



CIFRAS

186.000



millones de CHF
Importaciones
de mercancías

221.000



millones de CHF
Exportaciones
de mercancías

52,2



% de las exportaciones
en el PIB
(incl. metales preciosos)

53,1



por ciento
Exportaciones a la UE

Fuente: Administración Federal de Aduanas, 2018

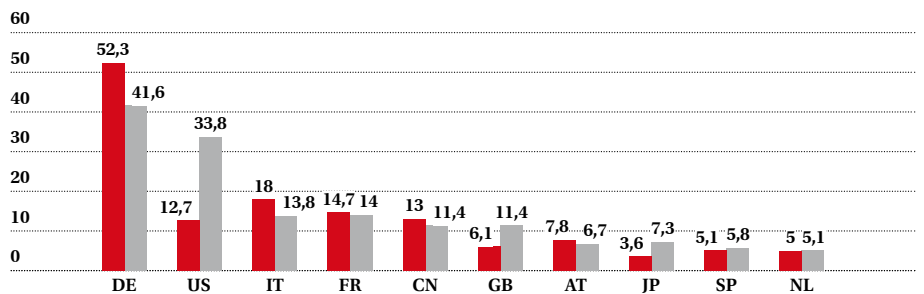
ADUANA Y EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE MERCANCÍAS

RESUMEN DE LOS ASPECTOS MÁS IMPORTANTES

Suiza es una de las naciones exportadoras más globalizadas del mundo. Con un excedente de exportación de 35.000 millones de CHF (2017), Suiza genera gran parte de su bienestar a través de la exportación de mercancías y servicios. Para que este comercio funcione sin problemas y de manera eficiente, Suiza cuenta con una de las redes más amplias de tratados de libre comercio, entre otros con la UE y China. A esto se le suman unas condiciones legales sencillas y transparentes del país y un moderno sistema aduanero que, en condiciones óptimas, puede representar una ventaja competitiva esencial frente a la competencia en el extranjero.

Los 10 socios comerciales más importantes de Suiza

■ Importaciones y ■ exportaciones 2017 (en miles de millones de CHF)



Fuente: Administración Federal de Aduanas, 2018

Las categorías de mercancías más importantes de Suiza

Categoría	CHF (millón)	Prop. (%)
Exportaciones		
Productos químicos y farmacéuticos	99.000	33,4
Metales preciosos, piedras preciosas y semipreciosas	72.000	24,4
Instrumentos de precisión, relojes y joyería	47.000	15,9
Importaciones		
Metales preciosos, piedras preciosas y semipreciosas	78.000	29,3
Productos químicos y farmacéuticos	47.000	17,6
Maquinaria y electrónica	30.000	11,4

Fuente: Administración Federal de Aduanas, 2018

AMPLIA VENTAJA COMPETITIVA

Tratados de libre comercio y restricciones técnicas al comercio

Gracias a los tratados de libre comercio con la UE/AELC y otros 40 Estados, China y Japón entre ellos, las empresas suizas se benefician de ahorros masivos de aduana y de un acceso privilegiado a numerosos mercados de exportación. Solamente en las exportaciones hacia Alemania, el Reino Unido, Francia, Italia y Austria los aranceles aduaneros preferenciales posibilitan ahorros anuales de hasta 400 millones de EUR.

Tratado de libre comercio entre Suiza – China: Ejemplo de cálculo

Ventaja competitiva de un exportador suizo de lavadoras (HS Code 8422.1900) frente a sus competidores de la UE (sin acuerdo de libre comercio).

Socio comercial	Valor de la mercancía	Arancel	Precio final
Exportador desde Suiza	CHF 100 000	0%	CHF 100 000
Exportador desde la UE	CHF 100 000	14%	CHF 114 000

www.seco.admin.ch > Aussenwirtschaft & Wirtschaftliche Zusammenarbeit > Freihandelsabkommen

Resumen de los tratados de libre comercio
Idiomas: DE, EN, FR, IT

www.s-ge.com/fta

Resumen de los tratados de libre comercio
Idiomas: DE, EN, FR, IT

www.ezv.admin.ch > Dokumentation > Richtlinien > Zirkulare Freihandelsabkommen

Documentación sobre tratados de libre comercio individuales
Idiomas: DE, EN, FR, IT

¿Qué provecho se obtiene de un tratado de libre comercio?

Para beneficiarse de los aranceles aduaneros preferenciales derivados de los tratados de libre comercio las empresas tienen que observar varios principios básicos. Sobre todo las empresas de producción que dependen de materias primas del extranjero:

- Los socios de un tratado de libre comercio se conceden privilegios entre sí, pero no a terceros Estados. Para garantizar esto, los tratados de libre comercio contienen las llamadas reglas de origen. Estas definen en qué medida los productos se pueden obtener, producir, transformar o elaborar en terceros Estados.
- Una empresa en Suiza que desee beneficiarse de los aranceles preferenciales de un tratado de libre comercio tiene que demostrar el origen del producto que desea exportar (certificado de origen).
- Las reglas de origen son diferentes en función del país y del producto. Por ejemplo, el tratado de libre comercio entre Suiza y China (véase arriba) estipula que para las lavadoras la creación de valor en Suiza debe ser de al 50%.

www.ezv.admin.ch > Themen > Freihandelsabkommen, Ursprung

Resumen de las reglas de origen
Idiomas: DE, EN, FR, IT

Para saber si un producto puede exportarse exento de aranceles aduaneros al mercado de un socio de un tratado de libre comercio y si vale la pena, debe hacerse lo siguiente:

1. Determinar el número de arancel aduanero del producto a exportar. Con ello se sabrá si el producto tiene un arancel aduanero preferencial en el tratado de libre comercio.
2. Si este arancel aduanero preferencial existe y está considerablemente por debajo del arancel aduanero normal (sin tratado de libre comercio), entonces se deben comprobar las reglas de origen.
3. Si el producto a exportar cumple las reglas de origen, se debe elaborar la documentación necesaria para demostrar el origen y comenzar las gestiones para su exportación.

<http://trade4free.s-ge.com>

«6 pasos para la exportación libre de aranceles aduaneros»
Idiomas: DE, EN, FR, IT

www.ezv.admin.ch > Information Firmen > Zolltarif - Tares

Número de arancel aduanero
Idiomas: DE, EN, FR, IT

www.s-ge.com/customstariffs

Customs Database (worldwide customs tariffs)
Idiomas: DE, EN, FR, IT

www.ezv.admin.ch > Themen > Freihandelsabkommen, Ursprung

Información sobre los tratados de libre comercio y el origen
Idiomas: DE, EN, FR, IT

Reglamentación excepcional: la «acumulación»

Para beneficiarse al máximo de los tratados de libre comercio las empresas pueden optimizar sus cadenas de suministro de manera que los productos cumplan las reglas de origen vigentes. Esto implica seleccionar adecuadamente las materias primas a importar y sus países de origen.

Para ello se puede recurrir, entre otras medidas, a la llamada acumulación.

Por medio de ella la empresa compra las materias primas para sus productos en un país socio del tratado de libre comercio. Estos no están sometidos a ninguna regla de origen, por lo que se pueden emplear sin restricciones en la producción.

Aplicado al tratado de libre comercio entre Suiza y Japón esto significa que al exportar productos suizos a Japón estos no están sujetos a la regla del 50 % mínimo de creación de valor en Suiza si los materiales de partida proceden de Japón.

Este principio también se aplica en los tratados de libre comercio con otros Estados como p. ej. de la UE. Un producto suizo que emplea materias primas de Italia y que se exporta a Alemania no está sujeto a las reglas de origen.

