  
Managing Director, Expomobilia AG



## LIVE MARKETING MADE IN SWITZERLAND EN CHINE

### Mégaprojet à Auto Shanghai 2015

Les Chinois aiment le chocolat suisse. Florian Faber, Managing Director d'Expomobilia, est un fidèle client des boutiques de l'aéroport de Zurich: «J'achète toujours un peu de chocolat avant de m'envoler pour la Chine», dit-il en riant. Expomobilia est spécialisée dans le montage de salons et la mise en scène de marques dans des espaces tridimensionnels. Fin 2014, Florian Faber et Heinz Auer, chef de projet, sont allés plusieurs fois à Shanghai pour tenter de décrocher un mandat chez le constructeur de SUV chinois Great Wall Motors. Celui-ci avait en effet le projet de réaliser pour sa marque Haval un stand de 3000 m<sup>2</sup> au salon de l'auto de Shanghai 2015, une solution «live marketing» qui n'aurait rien à envier aux marques européennes prestigieuses. Le temps presse, et le contrat n'a toujours pas abouti. Jusqu'à la signature il faudra âprement négocier sur place et passer des heures en conférences téléphoniques. Rétrospectivement Florian Faber estime que «l'essentiel était de gagner la confiance du client».

### Un modèle de succès hybride

L'entreprise d'Effretikon (ZH) fait l'impossible et ça marche: elle réussit à bluffer les visiteurs chinois en avril 2015 avec un stand futuriste en forme d'amphithéâtre fait d'immenses murs à LED. La récompense est là: les donneurs d'ordre sont ravis et Expomobilia reçoit un prix pour son stand exceptionnel. Le modèle d'affaire hybride d'Expomobilia est à l'origine de ce succès: l'entreprise se charge elle-même de la gestion du projet, de la planification et de l'ingénierie mais fait produire localement. Pour la réalisation technique, elle fait appel à son réseau de partenaires qu'elle a patiemment bâti ces dix dernières années et qui inclut un bureau de vente.

### Nouveaux projets à l'étude

Grâce à ce projet de référence, Expomobilia a réussi son entrée à Shanghai. Depuis lors, elle intensifie sa prospection de nouveaux marchés en Asie à partir de la Chine et de Hongkong. «La qualité et le savoir-faire suisses restent très demandés à l'international», souligne Florian Faber. Il est possible de rivaliser avec la concurrence au niveau des coûts à condition de coopérer avec des partenaires locaux.

### FACTS

PAYS CIBLE  
Chine

SECTEUR  
Live Marketing

### EXPOMOBILIA AG

LIEU  
8307 Effretikon

[www.expomobilia.ch](http://www.expomobilia.ch)

**expomobilia**  
exhibition excellence

OFFICIAL PROGRAM

**Switzerland.**   
Trade & Investment Promotion.