Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Ambassade de Suisse au Brésil

RAPPORT ECONOMIQUE

BRESIL 2020/21

Martin Eggenschwiler / Giorgio Dhima
Philippe Praz / Alexandre Buchs

Juin 2021

brasilia@eda.admin.ch

Table des matières

Résumé 1
1 Problèmes et enjeux économiques 2
2 Accords internationaux et régionaux économiques 3
2.1 Politique, priorités du pays 3
3 Commerce extérieur 4
3.1 Evolution et perspectives générales 4
3.1.1 Commerce de marchandises 4
3.1.2 Commerce de services 4
3.2 Commerce bilatéral 5
4 Investissements directs 5
4.1 Evolution et perspectives générales 5
4.2 Investissements bilatéraux 6
5 Promotion de la Suisse 7
5.1 Instruments de la promotion économique extérieure 7
5.1.1 Swiss Business Hub (SBH) de Switzerland Global Enterprise (S-GE) 7
5.1.2 Chambre de Commerce Suisse-Brésil (SWISSCAM) 8
5.2 Intérêt du pays de résidence pour la Suisse 8
5.2.1 Investissements en Suisse 8
5.2.2 Tourisme en Suisse 9
5.2.3 Diplomatie publique 9
5.2.4 Formation, recherche et innovation en Suisse et coopération bilatérale 9
5.2.5 Place financière suisse et coopération bilatérale 10
ANNEXES I
Annexe 1 – Structure de l'économie I
Annexe 2 – Principales données économiques II
Annexe 3 – Partenaires commerciaux III
Annexe 4 – Echanges commerciaux bilatéraux V
Annexe 5 – Principaux pays investisseurs VI

Résumé

Economic Performance and Policies 2020

- Brazil's **economy** declined by 4.1% in 2020 and unemployment reached 14%. The key interest rate hit an all-time low of 2% and the national currency (Real) lost 40% of its value against the USD. In addition, the budget deficit, which was widened by the economic stimulus plans, reached 13.4% of GDP, while the public debt approached 90% of GDP. The volume of **foreign trade** fell sharply by 8.7% year-on-year, with exports declining by 7.2% and imports by 14.6%. However, the trade balance remained in surplus for the 5th consecutive year. **Foreign direct investment** (FDI) decreased by 50% to a level of CHF 33 billion, representing nonetheless more than half of the CHF 60 billion of FDI invested in South America.
- Signals of economic weakening linked to the COVID-19 crisis appeared as early as April 2020 and the management of the dual health and economic crisis has guided the **country's policy** since then. The government has put on hold **structural reforms** (administrative, fiscal) needed to revitalize the economy and has rekindling tensions over the economic policy to be implemented with opponents of economic openness gaining influence. In the World Bank's **Doing Business 2020** report, Brazil ranks 124th out of 190 countries (Switzerland 36th). Major obstacles remain, although some framework-conditions for investors have improved slightly: easier access to privatizations and concessions, lifting of foreign capital limits in civil aviation, increase in the ceiling for profit repatriation by insurers, easier access to public credit.

Economic and Political Outlook

- The Brazilian economy is expected to **recover** at a rate of around 3.8% in 2021 and an average rate of 2.1% for the period 2022-25. It will be driven by investments in the commodities sector and by the concessions and privatizations program. Exports will be driven by higher commodity prices following the global post-pandemic recovery.
- The heavy stimulus measures in 2020, however, left considerable macroeconomic **challenges**. The fiscal deficit is expected to decrease to 8% of GDP in 2021, but gross public debt is expected to continue its rise towards 100% of GDP. Productivity-enhancing structural reforms will be needed to improve competitiveness and anchor long-term fiscal sustainability.
- Damage to Brazil's **productive capacity**, caused by the coronavirus crisis will impair medium-term growth. However, the country's GDP will return to pre-pandemic levels (the first of the major Latin American economies to do so) in early 2022. The Real will gradually regain some of its 2020 losses over the 2021-25 period, although it will remain volatile amid fiscal risks. Low levels of public external debt and a sizeable foreign-reserves cushion will keep external vulnerabilities in check.
- The president **Jair Bolsonaro** is likely to prioritize consolidating his alliances with centrist parties to ensure his political survival (amid lingering impeachment risks), advance reforms and build a platform for his October 2022 re-election bid. **Policymaking** will be more unpredictable and populist as Bolsonaro seeks re-election, clouding the outlook for a return to fiscal sustainability and progress on structural reform, but there are still expectations of some headway to be made. Poor **management of the coronavirus** outbreak relative to other major emerging markets (Brazil has the world's second-highest death toll) poses risks to economic recovery in 2021, given the dialing-down of emergency cash transfers and slow vaccine rollout. The **main risk** stems from the possibility of a market sell-off, as a result of a loss of confidence in the government's commitment to debt sustainability. This could occur if, e.g., political pressure leads to a breach of the public-spending-cap.

Swiss-Brazilian Economic Relations

- **Bilateral trade** amounted to CHF 3.6 billion, a decrease of 9.8% compared to 2019 (CHF 3.9 billion), and resulted in a surplus of CHF 667 million in favor of Switzerland. Swiss **investments** in Brazil reached CHF 721 million in 2020, a slight decrease of 9% year-on-year. Brazil remains the country with the largest share of Swiss FDI (1/3) in Latin America.
- Switzerland and its products enjoy a **very good image** in Brazil. In the PRS Imagemonitor 2020, our country ranks 2nd compared to the benchmark. Swiss economic players are not discriminated against in Brazil and face the same challenges as their national and international competitors.
- The dynamic of **opening up** the domestic market in 2019 illustrated by the conclusion of the EFTA-Mercosur free trade agreement slowed down due to a lack of political consensus, especially on environmental issues. The economic agenda continues to offer **opportunities** for Swiss investors, thanks in particular to the Investment Partnership Program (IPP) in infrastructure concessions and privatization of state-owned enterprises.
- Bilateral **framework-conditions** substantially improved with the recent entry into force of the Double Taxation Agreement and the Aviation Agreement.

