



ШВЕЙЦАРИЯ – ВАШ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫЙ ЦЕНТР МАРКЕТИНГА И ПРОДАЖ

ДАТА-ЦЕНТРЫ

Рейтинг по количеству

Страна	Место
 Великобритания	1
 Германия	2
 Франция	3
 Нидерланды	4
 Швейцария	5
 Италия	6
 Испания	7
 Швеция	8
 Бельгия	9
 Дания	10
 Норвегия	11
 Португалия	12
 Ирландия	13
 Австрия	14
 Люксембург	15

Источник: datacentermap. 2018 г.

ВСТУПЛЕНИЕ

Рынки находятся в состоянии непрерывного изменения. События последних лет и ускорение технических изменений пошатнули доверие и лояльность клиентов. Цифровые каналы изменили бизнес-модели и экономики, стерев различие между товарами и услугами. Клиенты ожидают от своих поставщиков услуг все больше, например, мгновенный доступ посредством все большего числа каналов и устройств, а также более выгодные предложения. Многие из существующих рынков достигли насыщения, и компаниям необходимо сосредоточиться на быстрорастущих рынках. Данные разрослись, но лишь несколько организаций способны проанализировать их. Регуляторы проводят все более тщательные исследования, заботясь о том, чтобы клиентам уделялось должное внимание, а организации обеспечивали надлежащие результаты.

Чтобы повернуть такое развитие событий в вашу пользу, необходимо выстроить вашу деятельность в сфере продаж и маркетинга для установления действительно клиентоориентированной операционной модели.

ПОЧЕМУ ВАМ СЛЕДУЕТ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ НА ШВЕЙЦАРИЮ?

Швейцария способна предложить ряд преимуществ, если вы:

- заинтересованы в клиентоориентированных региональных или глобальных продажах и маркетинге,
- хотите получить надежную защиту данных ваших клиентов,
- ищете квалифицированный персонал в разных странах, чтобы отвечать все возрастающим требованиям регуляторов.

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫХ ПРОДАЖАХ И МАРКЕТИНГЕ

Тенденция №1: Дигитализация, большие объемы информации и защита данных

Быстрая дигитализация каналов продажи и постоянно растущие объемы данных клиентов могут оказаться серьезной проблемой. Способность организации оперировать большими объемами данных может стать важным фактором. Те, кто лучше остальных осмыслит и обеспечит лучшую защиту этих данных, окажется в более сильной позиции для поддержания непрерывного развития бизнеса.

Проблемы:

- обеспечение оперативной связи в сфере IT между странами,
- поддержание работы центров обработки данных и обеспечение надежного энергоснабжения,
- наличие солидной структуры защиты данных.

Почему именно Швейцария:

1. Соединение с интернет-инфраструктурой критично для управления большими объемами клиентских данных. В сравнении с другими странами Европы Швейцария занимает лидирующую позицию уровню развития широкополосного доступа. Исследование «Broadband Coverage in Europe 2017» («Широкополосный доступ в Европе 2017»), организованное Европейской комиссией, подтверждает, что показатели Швейцарии являются выше средневропейского уровня благодаря применению всех технологий и вариантов доступа.

В Швейцарии отличная инфраструктура хостинга данных. Количество операторов центров обработки данных с ультра-современной инфраструктурой, защищенной от физических угроз и кибер-атак, очень быстро растет. Швейцария занимает одно из ведущих мест по густоте размещения дата-центров, имея в распоряжении 400 общественных и частных центров обработки данных.

Швейцария является мировым лидером по качеству энергообеспечения. Высокая надежность обеспечения имеет чрезвычайное значение для центров обработки данных, даже если они оснащены аварийными генераторами, способными решить проблему временного отключения подачи электричества.

2. Внушительные нормы защиты данных и высокоинновационная индустрия шифрования. В Швейцарии располагается множество фирм, имеющих обширные знания и опыт в области криптографии, а швейцарские компании являются ведущими мировыми игроками в области информационной безопасности.

Помимо этого, в стране работают высококвалифицированные специалисты, обученные новым технологиям и сетевым решениям. Швейцария регулярно занимает ведущие позиции по индексу сетевой готовности по оценке экономического форума.

Залогом такого успеха является тот факт, что защита данных и конфиденциальность всегда имели высокий приоритет в Швейцарии. В отличие от таких стран, как Швеция или США, в Швейцарии государственные органы могут получить доступ к частным данным только по решению суда. Швейцарский комиссар по информации и защите данных контролирует федеральные органы и частные компании в контексте защиты данных.

Аналитические исследования:

Общество всемирных межбанковских финансовых каналов связи (SWIFT) построило в Швейцарии подземный европейский вычислительный центр в рамках проекта с бюджетом 175 миллионов евро. Здесь осуществляется обработка всех транзакций в Европе. Завершенный в 2013 году пятилетний проект теперь гарантирует, что все транзакции между европейскими организациями остаются в Европе. Раньше транзакции проводились через дата-центр в США.

Через сеть SWIFT (известная как SWIFT FIN) ежедневно проходят в среднем 26 миллионов финансовых транзакционных сообщений между банками в более чем 200 странах. Ей пользуются около 11 000 поставщиков финансовых услуг. Только за 2016 год она провела больше четырех миллиардов финансовых операций.

