


















LA SUISSE : VOTRE PÔLE VENTES ET MARKETING AXÉ SUR LE CONSOMMATEUR

CENTRES DE DONNÉES

Classement par nombre

Pays	Classement
 Royaume-Uni	1
 Allemagne	2
 France	3
 Pays-Bas	4
 Suisse	5
 Italie	6
 Espagne	7
 Suède	8
 Belgique	9
 Danemark	10
 Norvège	11
 Portugal	12
 Irlande	13
 Autriche	14
 Luxembourg	15

Source : datencentermapping, 2018

INTRODUCTION

Les marchés sont en constante mutation. La confiance et la fidélité des consommateurs ont été ébranlées par les événements des dernières années et par l'accélération des évolutions technologiques. Les canaux numériques transforment les modèles et les paysages économiques, et rendent flous la distinction entre produits et services. Les clients demandent plus de la part de leurs prestataires de services, comme un accès immédiat par le biais de nombreux canaux et appareils, et un meilleur service pour le même prix. De nombreux marchés existants sont saturés et les entreprises doivent se focaliser sur les marchés à forte croissance. Les données prolifèrent, mais peu d'entreprises sont capables d'en tirer une valeur ajoutée. Les autorités de réglementation ont accru leur surveillance afin d'assurer un traitement juste des consommateurs et de veiller à ce que les organisations délivrent des résultats appropriés.

Pour transformer cette vague d'évolutions à votre avantage, il faut aligner vos activités de vente et de marketing pour produire un modèle opérationnel réellement axé sur le consommateur.

POURQUOI LA SUISSE ?

La Suisse peut vous offrir des avantages si :

- Vous souhaitez réaliser des opérations ventes et marketing régionales ou mondiales et axées sur le consommateur
- Vous devez assurer une protection solide des données de vos clients
- Vous recherchez des équipes internationales qualifiées pour respecter les exigences réglementaires de plus en plus fortes

TENDANCES CLÉS DES VENTES ET MARKETING ORIENTÉS SUR LE CONSOMMATEUR

Tendance 1 : Digitalisation, big data et protection des données

La digitalisation rapide des canaux de vente et les volumes toujours plus grands de données consommateurs présentent des défis significatifs. La capacité d'une organisation à manipuler le big data peut être un immense facteur de différenciation. Celles qui comprennent et protègent le mieux ces données se trouveront en meilleure position pour maintenir une croissance durable.

Les défis :

- Assurer une connectivité informatique rapide et internationale
- Entretenir des data centers et assurer une alimentation électrique fiable
- Existence d'un cadre solide de protection des données

Pourquoi la Suisse ?

1. La connexion à une infrastructure Internet est cruciale pour la gestion de grands volumes de données clients. La Suisse occupe une position de leader en Europe en matière d'extension du haut débit. L'étude « Broadband Coverage in Europe 2017 » de la Commission européenne attribue à la Suisse des notes supérieures à la moyenne européenne pour l'ensemble des technologies et des combinaisons de couvertures.

La Suisse possède une excellente infrastructure de stockage des données. Il existe un nombre croissant de fournisseurs de data centers dotés d'une infrastructure ultramoderne protégée des risques physiques et de cyberattaques. La Suisse se classe très haut en matière de densité de data centers, avec plus de 400 data centers publics et privés.

La Suisse est le premier pays au monde pour la qualité de son alimentation électrique. La fiabilité de l'approvisionnement énergétique est critique pour les data centers, même s'ils sont équipés de générateurs d'urgence en cas de panne.

2. Des réglementations de protection des données solides et un secteur de l'encryptage hautement innovant. La Suisse est un pays d'expertise en cryptographie et les entreprises suisses sont des acteurs mondiaux de la sécurité des informations.

À cela s'ajoute que le pays bénéficie de personnel hautement qualifié et formé dans les nouvelles technologies et le web. La Suisse occupe régulièrement les premières places du World Economic Forum's Networked Readiness Index.

Pour expliquer ce succès, il faut savoir que la protection des données et de la confidentialité est depuis toujours une grande priorité en Suisse. Contrairement à des pays, tels que la Suède ou les États-Unis, la loi suisse exige une décision judiciaire pour que les autorités publiques puissent accéder aux données privées. Le Préposé fédéral à la protection des données et des informations supervise les organes fédéraux et le secteur privé sur la question de la protection des données.

À la loupe :

La Society for Worldwide Interbank Financial Télécommunication (SWIFT) a construit un data center européen sous terre en Suisse dans le cadre d'un projet de 175 millions d'EUR destiné à traiter les transactions entièrement en Europe. Terminé en 2013, ce projet sur cinq ans permet désormais aux transactions réalisées entre organisations européennes de rester en Europe. Par le passé, elles transitaient par un data center situé aux États-Unis.