1 Problèmes et enjeux économiques

Bezüglich der **wirtschaftlichen Reformen** muss man heute, zweieinhalb Jahre nach der Präsidentschaftswahl von 2018, zum Schluss gelangen, dass die Regierung nicht geliefert hat, was sie versprochen hatte. Dies ist zudem nur zu einem kleinen Teil die Schuld der widrigen Umstände oder der Pandemie, welche seit 2020 die politische Aufmerksamkeit fast vollständig bindet. Wenn trotzdem ein paar wirtschaftliche Reformen durchkamen, dies dem Kongress zu verdanken. Paradebeispiel dafür ist die Rentenreform, die im Oktober 2019 nach einer grossen Anstrengung des damaligen Vorsitzenden des Repräsentantenhauses genehmigt wurde. Die Regierung hat dabei eher die Rolle eines Bremsers gespielt. Das Kompromissprodukt ist trotzdem eine wichtige Errungenschaft, vermochte sie doch die fiskalische Belastung der zuvor schneeballartig wachsenden Rentenansprüche für die Zukunft einzudämmen.

Das Feld der weiteren **Errungenschaften** im Bereich der wirtschaftlichen Reformen ist überblickbar:

- Mit dem Gesetz der wirtschaftlichen Freiheit wird die Gründung, Führung und Schliessung von KMUs durch die Lockerung einiger bürokratischer Anforderungen erleichtert.
- Die Genehmigung von anfangs 2021 der Autonomie der Zentralbank schirmt eine bereits weitgehend autonome Zentralbank noch besser vor politischer Einflussnahme ab.
- Das ambitiöse Privatisierungsprogramm ist zwar praktisch gestoppt worden. Immerhin sind die Konzessionsvergaben im Infrastrukturbereich, besonders bei den Flughäfen, gut vorangekommen. Die Regierung möchte jetzt, im Vorwahljahr, mindestens eine symbolische Privatisierung, jene von Eletrobras, durchführen. Aber der vom Repräsentantenhaus im Mai 2021 genehmigten Vorlage wurden zu viele teure Wunschprojekte angehängt. Es wird sich zeigen, ob der Senat die nötigen Korrekturen anbringen wird.
- Weil dem Staat die Mittel fehlen, um bei der Wasser- und Abwasserversorgung zu investieren, kommt dank einem 2020 genehmigten Gesetz die Liberalisierung und Privatisierung in diesem Bereich gut voran. Kürzlich wurde die bisher grösste Konzession, jene für die Versorgung von Rio de Janeiro, versteigert.
- Unter den kleinen Reformen figuriert auch das im April 2021 genehmigte Gasgesetz, welches die Öffnung des Marktes für Erdgas vorsieht, womit das Petrobras-Monopol gebrochen ist.

Die wirklich bedeutenden Reformbaustellen blieben indessen offen. Nicht vom Fleck kommen sowohl die Steuerreform, die auf eine Vereinfachung der verwirrend komplexen Steuerlandschaft Brasiliens abzielt, wie auch die Reform des öffentlichen Sektors, welche die überbordenden Personalausgaben bei der Beamtenschaft eingrenzen soll. Angesichts der Erwartungen, die sich der Unternehmenssektor zu Beginn der Präsidentschaft Bolsonaro gemacht hatte, fällt die Bilanz der Wirtschaftsreformen bis heute **ernüchternd** aus. Zudem ist wenig wahrscheinlich, dass bis zu den Wahlen im Oktober 2022 noch grosse Pflöcke eingeschlagen werden. Sowohl die Steuerreform wie die Reform des öffentlichen Sektors würden nämlich erfordern, dass die Regierung und der Kongress für eine Zeitlang am gleichen Strick ziehen, um die mächtigen Reformgegner in die Schranken zu weisen. Die Arbeiten der Untersuchungskommission des Senats, die das verheerende Pandemiemanagement der Regierung unter die Lupe nimmt, dürfte über die nächsten Monate aber die gesamte politische Aufmerksamkeit auf sich ziehen.

Immerhin sieht die Bilanz im Bereich der **Finanzsektor-Reformen** etwas besser aus. Dies hat in erster Linie mit Brasiliens Beitrittsverfahren zur OECD zu tun. Eine der wichtigsten Anforderungen für eine Mitgliedschaft im «Klub der reichen Länder» ist die Übernahme der Kodizes zur Liberalisierung des Kapitalverkehrs und der unsichtbaren Transaktionen. Über die vergangenen drei Jahre gelang es dem OECD-Investitionsausschuss in verschiedenen Runden, die Anzahl der Vorbehalte Brasiliens zu verringern, sodass eine baldige Einigung in Griffnähe rückt. Aus historischen Gründen ist die Distanz zum Liberalisierungs- und Öffnungsgrad der fortgeschrittenen Länder noch gross. Doch dank dem sanften Druck der OECD-Beitrittsdynamik hat Brasilien in den vergangenen Jahren einige nennenswerte Fortschritte erzielt.

Unter dem Eindruck der scharfen Wirtschaftskrise 2015/16 rafften sich der Kongress und die damalige Regierung von Michel Temer zusammen, um einige wichtige wirtschaftliche Reformen zu beschliessen, darunter eine Schuldenbremse zur Begrenzung der öffentlichen Ausgaben, einige wichtige Lockerungen im verknöcherten Arbeitsrecht und ein Zurückstutzen der Rolle der nationalen Entwicklungsbank BNDES. Der Hang der politischen Klasse zur **Prokrastination** dürfte heuer aber kaum gebrochen werden, und zwar nicht nur wegen der nahenden Wahlen und des politischen Personals, das im Moment im Planalto-Palast ein und aus geht, sondern weil sich zusätzlich ein neuer Superzyklus der steigenden Rohstoffpreise abzeichnet, der den Handlungsdruck zusätzlich abschwächen dürfte.

2 Accords internationaux et régionaux économiques

2.1 Politique, priorités du pays

Seit 2017 besteht die Absicht der brasilianischen Regierung, dem Protektionismus und der isolationistischen Wirtschaftspolitik ein Ende zu setzen und eine graduelle **wirtschaftliche Öffnung** herbeizuführen mit dem Ziel, dadurch den Handel zu erweitern und die Produktivität der Industrie zu steigern. Mitte 2019 wurden die Freihandelsverträge mit der EU und der EFTA fertig verhandelt und diese warten, seither auf die Unterzeichnung und Ratifikation. Seither hat Brasilien seine Ambitionen zugunsten einer handelsmässigen Öffnung beträchtlich gedrosselt. Das Wirtschaftsministerium kündigt zwar vieles an, aber kaum etwas wird wirklich umgesetzt.

2.1.1 Développements régionaux

Dreissig Jahre nach seiner Gründung befindet sich der **Mercosul in einer schwierigen Situation**. Die Idee, eine Art EU in südlichen Lateinamerika zu gründen, ist gescheitert. Gescheitert ist, aber auch das viel bescheidenere Ziel, eine funktionierende Zollunion aufzubauen, denn es gibt keinen Freihandel zwischen Brasilien, Argentinien, Paraguay und Uruguay. Selbst der gemeinsame Aussenzoll ist voller Ausnahmen. So entwickelte sich denn in den letzten Jahren auch das Mercosul-interne Handelsvolumen viel weniger dynamisch als jenes mit den Ländern ausserhalb. Vor allem als Folge der argentinischen Wirtschaftskrise ist der Handel Brasiliens mit dem Mercosul seit 2018 rückläufig.
Brasilien versucht seit geraumer Zeit, den gemeinsamen Aussenzoll des Mercosul unilateral um 20% zu reduzieren, stösst dabei aber auf den Widerstand Argentiniens, das sich auch gegen das Vorhaben Uruguays und Brasiliens wehrt, dass Mercosul-Mitglieder künftig bilaterale Handelsabkommen abschliessen dürfen, ohne die Zustimmung der restlichen Mercosul-Mitgliedstaaten zu suchen.
Die bereits weit fortgeschrittenen Verhandlungen für ein FHA des Mercosul mit Kanada, Südkorea und Singapur sind nämlich wegen Argentinien blockiert. Im Hinblick auf die Möglichkeit rein bilateraler Abkommen wird Brasilien ein Vernehmlassungsverfahren über die Wünschbarkeit eines FHA mit Vietnam und Indonesien starten.

2.1.2 Développements internationaux

Nach einem Rückgang von 4% in 2019 hat sich das **Aussenhandelsvolumen** Brasiliens auch 2020 gegenüber dem Vorjahr vermindert, und zwar um 8,7% gegenüber dem Vorjahr, was zweifellos dem Corona-Abschwung geschuldet ist. Dieser Rückgang fiel jedoch dank dem kräftigen Wachstum der Ausfuhren von Agrarprodukten und anderen Rohstoffen relativ bescheiden aus.
Die fertigverhandelten **Handelsabkommen** mit der EU und der EFTA werden wohl nicht unterzeichnet, solange Brasilien nicht den Tatbeweis einer Reduktion der Abholzung des Amazonas erbringt – also wohl kaum noch unter der Regierung Bolsonaro.
Einen wichtigen Schritt hat Brasilien Mitte Mai 2020 getan, als es formell Beitritt zum WTO-Abkommen über das **öffentliche Beschaffungswesen** (GPA) stellte und sich damit bereit erklärt, seinen öffentlichen Beschaffungsmarkt für ausländische Firmen zu öffnen.

2.2 Perspectives pour la Suisse

Es ist erfreulich, dass die beiden **Freihandelsabkommen** des Mercosul, jenes mit der EU und jenes mit der EFTA, nahezu zeitgleich fertig verhandelt werden konnten, denn ein Abschluss nur mit der EU hätte für die Schweiz ein beträchtliches Diskriminierungspotential eröffnet. Weniger erfreulich ist, dass sie seit nahezu zwei Jahren nicht mehr vorankommen. Dagegen konnten während der Berichtsperiode andere Abkommen mit aussenwirtschaftlicher Tragweite vollendet werden. Das Doppelbesteuerungsabkommen zwischen der Schweiz und Brasilien wurde anfangs 2021 in Kraft gesetzt und wird per anfangs 2022 angewendet. Die grössere Rechtssicherheit, die vom DBA ausgeht, dürfte sich positiv auf die bilateralen Wirtschaftsbeziehungen auswirken. Erfreulich ist auch, dass der brasilianische Ratifikationsprozess des Flugverkehrsabkommens beendet werden konnte, sodass dieses Abkommen schon im Juni 2021 in Kraft treten wird.

3 Commerce extérieur

3.1 Evolution et perspectives générales

Le **commerce extérieur du Brésil** a reculé de 8,7% en 2020 (CHF 368 milliards), sous l'effet de la pandémie de COVID-19 et le repli historique de l'activité économique et des échanges commerciaux mondiaux. Les exportations de biens, largement dominées par les produits agricoles et agroalimentaires, ont diminué de 7,2% pour atteindre CHF 210 milliards. Un repli amorti toutefois par le dynamisme des ventes agricoles à destination de l'Asie, en particulier de la Chine (1er client du Brésil), qui établit un nouveau record à CHF 68 milliards. La forte demande chinoise a contrebalancé les moindres performances enregistrées avec les autres partenaires commerciaux. Les importations ont continué leur tendance baissière avec une diminution de 14,6%, du fait notamment d'une demande domestique atone. La balance commerciale enregistre un excédent de CHF 50 milliards, en hausse de CHF 2,9 milliards par rapport à 2019.

Les **perspectives** pour 2021[1] sont placées sous le signe de la reprise, grâce en particulier aux prix des commodités qui repartent à la hausse et dont le soja, le pétrole et le fer représentent 35% des exportations brésiliennes[2]. Les spécialistes tablent aussi sur une augmentation des importations, qui dépendra toutefois du redémarrage de l'activité économique interne compromise par l'inflation, le retard sur le plan de vaccination et la fin des aides d'urgence liées à la pandémie.

3.1.1 Commerce de marchandises[3]

Les **matières premières et les produits agricoles** ont continué de représenter environ la moitié (45%) des exportations du Brésil, contre 55% des produits transformés. Les principales exportations étaient le soja (14%), le minerai de fer (12%), le pétrole (9,4%), le bœuf et le poulet (6,2%), le sucre et la mélasse (4,2%), la farine de soja (3%) et la cellulose (2,9%). Les produits agricoles ont enregistré une hausse de 4,9% en 2020, alors que les matières premières et les produits transformés ont, quant à eux, observé respectivement une baisse de 3 % et de 9,7%.

Les principales destinations des exportations du Brésil en 2020 ont été la Chine avec CHF 67,7 milliards de (+6,9%), suivie des USA avec CHF 21,4 milliards (-27,7%) et de l'Argentine avec CHF 8,4 milliards (-13,1%). Ces partenaires ont absorbé quasi la moitié (47%) des exportations (cf. annexe 3).

Les produits les plus importés par le pays sont les engrais chimiques (5%), le pétrole brut (4,7%) et les produits transformés (4,5%). Concernant l'origine des importations brésiliennes, la Chine occupe la 1e place avec un volume de CHF 34,7 milliards, soit - 3,5% par rapport à l'année précédente. Les importations en provenance des USA qui ont diminué de 19,8% pour atteindre CHF 28,8 milliards et l'Allemagne occupe la 3ème place avec CHF 9,4 milliards (-13,5%).

3.1.2 Commerce de services[4]

Le volume des échanges de services a diminué de 11,9 % en 2020 pour atteindre CHF 49,4 milliards. Les exportations de services ont atteint une valeur de CHF 17,7 milliards soit une baisse de 13% par rapport à 2019. Quant aux importations, le Brésil a absorbé des biens d'une valeur de CHF 31,8 milliards, soit une diminution de 17,2% sur un an. Le déficit du commerce extérieur des services du Brésil a légèrement diminué en 2020 pour atteindre CHF 14 milliards (CHF 15,5 milliards en 2019.)

En 2020, les principaux partenaires commerciaux ont absorbé presque 2/3 des exportations des services du Brésil, soit les USA (45,9%), le Royaume-Unis (5,6%), l'Allemagne (4,8%), les Pays-Bas (4,2 %) et la **Suisse** (3,8%, soit CHF 672M). Les **quatre principaux pays fournisseurs de services** auprès du Brésil, représentant 59,4 % des importations, furent les USA (32,3%), les Pays-Bas (18,8%), le Royaume-Uni (4,8%) et l'Allemagne (3,5%). La Suisse se place au 12ème rang avec CHF 354M, soit une perte de 17,1% par rapport à 2019.

[1] Valor: "Comércio exterior ruma para nova dinâmica e superávit alto"
[2] MDIC : Balance commercial préliminaire
[3] Comex : Vis sur le site du MDIC
[4] Banco Central do Brasil: Statistiques

Au niveau international, le Brésil s'est classé au 37e rang en 2019 pour les exportations, avec une part de 0,5% des exportations mondiales de services (CH 13e) et 24e pour les importations, avec une part de 1,2% (CH 15e)[5].

*A noter que le Brésil perçoit un **impôt sur le revenu retenu à la source (IRRF) sur certains services acquis à l'étranger** par des résidents au Brésil, comme les services touristiques. L'ordonnance IN 1645 de 2016 a réduit cette taxe de 25% à 6% pendant 3 ans. Depuis 2020 elle est de nouveau fixée à 25%, ce qui a des conséquences négatives pour l'achat de services touristiques en Suisse, mais aussi pour des compagnies maritimes suisses actives sur le marché des croisières au Brésil. Une pratique contraire à l'esprit de l'OMC et surtout de l'OCDE, dont des discussions[6] sont en cours pour la ramener à nouveau à des taux allant de 6% en 2021 à 9% en 2025.*

3.2 Commerce bilatéral[7]

Le Brésil reste **le plus important partenaire commercial** de la Suisse en Amérique latine. Le volume des échanges bilatéraux s'est élevé à CHF 3,6 milliards en 2020, en diminution de 9,8% par rapport à 2019 (CHF 3,9 milliards). La balance commerciale a été excédentaire de CHF 667M pour la Suisse.
Les **exportations de marchandises suisses** ont diminué de 16,1% en 2020 par rapport à l'année précédente et correspondent à une valeur de CHF 2,1 milliards, ce qui place la Suisse au 20e rang des pays d'origine des biens importés au Brésil en 2020. Les produits chimiques, électroniques et pharmaceutiques représentent la plus grande part des exportations suisses vers le Brésil.
Les **importations de marchandises brésiliennes** ont augmenté de 1,2 % au cours de la même période, pour atteindre une valeur de CHF 1,44 milliard, ce qui place la Suisse au 34e rang des destinations des exportations de marchandises brésiliennes, composées principalement d'or et d'argent (74% des exportations), de matériel lié à l'aviation et de produits d'origine animale.