El uso de la acumulación en la gestión de suministros

Como ejemplo, el acuerdo de libre comercio entre Suiza y la UE



Determinar y demostrar el origen de mercancías puede ser algo complicado y requerir de la ayuda de especialistas. Suiza cuenta con mucho know-how y numerosos servicios de asesoramiento que apoyan a las empresas en todas las cuestiones relacionadas con las reglas de origen para que estas puedan beneficiarse de los tratados de libre comercio.

¿Cómo actuar ante los impedimentos técnicos al comercio?

A la hora de exportar las empresas no solo tienen que prestar atención a que sus mercancías cumplan las reglas de origen, sino también garantizar que cumplan las normativas sobre productos del mercado a donde las exportan. Muchas veces las medidas a tomar para esto representan costos adicionales.

Gracias a la amplia armonización de las normativas sobre productos y los acuerdos de reconocimiento mutuo (Mutual Recognition Agreements, MRA) entre Suiza y la UE estas barreras técnicas comerciales han sido eliminadas en el mercado más grande a nivel mundial para diversas mercancías. Los ahorros anuales que se derivan de esto ascienden a aprox. 250 – 500 millones de CHF.

Para la importación a Suiza de mercancías no reguladas en ningún MRA de la UE/AELC se aplica desde 2010 el llamado principio de Cassis de Dijon. Según este principio, los productos que circulen legalmente por la UE o el EEE, también pueden circular libremente por Suiza sin tener que someterse a controles previos.

www.seco.admin.ch > Aussenwirtschaft & Wirtschaftliche Zusammenarbeit
Barreras técnicas comerciales
Idiomas: DE, EN, FR, IT

www.s-ge.com/exporthelp
First port of call for Swiss and Liechtenstein SMEs with administrative export-related issues
Idiomas: DE, EN, FR, IT

VENTAJAS DEL RÉGIMEN DE ADUANAS SUIZO Ahorros gracias al principio de operaciones de perfeccionamiento

Para las mercancías que entran a Suiza temporalmente para ser perfeccionadas se puede aplicar el procedimiento del perfeccionamiento activo, en lugar de la importación normal. En tal caso, las mercancías a perfeccionar pueden ser importadas provisionalmente exentas de aranceles aduaneros o con derecho a reembolso de los aranceles. En ciertos casos estas mercancías también están exentas del IVA para las importaciones (arancel de importación).

Asimismo, para las mercancías que van temporalmente al extranjero para su perfeccionamiento se aplica un procedimiento análogo (perfeccionamiento pasivo), que permite su reimportación exenta de aranceles aduaneros o con aranceles reducidos.

El perfeccionamiento activo/pasivo abarca a) la elaboración (p. ej. llenado, empaquetado, montaje, ensamblaje o instalación) y b) el procesamiento y mejoramiento (reparación, restauración etc.) de mercancías. En ambos casos se requiere la autorización de la administración de aduana.

www.ezv.admin.ch > Informationen Firmen > Befreiungen, Vergünstigungen, Zollpräferenzen und Ausfuhrbeiträge > Einfuhr/Ausfuhr
Tráfico de perfeccionamiento
Idiomas: DE, EN, FR, IT

Ahorro mediante derechos aduaneros por peso

Suiza es uno de los pocos países donde se emplean los llamados aranceles específicos (cantidad, longitud, peso) en el comercio. Para la mayoría de las mercancías se calcula el arancel aduanero en función de su peso bruto. Esto favorece la importación de bienes de alto valor y bajo peso.

Esto es ventajoso para sectores como, p. ej., el de los artículos de lujo, que emplea mucho estos bienes de alto valor en sus procesos productivos. Estas empresas pueden importar materias primas, como p. ej. oro y piedras preciosas, con aranceles favorables y exportar luego sus productos (relojes, joyas etc.) con aranceles preferentes a los países con los que Suiza tiene tratados de libre comercio.

Operador económico autorizado

Las empresas en Suiza que puedan demostrar la seguridad de su cadena de suministro internacional pueden recibir el estatus de Operadores Económicos Autorizados (AEO). Este estatus facilita los controles de aduana relevantes para la seguridad.