Из соображений безопасности, центр обработки данных находится под землей, что позволяет использовать естественное охлаждение и снизить объем выброса углерода.

Компания Garmin из Шаффхаузена является лидером рынка по производству устройств GPS-навигации. Она была основана в 1989 г. в США. Сегодня компания Garmin насчитывает во всем мире свыше 11 000 сотрудников и считается одним из самых опытных производителей мобильных навигационных систем. В июне 2010 г. ее штаб-квартира была перенесена в швейцарский город Шаффхаузен. Шаффхаузен также считается базой для расширения деятельности предприятия в Швейцарии.

Основными причинами переезда Garmin в Швейцарию можно назвать следующие:

- центральное стратегическое расположение в сердце Европы
- наличие в Швейцарии одних из наиболее выгодных условий для работы компаний в мире
- финансовая и политическая стабильность

Тенденция №2: Фокус на быстрорастущих рынках

Рост рынков стран Азии и Латинской Америки - а с недавних пор и некоторых стран Африки - продолжается. Эффективные продажи и маркетинговая деятельность в этих странах требует, помимо прочих факторов, доступа к этим рынкам посредством соглашений о свободной торговле и защите инвестиций.

Проблемы:

- Необходимость неограниченного доступа к быстрорастущим рынкам
- Необходимость защиты инвестиций

Почему именно Швейцария:

Существенная доля процветания Швейцарии зависит от экспорта товаров и услуг. Страна сосредоточена на развитии и поддержке одной из самых густых сетей соглашений о свободной торговле (ССТ), в том числе с Европейским союзом, Китаем и Японией. В настоящий момент подписывается ССТ с Индией. ССТ распространяются только на товары и услуги, причем наибольшая часть их ценности приходится на одну из стран, подписывающих соглашение. Это делает соглашения весьма интересными, если у вас налажено производство или НИОКР в Швейцарии.

Кроме того, ССТ обычно обеспечивают некоторую степень защиты инвестиций для стран, их подписывающих. Так, это может быть привлекательной моделью для структуризации инвестиций компании в стране-участнице соглашения через Швейцарию, чтобы получить эту защиту.

Аналитическое исследование:

SwissmooH AG – молокоперерабатывающая компания с головным офисом в Винтертуре, Швейцария. Она владеет двумя флагманскими магазинами в Циндао, Китай. Компания, имеющая сеть из 4 000 швейцарских фермерских хозяйств, с выгодой для себя воспользовалась наличием соглашения о свободной торговле между Швейцарией и Китаем. В то время как потребность Китая в высококачественной молочной продукции постоянно растет, экспортируемые из Швейцарии в Китай молокопродукты освобождаются от пошлины.

Тенденция №3: Усиление регуляции услуг, товаров и рынков

Такие международные организации, как ООН, а также группы стран, как Европейский союз, и такие страны, как США, разрабатывают и внедряют все более четкие и строгие положения для рынков, услуг и товаров. Например, недавние санкции по отношению к экспорту в финансовом секторе для ряда стран (например, закон о соблюдении порядка открытия счетов за границей, закон Додда-Франка и правила регулирования инфраструктуры европейского финансового рынка) или операциям на товарно-сырьевой бирже. Для сохранения стоимости и соблюдения нормативных требований на приемлемом уровне может потребоваться разместить ваш бизнес в юрисдикции, располагающей эффективной юридической, коммуникационной и административной инфраструктурами, а также соответствующими кадрами для выполнения работ по приведению в соответствие. Это особенно актуально, если отрасль, в которой вы работаете, или целевая отрасль начинает вызывать интерес регуляторов.

Проблемы:

- Необходимость в квалифицированном персонале для достижения соответствия
- Эффективная административная, юридическая и коммуникационная инфраструктуры

Почему именно Швейцария:

1. В Швейцарии имеется квалифицированный персонал для достижения соответствия. Швейцарские университеты и учебные заведения предлагают широкий выбор учебных программ для юристов, специалистов по приведению в соответствие и выстраиванию корпоративных отношений, в том числе международные степени с английским языком преподавания. Имея один из самых больших в мире секторов финансовых услуг и самый большой центр операций на товарно-сырьевой бирже, Швейцария располагает исключительно большим пулом специалистов по торговле в юридической области, в сфере финансов, таможи, торговли сырьем, обладающих знаниями о соответствии действующим в индустрии требованиям.
2. Федеральное правительство Швейцарии имеет богатую историю применения международных регулирующих требований и санкций в интересах деловых кругов. Оно оказывает помощь в вопросах соответствия и санкций после проверки потенциально затронутых отраслей. Недавним примером осмотрительного подхода к нормам является отчет Федерального правительства Швейцарии о товарно-сырьевой бирже в Швейцарии (Grundlagenbericht Rohstoffe, март 2013 г.), в котором четко указана необходимость учитывать насущные деловые потребности отрасли.

Аналитическое исследование:

Присутствие Всемирной торговой организации (ВТО) и Европейской ассоциации свободной торговли (ЕАСТ) в Женеве говорит о близости к двум ведущим организациям глобальной и международной торговли – это обеспечивает постоянный источник специалистов в области торговли и сертификации.

