

GLOBAL T

Thurgauer Wirtschaft
International

23. Februar 2018

18



INTERNATIONAL WIRTSCHAFTEN – WACHSTUMSCHANCEN ERKENNEN UND UMSETZEN

Die internationale Erweiterung des Absatzmarktes ist für Schweizer Unternehmen eine wichtige strategische Option. Die Digitalisierung reduziert die Bedeutung nationaler Grenzen – daraus resultieren sowohl Chancen als auch Risiken, die aktiv bewirtschaftet werden müssen.

Die Erkennung der Wachstumsmöglichkeiten ist für den nachhaltigen Erfolg essenziell. Sofort stellt sich dabei die Frage, wie ein Unternehmen die Internationalisierungsstrategie effizient und erfolgreich realisieren soll.

Nehmen Sie die Gelegenheit wahr, sich kompakt an einem halben Tag zu informieren. Tauschen Sie sich über weitere Themen der Internationalisierung mit ausgewiesenen Experten und Praktikern aus.

Wir heissen Sie herzlich willkommen!



Marcel Räßle
Leiter Wirtschaftsförderung
Thurgau



Peter Maag
Direktor IHK Thurgau



Urs Röhli
Relationship Management,
UBS Ostschweiz

23

FEBRUAR 18

Wolfsberg
Ermatingen

08.00

Eintreffen

08.30

Begrüssung

Impulsreferate

- Internationale Geschäftsmöglichkeiten erkennen und umsetzen

Prof. Dr. Rico J. Baldegger, Direktor Hochschule für Wirtschaft, Freiburg

- Faktoren einer effizienten Expansion ins Ausland – ein Praxisbeispiel

Christian Neuweiler, Dipl. Ing. ETH, CEO und Mitinhaber Neuweiler AG, Kreuzlingen

10.00

Pause Austausch mit Referenten und Experten

10.45

Workshop – Runde 1

Auswahl aus Workshops 1 bis 4

11.45

Workshop – Runde 2

Auswahl aus Workshops 1 bis 4

12.30

Stehlunch Austausch mit Referenten und Experten

WORKSHOPS

Vier Workshops zum Thema «International Wirtschaften» stehen Ihnen zur Verfügung. Wählen Sie zwei Workshops aus.

Workshop 1

Lateinamerika: den weissen Fleck auf der Weltkarte erschliessen

Fabio Speciale, Berater Südamerika,
Switzerland Global Enterprise, Zürich
Dr. Michael Krueger, CEO,
Corvaglia Holding AG, Eschlikon

Workshop 2

Mit internationalen Messen Marktchancen erkennen

Pascal Blanc, Leiter Messen,
Switzerland Global Enterprise, Zürich
Dominik Sinzinger, Head of Medical Sales EMEA,
Schöttli AG, Diessenhofen

Workshop 3

Blockchain-basierte Finanzierungsplattform – Revolution im internationalen Warenhandel

Beat Bannwart, Leiter Strategic Innovation & Market
Development, UBS Switzerland AG
Didier Furrer, Strategic Innovation & Market
Development, UBS Switzerland AG

Workshop 4

Steuerrechtliche Risiken und Fallstricke bei Eintritt und Ausbau von Auslandsmärkten

Susanne Stark, eidg. dipl. Steuerexpertin,
Provida Consulting AG, Frauenfeld
Michael Arndt, eidg. dipl. Steuerexperte,
Provida Consulting AG, Frauenfeld

GESPRÄCHE

Die Beraterinnen und Berater von Switzerland Global Enterprise stehen Ihnen während und nach der Veranstaltung exklusiv zur Verfügung und informieren aus erster Hand über folgende Märkte und Themen:

- Europa
- Japan und Südkorea
- Lateinamerika
- Internationale Messen

Individuelle Gespräche mit Länderberatern

Im Anschluss an die Veranstaltung haben Sie in individuellen kurzen Beratungsgesprächen die Gelegenheit, den spezifischen Fall Ihres Unternehmens mit den Länderberatern zu besprechen.

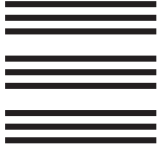
Bitte vermerken Sie auf dem Anmeldetalon, an welchen Märkten und Themen Sie interessiert sind. Sie werden bezüglich der Terminabsprache kontaktiert.



A

Nicht frankieren
Ne pas affranchir
Non affrancare

Geschäftsantwortsendung **Invio commerciale-risposta**
Envoi commercial-réponse



Wirtschaftsförderung Thurgau
Ingrid Wolf-Luley
Verwaltungsgebäude
Promenadenstrasse 8
8510 Frauenfeld

ANMELDUNG

GLOBAL T 23. Februar 2018

Name / Vorname

Firma

Strasse

PLZ / Ort

Telefon

E-Mail

Welche zwei Workshops möchten Sie besuchen?

- Workshop 1 Lateinamerika: den weissen Fleck auf der Weltkarte erschliessen
- Workshop 2 Mit internationalen Messen Marktchancen erkennen
- Workshop 3 Blockchain-basierte Finanzierungsplattform – Revolution im internationalen Warenhandel
- Workshop 4 Steuerrechtliche Risiken und Fallstricke bei Eintritt und Ausbau von Auslandsmärkten

Interesse an einem individuellen Beratungsgespräch?

An welchem Markt/Thema sind Sie interessiert?

- Europa Japan und Südkorea
- Lateinamerika Internationale Messen
- Andere: _____

Anmeldung per Post oder online auf www.wifoe.tg.ch/GlobaIT

Anmeldeschluss: 15. Februar 2018 – Anzahl Teilnehmer limitiert

INFORMATIONEN

Anmeldeschluss

15. Februar 2018

Anzahl Teilnehmer limitiert

Ort

Wolfsberg

The Platform for Executive &

Business Development

8272 Ermatingen

www.wolfsberg.com

Kontakt

Wirtschaftsförderung Thurgau

Lorena Sorba

Projektleiterin

Promenadenstrasse 8

8510 Frauenfeld

lorena.sorba@tg.ch, T + 41 58 345 55 04

Unkostenbeitrag

Die Kosten betragen CHF 80.–
pro Teilnehmerin/Teilnehmer

Trägerschaft

Global T wird von der Wirtschaftsförderung Thurgau, der IHK Thurgau sowie der UBS Thurgau organisiert und fachlich wesentlich von Switzerland Global Enterprise unterstützt.