

enabling new business

 **SWITZERLAND  
GLOBAL  
ENTERPRISE**

Join the **SWISS** Pavilion!

# **BIOFACH 2020**

## **NÜRNBERG, 12.-15. FEBRUAR**

Anmelde-  
schluss:  
9. August  
2019



OFFICIAL PROGRAM

  
**Switzerland.**  
Trade & Investment Promotion



# BIOFACH 2020 – WELTLEITMESSE FÜR BIO-LEBENSMITTEL

📅 12. - 15. Februar 2020

📍 Nürnberg, Deutschland

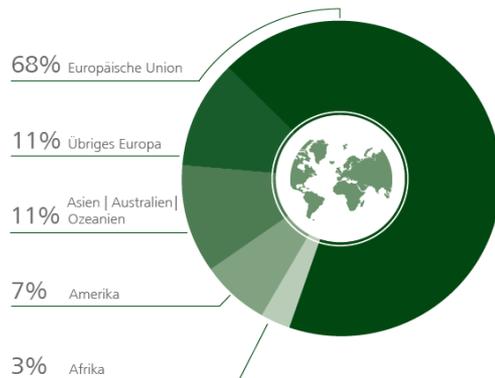
📄 BIOFACH – Treffpunkt der Bio-Branche

- ✓ wichtiger Geschäftstermin und emotionaler Branchenevent
- ✓ Treffpunkt von Kunden, Lieferanten und Partnern

👥 51'000 Fachbesucher aus 143 Ländern (50% international)  
2'982 Aussteller aus 95 Ländern (73% international)

**BIOFACH2020**  
into organic

Herkunft Fachbesucher:



der Besucher sind ...

Entscheider oder in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Betriebes einbezogen.



[www.biofach.de](http://www.biofach.de)

# MARKTÜBERSICHT

---

## Bio-Markt Deutschland

- 2018 gaben die Konsumenten in Deutschland 5.5% mehr Geld für Bio-Lebensmittel aus, insgesamt 10.91 Mrd. EUR
- Discounter und Vollsortimenter des Lebensmitteleinzelhandels steigerten den Umsatz mit ausgeweiteten Sortimenten

## Bio-Markt Europa

- Die Europäer gaben 2017 rund 10.4% mehr Geld für Bio-Produkte aus. Damit legte der Bio-Markt in Europa schon im dritten Jahr in Folge zweistellig zu
- Bio-Umsatz in Europa nach Ländern 2017: Schweiz, Dänemark, Schweden, Luxemburg, Österreich, Liechtenstein, Deutschland, Frankreich

## Bio-Markt USA

- 2017 gaben die US-Amerikaner 40 Mrd. EUR für Bio-Produkte aus, damit legte der US-Bio-Markt um 6% zu

Quelle: BÖLW, [www.boelw.de](http://www.boelw.de)

Mit qualitativ hochstehenden Produkten, einer zuverlässigen Auftragsabwicklung und hervorragendem Service können sich Schweizer Hersteller im europäischen Bio-Markt behaupten und ihre Position weiterhin stärken. Der **SWISS** Pavilion an der BIOFACH bietet dafür die ideale Plattform.

## SWISS PAVILION – DER STAND

---



Länder Pavilion für Schweizer und Liechtensteiner Unternehmen



150 m<sup>2</sup> an ausgezeichneter Lage in der Halle 1



Eigene Ausstellerfläche für jedes Unternehmen



Gemeinsamer Hospitality-Bereich für Kundengespräche,  
Sitzungen und Kaffeepausen



Vier Beteiligungsvarianten verfügbar



Für die Realisierung des **SWISS** Pavilions sind mindestens sechs  
Unternehmen erforderlich

## 5 GUTE GRÜNDE UM IM SWISS PAVILION AUSZUSTELLEN

---



Konzentrieren Sie sich auf den Aufbau und die Pflege Ihrer Kunden – wir organisieren Ihren Auftritt.



Klare Identifikation: unter dem Dach der Schweiz erkennen die Besucher Qualität, Innovation und Tradition.



Attraktives Standdesign: Auffallende, offene und einladende Gestaltung



Nutzung der Gemeinschaftsfläche für Ihre Kundengespräche



Einfache und schnelle Standübernahme: Reisen Sie kurz vorher an und übernehmen Sie Ihren individuellen und funktionsbereiten Stand.