Le réseau SWIFT envoie en moyenne 26 millions de messages de transactions financières chaque jour entre les banques de 200 pays. Il est utilisé par quelque 11 000 prestataires de services financiers. Rien qu'en 2016, il a traité plus de quatre millions de transactions financières.

Le data center est installé sous terre pour améliorer la sécurité et utilise un refroidissement naturel afin de réduire son empreinte carbone.

Garmin, à Schaffhouse, est un leader mondial des appareils de navigation GPS. L'entreprise a été fondée en 1989 aux États-Unis. Aujourd'hui, Garmin compte plus de 11 000 employés dans le monde et est considérée comme l'un des fabricants les plus expérimentés dans le domaine de systèmes de navigation mobiles. En juin 2010, l'entreprise a transféré son siège en Suisse, à Schaffhouse. Le site a également pour fonction la base de développement du marché de l'entreprise en Suisse.

Le déménagement de Garmin en Suisse repose sur ces raisons principales :

- Une position centralisée et stratégique au cœur de l'Europe
- La Suisse figure parmi les pays les plus accueillants au monde pour les entreprises
- La stabilité financière et politique

Tendance 2 : Les marchés à forte croissance

L'émergence des marchés asiatique et latino-américain - et plus récemment, africain - se poursuit. Pour parvenir à des activités de vente et marketing efficaces dans ces pays il faut, entre autres, avoir accès à ces marchés par le biais d'accords de libre-échange et de protection des investissements.

Les défis :

- Besoin d'accès non restreints aux marchés en pleine croissance
- Nécessité de protéger les investissements

Pourquoi la Suisse ?

Une proportion non négligeable de la prospérité suisse provient de l'exportation de biens et de services. Le pays travaille à développer et à maintenir l'un des plus denses réseaux d'accords de libre-échange (ALE), par exemple avec l'Union européenne, la Chine ou le Japon. Un nouvel ALE est en cours de négociation avec l'Inde. Les ALE ne s'appliquent qu'aux biens et services dont la majorité de la valeur ajoutée est créée dans l'un des pays signataires. Cela les rend particulièrement intéressants si vous avez une présence industrielle ou R+D en Suisse.

Les ALE protègent généralement les investissements dans les pays du traité. Il peut donc être intéressant pour une entreprise de structurer ses investissements dans un pays signataire via la Suisse pour bénéficier de cette protection.

À la loupe :

Swissmoo AG est une entreprise de traitement du lait implantée à Winterthour, en Suisse. Elle tient deux flagship stores à Qingdao en Chine. L'entreprise, un réseau de 4000 fermes suisses, bénéficie de l'accord de libre-échange signé par le pays avec la Chine. La demande chinoise de produits laitiers de haute qualité est en hausse constante et les produits laitiers exportés de Suisse en Chine sont, eux, exemptés de droits de douane.

Tendance 3 : Améliorer la régulation des services, produits et marchés

Les organes internationaux, tels que l'ONU, les groupes de pays, tels que l'Union européenne et les pays, tels que les États-Unis conçoivent des réglementations toujours plus strictes et plus détaillées pour les marchés, les produits et les services. Récemment, on a pu constater des sanctions sur les exportations du secteur financier dans certains pays (FATCA, Dodd-Frank et EMIR, par exemple) ou sur les transactions sur les marchandises. Pour maintenir les coûts de la compliance à un niveau acceptable, il peut être crucial d'installer votre entreprise dans une juridiction qui offre une excellente infrastructure juridique, de communication et administrative, ainsi que des spécialistes en compliance. C'est particulièrement vrai si votre secteur est la cible ou sujet à la surveillance des autorités de réglementation.

Les défis :

- Le besoin d'équipes compliance qualifiées
- Une infrastructure administrative, juridique et de communication efficace

Pourquoi la Suisse ?

1. La Suisse propose des spécialistes de la compliance. Les universités et écoles suisses offrent une large palette de cours en études de droit, de compliance et de gouvernance entrepreneuriale ; parmi ceux-ci, des diplômes internationaux en anglais. Dotée de l'un des plus grands secteurs de services financiers au monde et du plus important centre mondial de transactions sur les matières premières, la Suisse possède un grand nombre d'experts financiers, juridiques, douaniers, commerciaux et marchandises disposant d'une expertise en compliance spécifique à votre secteur.
2. Le gouvernement fédéral suisse applique depuis longtemps les exigences et les sanctions réglementaires en faveur des entreprises. Il applique la compliance ou les sanctions après avoir consulté les secteurs potentiellement touchés. Un exemple de cette approche prudente : son rapport sur les transactions sur les marchandises en Suisse (Rapport de base sur les matières premières, mars 2013) qui déclare clairement que les besoins essentiels de l'industrie doivent être respectés.

À la loupe :

La présence de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) et de l'Association européenne de libre-échange (AELE) à Genève est synonyme de proximité avec ces deux immenses organisations du commerce mondial international, ce qui offre une source d'experts en commerce et compliance.