Pour les services, la Suisse a réalisé un excédent commercial de CHF 375M en 2019[8]. La valeur des services exportés par la Suisse (licences de droits d'auteur, transport et tourisme) a atteint CHF 874M et celle des services importés (transports, services financiers et tourisme) du Brésil CHF 375M[9].

4 Investissements directs

4.1 Evolution et perspectives générales

Selon les statistiques de la Conférence des Nations unies sur le commerce et le développement (CNUCED), les flux des investissements directs étrangers (IDE) **au niveau global** ont chuté de 42% en 2020, soit 30% de plus qu'après la crise financière de 2009. Ce déclin dû à la pandémie de COVID-19 a été moins marqué chez les économies en développement (-12%) que chez les économies développées (-69%). Des chiffres qui masquent toutefois la forte variation entre les régions : avec une diminution des IDE de 37%, l'Amérique latine a bien plus souffert que l'Asie (-4%) et l'Afrique (-18%).

Après s'être hissé en 2019 à la 4ème place du classement des principaux pays bénéficiaires des IDE avec une augmentation de 26% sur un an, **le Brésil** a vécu en 2020 l'une des variations négatives les plus importantes des pays en développement avec une diminution de 50% des flux – un score meilleur que celui de la Russie (-96%), mais bien loin des +4% et +13% pour la Chine et l'Inde respectivement. En termes absolus, le Brésil a reçu 33 des 60 milliards de CHF des IDE en Amérique du Sud. La mise en pause du programme des privatisations et des concessions d'infrastructures durant la pandémie a été en partie responsable de cette diminution. Les secteurs les plus touchés ont été les transports (-85%), les services financiers (-70%), l'extraction de pétrole et de gaz, et l'industrie automotrice (-65%).

Selon les statistiques de la Banque Centrale du Brésil (BCB)[10], 50% des IDE ont été investis dans les **services**, en particulier les services commerciaux, financiers, de gaz et d'électricité, d'assurance, de technologies de l'information et de formation ; 29% dans l'**industrie**, principalement métallurgique,

[5] WTO: World statistical Review 2020
[6] Panrotas (12.05.2021): Governo aceita reduzir imposto sobre remessas para 6% em 2021 e 2022
[7] Annexe 4
[8] SECO : Services Trade Cockpit 2020
[9] Administration fédérale des douanes (les chiffres brésiliens diffèrent de ces chiffres suisses)
[10] BCB: Tabelas especiais -> "Fluxos de investimento direto – distribuições por país ou por setor"

automotrice, du papier, chimique, des machines et alimentaire; et 21% dans l'**agriculture et** les **matières premières**, dont l'extraction de pétrole, de gaz et de minerais métalliques. Les principaux investisseurs furent les Etats-Unis, les Pays-Bas, la France, l'Espagne et le Japon (cf. annexe 5)[11].

Dans l'indice annuel Kearney Foreign Direct Investment Confidence Index 2020, le Brésil fait sont **« comeback »** après une première année d'absence, pour intégrer la 22ème place de la liste des top 25 pays où les multinationales ont l'intention d'investir pendant l'année évaluée[12]. Avec la Chine et les EAU, le Brésil est l'un des trois pays émergents dans cette liste et le seul d'Amérique du Sud. Les analystes expliquent cette évolution positive grâce aux privatisations du début de 2020 et les perspectives (pré-pandémie !) d'un ambitieux programme de privatisations et de concessions impliquant la vente des actifs de l'État dans de nombreux secteurs.

Dans le rapport Doing Business 2020 de la Banque Mondiale, qui mesure la qualité de l'**environnement des affaires**, le Brésil s'est maintenu au 124ème rang sur 190 (Suisse 36ème), alors que le pays occupait la 109ème place en 2018[13]. Une situation neutre qui illustre l'attractivité du pays, en raison notamment de la taille de son marché intérieur[14], de sa richesse en matières premières et de sa diversification économique, offrant un grand potentiel de développement.

Les **perspectives** d'une reprise durable restent toutefois compromises par la tendance baissière des projets « greenfield »[15] et du financement de projets. Des types d'investissement cruciaux pour renforcer la capacité productive et le développement des infrastructures, et qui en Amérique latine ont chuté de 51% en 2020. En outre, les risques liés aux vagues successives de la pandémie, à la vitesse de déploiement des programmes de vaccination et de soutien à l'économie, à la situation macroéconomique fragile de certains partenaires commerciaux et à l'incertitude sur l'environnement politique en vue des présidentielles de 2022 vont continuer d'affecter les IDE en 2021.

4.2 Investissements bilatéraux

Flux : selon la BCB[16], le flux des IDE suisses au Brésil en 2020 a atteint CHF 721M, ce qui correspond à une baisse de 9%, soit CHF 72M, par rapport à 2019 (CHF 793M). La Suisse recule d'une place et arrive 14ème au classement des plus grands investisseurs étrangers au Brésil en 2020 (cf. annexe 5).
Stock (2019) : selon la BCB, le stock des IDE suisses au Brésil s'élevait à CHF 15,967 milliards en 2019, plaçant la Suisse en 8ème position (-1 p. r. à 2018) vu du Brésil[17]. De son côté, la Banque nationale suisse (BNS) indique pour 2019 un stock d'investissements suisses au Brésil moins élevé[18], se chiffrant à CHF 10,551 milliards, soit une hausse de CHF 278M par rapport à 2018. Avec 1/3 des IDE suisses en Amérique latine (excl. centres financiers offshore), le Brésil reste le pays qui garde la plus grande part des IDE suisses, suivi du Mexique (CHF 5,910 milliards) et de la Colombie (CHF 4,950 milliards)[19].