Para las empresas con un gran volumen comercial esto puede representar un ahorro considerable. El estatus AEO es reconocido por Estados con los cuales Suiza tiene firmado un acuerdo correspondiente (actualmente la UE, próximamente también Noruega y más adelante Japón, EE.UU. y China).

www.ezv.admin.ch > Information Firmen > Waren anmelden > Zugelassener Wirtschafts-beteiligter (AEO)
Información sobre los Operadores económicos autorizados
Idiomas: DE, EN, FR, IT

Impuestos y tasas

Como en otros países, en Suiza se cobran impuestos y tasas de importación para mercancías específicas. Uno de ellos es el impuesto al valor agregado (IVA) de 7,7 %, que a nivel internacional es muy bajo (IVA en la UE: 15 – 25 %). El IVA para artículos de uso cotidiano, como alimentos, libros y medicamentos es incluso de solo 2,5 %.

Otros impuestos:

- Impuesto sobre la emisión de CO₂
- Impuesto sobre el transporte pesado (LSVA y PSVA)
- Impuesto sobre el monopolio e impuesto sobre la cerveza (bebidas alcohólicas)
- Impuesto sobre el tabaco
- Impuesto sobre automóviles
- Impuesto sobre hidrocarburos

Sobre los productos que contienen compuestos orgánicos volátiles (COV), como (pinturas, lacas, etc.), se aplica un impuesto ambiental.

www.ezv.admin.ch > Topics > Taxes and Fees
Customs
Idiomas: DE, EN, FR, IT

www.ezv.admin.ch > Informationen Firmen > Steuern und Abgaben > Einfuhr in die Schweiz > Lenkungsabgaben auf VOC
Impuesto sobre COV
Idiomas: DE, EN, FR, IT

EVOLUCIÓN ACTUAL

- Actualmente Suiza mantiene negociaciones sobre tratados de libre comercio con los siguientes socios comerciales: Unión aduanera Rusia-Bielorrusia-Kazajstán, Argelia, Indonesia, India, Vietnam, Malasia, Tailandia y Mercosur.
- «Swiss Made» es sinónimo de calidad, precisión y durabilidad. Estos atributos hacen que muchos compradores en el extranjero estén dispuestos a pagar precios más altos. En Suiza los fabricantes pueden emplear esta etiqueta de calidad suiza registrada. Desde el 1 de enero de 2017 se encuentra vigente una nueva normativa sobre «Swissness».

www.s-ge.com/swissness
Swissness
Idiomas: DE, EN, FR, IT

CONTACTOS E INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Administración

Secretaría de Estado de Economía
SECO
www.seco.admin.ch

Administración Federal de Aduanas
www.ezv.admin.ch

Asociaciones

Swiss Export
www.swissexport.ch

Asociación Suiza de Empresas de Transporte y Logística
www.spedlogswiss.com

IG Air Cargo
www.ig-aircargo.ch

Swiss Shippers' Council
www.swiss-shippers.ch

Más información

Fundamentos jurídicos y estadísticas sobre comercio exterior
www.ezv.admin.ch >
Dokumentation >
Rechtsgrundlagen oder >
Publikationen

Swissness
www.ige.ch > Swissness >
Gesetzliche Grundlagen

Herramientas

Aranceles/partidas arancelarias
www.tares.admin.ch

Trade4Free Applikation
<http://trade4free.s-ge.com>

Customs Database (worldwide customs tariffs)
www.s-ge.com/customstariffs

Recursos S-GE

Manual para inversionistas
www.s-ge.com/
handbookforinvestors

Información sobre acuerdos de libre comercio suizos
www.s-ge.com/fta

Transacciones comerciales con países de la UE/EEE
www.s-ge.com/customs

Legislación europea sobre productos
www.s-ge.com/ce-marking

Impuesto al valor agregado
www.s-ge.com/exporthelp

Swissness
www.s-ge.com/swissness

09/2018