## BETEILIGUNG «INDIVIDUAL»

---

### «INDIVIDUAL» (ab 12 m<sup>2</sup>)

---

Inbegriffene Leistungen:

- Standfläche
- 1 abschliessbares Sideboard
- 1 Tisch
- 4 Stühle
- 1 Vitrine (50 cm x 50 cm) inkl. Beleuchtung
- 4 Tablare
- Leistungspaket **SWISS** Pavilion

### Kosten

---

Beteiligungskosten:

CHF 1'025.- / m<sup>2</sup>

Marketing Services NürnbergMesse GmbH:

EUR 520.-

Einschreibgebühr:

CHF 650.- (Gold Mitglied S-GE)

CHF 800.- (Silber Mitglied S-GE / Mitglied Bio Suisse)

CHF 950.- (kein Mitglied)

# BETEILIGUNG «OPTIMAL»

---

## «OPTIMAL» (9 m<sup>2</sup>)

---

Inbegriffene Leistungen:

- Standfläche
- 1 abschliessbares Sideboard
- 1 Tisch
- 4 Stühle
- 3 Tablare
- Leistungspaket **SWISS** Pavilion

## Kosten

---

Beteiligungskosten:

CHF 1'040.- / m<sup>2</sup>

Marketing Services NürnbergMesse GmbH:

EUR 520.-

Einschreibengebühr:

CHF 650.- (Gold Mitglied S-GE)

CHF 800.- (Silber Mitglied S-GE / Mitglied  
Bio Suisse)

CHF 950.- (kein Mitglied)

## BETEILIGUNG «RATIONAL»

---

### «RATIONAL» (6 m<sup>2</sup>)

---

Inbegriffene Leistungen:

- Standfläche
- 1 abschliessbares Sideboard
- 1 Tisch
- 3 Stühle
- 2 Tablare
- Leistungspaket **SWISS** Pavilion

### Kosten

---

Beteiligungskosten:

CHF 1'050.- / m<sup>2</sup>

Marketing Services NürnbergMesse GmbH:

EUR 520.-

Einschreibegebühr:

CHF 650.- (Gold Mitglied S-GE)

CHF 800.- (Silber Mitglied S-GE / Mitglied  
Bio Suisse)

CHF 950.- (kein Mitglied)

## BETEILIGUNG «MINI»

---

### «MINI» (ca. 4 m<sup>2</sup>)

---

Inbegriffene Leistungen:

- Standfläche
- Wahlweise 1 abschliessbare Korpusvitrine oder
- 1 Vitrine (50 cm x 50 cm) inkl. Beleuchtung
- 1 Stehtisch
- 2 Barhocker
- Leistungspaket **SWISS** Pavilion

Bei dieser Beteiligung werden mehrere MINI-Stände auf einer gemeinsamen Fläche geplant. Angebot limitiert.

Ihr Wunsch-Stand? Bitte melden Sie sich bei uns!

### Kosten

---

Beteiligungskosten:  
CHF 4'480.-

Marketing Services NürnbergMesse GmbH:  
EUR 520.-

Einschreibgebühr:  
CHF 650.- (Gold Mitglied S-GE)  
CHF 800.- (Silber Mitglied S-GE / Mitglied Bio Suisse)  
CHF 950.- (kein Mitglied)

# UNSER LEISTUNGSPAKET - DAS MACHEN WIR GERNE FÜR SIE

---

## Leistungspaket **SWISS Pavilion**

Infrastruktur und Standbau: Messestand im innovativen Switzerland.-Design • Ausbau gemäss Beteiligungsvariante • Rück- und Seitenwände • einheitlicher Bodenbelag • Beleuchtung • 1 elektrischer Anschluss • WLAN im **SWISS Pavilion** • 1 Papierkorb

Hospitality Bereich: betreute Hospitality Area • Snacks und Früchte • Softdrinks, Tee und Kaffee • Lager (limitiert)

Kommunikation: Firmenbeschriftung mit Originallogo • Inserat/Werbung (gem. Verfügbarkeit) • Schweizer Ausstellerverzeichnis • Pressemitteilung **SWISS Pavilion** • Logowand mit Prospektablage • Internetauftritt auf der S-GE-Website

Organisation: Projektleitung, organisatorische und administrative Vorbereitung und Durchführung • Beratungsgespräche mit allen Projektpartnern • Ausstellerausweise • Namensschilder • Standfotos • Standreinigung • Abfallentsorgung

## Nicht inbegriffene Leistungen

- Transport und Versicherung der Ausstellungsgüter
- Individuelles Standdesign, zusätzliches Mobiliar und Technik
- Reisekosten und Übernachtung
- Mehr Informationen in unseren AGB: [www.s-ge.com/de/agb](http://www.s-ge.com/de/agb) (Ziffern 4.6 und 7.2)

# ANMELDESCHLUSS UND KONTAKT

Anmeldeschluss: 9. August 2019

Projekt Team **SWISS** Pavillion:



Angela Reinhard  
+41 44 365 52 19  
[areinhard@s-ge.com](mailto:areinhard@s-ge.com)



Karin Stirnimann  
+41 44 365 54 43  
[kstirnimann@s-ge.com](mailto:kstirnimann@s-ge.com)

S-GE Länderberater in Ihrer Region:



Büro Renens:  
Benedikt Schwartz  
+41 21 545 94 91  
[bschwartz@s-ge.com](mailto:bschwartz@s-ge.com)



Büro Lugano:  
Monica Zurfluh  
+41 91 601 86 87  
[mzurfluh@s-ge.com](mailto:mzurfluh@s-ge.com)



Büro Zürich:  
Nadja Kolb  
+41 44 365 52 25  
[nkolb@s-ge.com](mailto:nkolb@s-ge.com)

Partners:

