



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Schweizerisches Generalkonsulat
Swiss Business Hub Germany

 **SWITZERLAND
GLOBAL
ENTERPRISE**

enabling new business



FOOD BUYERS MISSION DEUTSCHLAND

Möglichkeiten der geschäftlichen Zusammenarbeit
zwischen der Schweiz und Deutschland
Mittwoch, 8. Mai 2019

OFFICIAL PROGRAM

Switzerland. 
Trade & Investment Promotion.


Switzerland.

Food Buyers Mission Deutschland

Möglichkeiten der geschäftlichen

Zusammenarbeit zwischen der Schweiz
und Deutschland

ÜBERBLICK

Der deutsche Lebensmitteleinzelhandel verzeichnete allein in den letzten zehn Jahren ein Umsatzwachstum von 23 %. Das steigende Ernährungs- und Gesundheitsbewusstsein setzt die Discounter unter Druck. Der Trend geht hin zu besseren, gesünderen und hochwertigeren Produkten. Um sich zu differenzieren und zu positionieren, ist der Einzelhandel verstärkt auf der Suche nach neuen, innovativen Produkten. Schweizer Produkte haben sich in deutschen Regalen bewährt und die Schweiz ist mit ihren Unternehmen und innovativen Produkten im höchsten Mass wettbewerbsfähig.

Nutzen Sie die Chance und präsentieren Ihre Produkte 5 - 8 deutschen Einkäufern und knüpfen wertvolle Kontakte.

VORTEILE

- Vorbereitungsworkshop mit unserer deutschen Lebensmittelexpertin (für eine optimale Vorbereitung auf die Treffen mit den Einkäufern)
- Präsentation und Verköstigung Ihrer Produkte.
- Individuelle B2B Treffen mit deutschen Einkäufern aus verschiedenen Verkaufskanälen.

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

Schweizer Lebensmittelproduzenten und Startups, die bereit für den Export sind oder bereits exportieren.

TEILNAHMEGEBÜHREN

Mikrounternehmen und Startups:

Ein Mikrounternehmen ist ein Betrieb mit 0 - 10 Vollzeitstellen, ein Startup ist weniger als 3 Jahre alt
CHF 750.- (S-GE Mitglied)
CHF 950.- (Nichtmitglied)

KMU's:

CHF 1'250.- (S-GE Mitglied)
CHF 1'450.- (Nichtmitglied)

PROGRAMM

11. April 2019

Vorbereitungsworkshop (vormittags)
Detailliertes Programm folgt

Themen:

- Anforderungen des deutschen Lebensmitteleinzelhandels
- Trends im Lebensmitteleinzelhandel sowie Konsumenten- und Industrietrends
- Wie denken und handeln deutsche Einkäufer?
- Erwartungen der Einkäufer

8. Mai 2019

Food Buyers Mission (vormittags)
Detailliertes Programm folgt

WANN & WO

11.04.2019: Vorbereitungsworkshop
08.05.2019: Food Buyers Mission

Switzerland Global Enterprise
Stampfenbachstrasse 85
8006 Zürich

REGISTRIERUNG

Melden Sie sich jetzt über diesen Link an:
www.s-ge.com/FoodBM

Anmeldeschluss
20. März 2019

WER SIND DIE EINKÄUFER:

Bisher bestätigt:



Weitere Einkäufer folgen.

SWITZERLAND GLOBAL ENTERPRISE (S-GE)

Wir unterstützen Schweizer Startups und KMU's beim Wachstum im Ausland. Als erste Anlaufstelle für Internationalisierung arbeiten wir hart daran, Schweizer Startups und KMU's bei der Eroberung neuer Märkte zu unterstützen. Zusammen mit lokalen Teams in unseren 22 Swiss Business Hubs weltweit und unterstützt von erfahrenen, lokalen Fachexperten sind wir hier, ihren Markteintritt zu verwirklichen. Als eine non-profit Organisation, im Auftrag des Bundes, sind wir ein starker und zuverlässiger Partner für Kunden.

DER SWISS BUSINESS HUB IST DIE VERTRETUNG VON S-GE IN STUTTGART

Als Teil des Schweizerischen Generalkonsulates in Stuttgart profitiert der Swiss Business Hub von einem hochwertigen Netzwerk. Mit stetigem Fokus auf die Bedürfnisse unserer Kunden und einer hohen Flexibilität, sind wir einzig dafür da, Schweizer Firmen bei der Entwicklung ihrer Geschäfte in Deutschland zu unterstützen.

- Marketing Dienstleistungen
Marktanalysen und Marktinformationen, ad-hoc Marktstudien, detaillierte Konkurrenzanalysen, Markt-Komptabilitätstests
- Partnersuche
Empfehlung und Einführung in relevante Netzwerke, Vertriebspartnersuche, Partneranalysen B2B Aktivitäten

IHR KONTAKT



ANETTE HANSEN
Exportförderung
Swiss Business Hub Germany
anette.hansen@eda.admin.ch
+49 711 22 29 43 02



NADJA KOLB
Consultant Germany / UK / Ireland
Switzerland Global Enterprise
nkolb@s-ge.com
+41 44 365 52 25

PRÄSENZ SCHWEIZ

Präsenz Schweiz ist für die Wahrnehmung der Schweiz im Ausland zuständig und setzt die Strategie des Bundesrates für die Landeskommunikation der Schweiz um. Auf der Basis des Bundesgesetzes über die Pflege des Schweizer Erscheinungsbilds im Ausland unterstützt Präsenz Schweiz die Interessenwahrung der Schweiz mit den Instrumenten der Öffentlichkeitsarbeit. Dazu gehört die Vermittlung allgemeiner Kenntnisse über die Schweiz, die Schaffung von Sympathien für die Schweiz sowie die Darstellung der schweizerischen Vielfalt und Attraktivität.

Switzerland Global Enterprise
Stampfenbachstrasse 85
CH-8006 Zürich
T +41 44 365 51 51

Switzerland Global Enterprise
Corso Elvezia 16
CH-6901 Lugano
T +41 91 911 51 35

Switzerland Global Enterprise
Chemin du Closel 3
CH-1020 Renens
T +41 21 545 94 94

s-ge.com