Plus de 400 **entreprises suisses** sont présentes **au Brésil** (cf. annexe 6). Elles génèrent 61'000 emplois directs et se trouvent majoritairement dans l'État de São Paulo (60%), dans l'État de Rio de Janeiro (10%) et dans les États du sud du pays. Les principaux domaines d'activité sont l'industrie (machines, pharmaceutique, chimique, alimentaire), la construction (ascenseurs), le commerce (montres, chocolats, couteaux) et les services (assurances, transports).

La volonté d'ouverture économique impulsée par l'actuelle équipe économique libérale, offre des **opportunités** d'investissement indéniables pour les investisseurs suisses :

- **Programme des partenariats d'investissements (PPI)** : le PPI est l'instrument phare du gouvernement pour favoriser les investissements étrangers dans les concessions d'infrastructures et dans la vente des entreprises d'Etat. Il touche divers secteurs économiques (aéroports, ports, chemins de fer, routes, défense et sécurité, pétrole et gaz, hôpitaux, réseaux électriques, télécommunications, parcs nationaux, mines, sites touristiques, etc.). Ce programme concerne plus de 220 projets

[11] BCB: Tabelas especiais -> "Investimentos Estrangeiros Diretos no país – participação no capital"
[12] L'indice 2020 reflète les intentions d'investissements pré-pandémie (01-03.2020).
[13] Banque Mondiale: Doing Business 2020
[14] Le marché brésilien comporte de nombreux obstacles protectionnistes pour les acteurs économiques étrangers, ce qui les «encourage» à construire ou acquérir (investir) des capacités productives pour pouvoir y accéder.
[15] Investissements créant de nouvelles capacités de production.
[16] BCB: Tabelas especiais -> "Investimentos Estrangeiros Diretos no país – participação no capital"
[17] Ibis.
[18] Les statistiques de la BCB diffèrent passablement de celles de la BNS. Alors que la première comptabilise le montant brut des flux financiers entrants de capital propre, la BNS calcule en outre la variation des bénéfices réinvestis, ainsi que des prêts et des instruments de dette. La place de la Suisse dans le classement des IDE au Brésil peut varier selon les statistiques utilisées.
[19] Les chiffres de la BNS sur le flux et le stock des IDE brésiliens en Suisse non sont pas disponibles.

et une quinzaine de politiques publiques aux trois niveaux de l'Etat. Le rythme des concessions a pris du retard en 2020 en raison de la pandémie, mais il devrait s'accélérer en 2021, où des concessions pour CHF 85 milliards sont prévues et autant pour 2021. Par exemple, le cadre légal visant à l'universalisation de l'eau et de l'assainissement adopté en juillet 2020 devrait permettre de générer des investissements de l'ordre des CHF 120 milliards jusqu'en 2023 ; le dernier tour de concessions de 16 aéroports aura lieu en 2022, ainsi que la concession de la construction de la plus importante ligne ferroviaire pour le transport de marchandises agricoles (Ferrogrão). Le PPI offre des opportunité d'investissement pour les grandes entreprises suisses déjà sur place comme Zurich Airport, Swissport, ABB ou MSC, mais aussi pour des SMEs qui pourraient participer partiellement à certains de ces grands projets (p.ex. Kibag a reçu le mandat pour sécuriser la piste de l'aéroport de Congonhas à São Paulo pour CHF 20M).

- **Libéralisation sectorielle** : divers secteurs bénéficient de politiques de libéralisation. En témoigne le secteur bancaire et des assurances qui s'ouvre graduellement aux investisseurs étrangers. La récente création de la joint-venture « UBS BB » entre l'UBS et le Banco do Brasil dans le secteur de la banque d'investissement, les ouvertures d'une filiale de Lombard Odier et d'un Family office de Julius Bär en sont des exemples.

- **Export Processing Zones (EPZ) :** visant à faciliter les investissements étrangers, les EPZ offrent depuis 2013 des espaces de production pour des marchandises libres de droit d'exportation.

Les **investissements « greenfield »** récents, en cours ou planifiés **d'entreprises suisses au Brésil** sont dynamiques et diversifiés, dont ci-dessous quelques estimations sectorielles :

Pharma : **CHF +370 millions** dans des essais cliniques et dans des laboratoires de R&D.

Alimentaire : **CHF +380 millions** dans les secteurs café, chocolat, boulangerie et grande distribution.

Industrie : **CHF 35 millions** dans les secteurs dentaires, ascenseurs, géolocalisation. Des acquisitions pour **des centaines de millions** de francs suisses ont eu lieu dans le secteur des fertilisants, des emballages et de la construction.

Aviation : **CHF +200 millions** dans l'infrastructure aéroportuaire.

5 Promotion de la Suisse

5.1 Instruments de la promotion économique extérieure

Les **principaux acteurs de la promotion commerciale** de la Suisse au Brésil sont d'une part le Swiss Business Hub (SBH) et d'autre part la Chambre de Commerce suisse-brésilienne (SWISSCAM). Le SBH opère depuis 2002 auprès du Consulat général de Suisse à São Paulo, alors que la SWISSCAM a été fondée en 1945.

5.1.1 Swiss Business Hub (SBH) de Switzerland Global Enterprise (S-GE)

Le SBH, via S-GE, est mandaté par le SECO pour la mise en œuvre de la politique de promotion commerciale définie par le Conseil Fédéral[20]. Grâce à son important **réseau d'experts** externes (légaux, fiscaux, sectoriels), le SBH soutient et conseille les PME suisses intéressées par le marché brésilien (exportation/implantation).

Avec ses plus de 210 millions de consommateurs, le Brésil représente **un marché clé pour la Suisse en Amérique Latine**. La légère embellie qu'avait connue son économie en 2019 a été freinée par le COVID-19 et l'impact négatif sur les prévisions économiques a bouleversé de nombreux projets des PME suisses au Brésil. Une situation qui a naturellement impacté les activités du SBH qui a dû revoir sa planification annuelle au fur et à mesure des contraintes liées à la pandémie. Ainsi, alors que l'année 2020 prévoyait un riche programme d'activités et d'événements présentiels incluant diverses missions au Brésil (Women Business Delegation, Mission Swissmen Textiles, Mission Medtech), le SBH a dû revisiter son agenda pour se focaliser sur des **activités online** et sur l'**élaboration de contenus.** Dans cette optique, le SBH a publié divers rapports détaillés sur des secteurs porteurs au Brésil, tels l'agro-business, le medtech, les opportunités dans le domaine des infrastructures (le programme d'investis-

[20] Loi fédérale sur la promotion des exportations

sement et de privatisation de la gestion et du traitement de l'eau et les projets ferroviaires). Les opportunités identifiées dans ces rapports ont ensuite été promues auprès des PME suisses au travers d'une série d'évènements online. Le SBH a également élaboré des fiches informatives sur certaines questions complexes, comme la fiscalité ou les formalités d'importation au Brésil. 2020 a été en outre une année où **le contact avec les compagnies suisses présentes au Brésil a été renforcé**, grâce aux échanges réguliers avec les CEO au sujet de leur manière d'affronter la crise et ses conséquences, et les éventuelles difficultés où le SBH pouvait aider.

Le Brésil reste toutefois avide de technologies et de produits de qualité et continue d'offrir des opportunités pour les PME suisses dans certains marchés de niche comme par exemple:

- **Sciences de la vie et technologies médicales** : le COVID-19 aura accéléré la demande pour certains équipements médicaux, mis en évidence le besoin d'adapter les processus en matière de gestion de patients et de risques, et fait ressortir les opportunités du monde digital. Par exemple, la **télémédecine** – où la Suisse dispose de plateformes performantes – a vu son interdiction d'usage temporairement levée durant la pandémie.

- **Agrobusiness et food processing** : moteurs de l'économie brésilienne (43% des exportations du pays) et moins impactés par le COVID-19, ces secteurs comportent des débouchés intéressants pour les PME suisses dans la fourniture de nouvelles technologies (agriculture digitale, IoT, senseurs, drones&imaging, robotique, géolocalisation).

- **Machines** : grand potentiel en vue de la modernisation de l'appareil productif brésilien suivant les tendances de l'industrie 4.0. Les PME suisses pourraient bénéficier d'allégements fiscaux sur les taxes d'importation (ex-tarifario) afin d'augmenter leur compétitivité.

- **Programme de modernisation et de concessions d'infrastructures :** représente des opportunités intéressantes pour les compagnies suisses (lignes ferroviaires et de métro, nouvelles routes, ports maritimes, aéroports, etc.). La nouvelle législation en matière de **fourniture et de traitement de l'eau**, qui promet un accès à l'eau potable à 99% de la population et le traitement des eaux usées pour 90% des utilisateurs, requiert des investissements estimés à CHF 120 milliards, en partie via l'initiative privée.

- **e-commerce :** la crise du COVID-19 a favorisé l'accélération du commerce en ligne. Des avancées législatives permettant un meilleur développement des technologies **fintech,** toujours très en vogue au Brésil, ont été réalisées.

5.1.2 Chambre de Commerce Suisse-Brésil (SWISSCAM)

La **SWISSCAM** organise pour ses quelques 350 associés des séminaires sur des thématiques d'intérêt, telles les questions fiscales, de droit du travail, les règles d'importation, la logistique, etc. En raison du COVID-19, à partir de mars 2020 tout son agenda se déroule sous forme d'événements digitaux (webinars). Depuis 2015, la SWISSCAM reçoit un financement de S-GE notamment pour l'organisation des pavillons suisses dans les 2 foires de São Paulo (CIOSP et Hospitalar). A cette occasion, le SBH et SWISSCAM élaborent conjointement un programme parallèle pour les PME suisses – lors de la foire CIOSP de janvier 2020, un nouveau format de réseautage pendant la manifestation a accueilli avec succès une centaine d'invités.

5.2 Intérêt du pays de résidence pour la Suisse

Le mandat de 2014 pour la **promotion de la place économique suisse** auprès des sociétés brésiliennes n'a pas été renouvelé par le SECO, les cantons et S-GE pour la période 2020-2023. En raison de la redéfinition des secteurs-clés pour les marchés-cible, le Brésil n'entre pas dans les pays retenus. Le SBH continuera toutefois à mener des activités de promotion : participation à des évènements sur les IDE, aux « roadshows » de l'Ambassadeur, poursuite de projets en cours. La région **Greater Geneva Bern Area** (GGBA), qui dispose depuis 10 ans d'un représentant sur place, continue son travail de prospection.

5.2.1 Investissements en Suisse

Bien que **les entreprises brésiliennes** restent largement concentrées sur leur marché intérieur (27% du PIB), le SBH – qui a concentré ses activités sur quelques régions (Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Minas Gerais) et des secteurs clés (MEM, ICT, biotechnologie, medtech, fintech,

cleantech) – a réussi à implanter plusieurs entreprises brésiliennes en Suisse (1-3 personnes) ces dernières années, notamment dans le secteur des sciences de la vie ou de l'ICT. Actuellement, l'intérêt des startups brésiliennes du secteur **FINTECH** pour la « Crypto Valley » de Zug est à souligner. En 2019, le SBH a organisé une 2ème mission de promotion en Suisse avec des startups brésiliennes.

5.2.2 Tourisme en Suisse

En 2019, le **nombre de nuitées** de ressortissants brésiliens en Suisse (248'573) a connu une croissance (+4,1%) par rapport à 2018, confirmant la tendance à la hausse de la destination Suisse pour le Brésil (+10,4% entre 2015 et 2019), malgré la faible croissance économique du pays et la dépréciation de la monnaie nationale (Real). L'arrivée de la pandémie a eu par la suite un impact substantiel sur la décroissance des nuitées, avec une perte de 70% en 2020 (75'516) par rapport à 2019. Le **profil des touristes brésiliens** : 47% jeunes aisés de moins de 35 ans ; visitent la Suisse pour la 1ère fois autant en hiver qu'en été; restent en moyenne 2,3 nuits ; 45% résident de l'Etat de São Paulo ; attirés par la nature, la tranquillité et le patrimoine historique de la Suisse ; visitent les principales villes et centres de ski ; apprécient les commerces et la gastronomie suisse ; sont particulièrement à l'écoute des réseaux sociaux et des reportages pour choisir leurs destinations de vacances ; font appel aux agences de voyages et apprécient les formules « all inclusive ».

La **stratégie de Suisse Tourisme** (ST) vise en 2021 à promouvoir la thématique de la culture et de l'art ; la combinaison de voyages villes et nature ; la promotion de la Suisse comme destination de lune de miel et la Suisse comme destination de famille. En 2020/21, en raison du COVID-19, ST a promu ses campagne « **Dream now, travel later** » ainsi que « **I need Switzerland** » - bien suivies sur les réseaux sociaux au Brésil. Une fois les frontières suisses rouvertes pour les Brésiliens, ST Brésil lancera sa campagne de reprise touristique post-pandémie, focalisée sur influencer/médias sociaux.

5.2.3 Diplomatie publique

Face aux défis posés par la pandémie de coronavirus, la communication digitale a pris un rôle encore plus important et de nouveaux moyens de communication ont gagné en pertinence. Au Brésil, **les médias sociaux** sont un outil extrêmement puissant : le pays se classe au 2ème rang mondial en termes de temps passé sur les médias sociaux par habitant (3h34/j.). Les Brésiliens aiment les réseaux sociaux et leur utilisation est devenue incontournable dans de nombreuses activités de leur vie quotidienne.

Dans ce contexte, la communication digitale occupe une place centrale dans la communication des représentations suisses avec le grand public. L'ambassade et les consulats généraux mènent une politique de présence unique sur les médias sociaux sous le nom de « Suiça no Brasil » (« suicanobrasil) pour communiquer de manière harmonisée et directe avec le public. Facebook et Instagram sont destinés au grand public, tandis que LinkedIn a une forte orientation commerciale. Les publications **@SuicanoBrasil** visent à contribuer à l'objectif principal de la communication internationale de la Suisse d'être considérée un pays innovant et compétitif ; solidaire et responsable ; avec une qualité de vie élevée. Selon le PRS Imagemonitor 2020, l'impression générale de la Suisse au Brésil est très positive. L'opportunité d'être actif sur d'autres canaux de médias sociaux est évaluée selon les besoins.

5.2.4 Formation, recherche et innovation en Suisse et coopération bilatérale

La Suisse est perçue par les chercheurs, universitaires et hommes d'affaires brésiliens comme un lieu d'excellence en matière de Formation, de Recherche et d'Innovation (FRI), et le Brésil est le premier pays partenaire des chercheurs suisses en Amérique latine. Les **relations scientifiques bilatérales** sont fortes et fondées sur une coopération dynamique et de longue date. La présence de la Suisse dans le domaine FRI au Brésil se compose du bureau du Conseiller scientifique à l'ambassade à Brasilia et du bureau Swissnex au Brésil à Rio de Janeiro, avec un bureau de liaison à São Paulo. Elle bénéficie également de l'engagement de la Leading House pour l'Amérique latine (UniSG - avec un bureau de représentation à São Paulo), qui développe des instruments de financement pour soutenir les projets de recherche bilatéraux.

D'autres institutions comme le FNS et Innosuisse ont également des **programmes de coopération** solides avec leurs homologues brésiliens. Par exemple, entre 2015 et 2020, le Fonds national suisse (FNS) a soutenu plus de 78 projets de recherche, impliquant une collaboration scientifique avec des chercheurs brésiliens, pour un montant de plus de CHF 40M. En outre, les **bourses d'excellence** de la Confédération sont de grand intérêt pour les doctorants brésiliens. Depuis 1962, plus de 250 chercheurs brésiliens ont bénéficié de ces bourses, dont le record annuel de 15 nouveaux boursiers et 6 prolongations pour l'année académique 2021/22.

5.2.5 Place financière suisse et coopération bilatérale

Die brasilianischen und schweizerischen Behörden haben in den vergangenen Jahren sehr gut und intensiv zusammengearbeitet. Dabei ging es vor allem um Korruptions-, Geldwäscherei- und Steuerbetrugs-Delikte im Zusammenhang mit dem gigantischen Korruptionsskandal, der von der **Task Force Lava-Jato** aufgedeckt und seit 2014 systematisch aufgearbeitet worden war. Seit gut einem Jahr ist in Brasilien ein Abwehrkampf der Eliten gegen die Korruptionsbekämpfung im Gang, welcher bereits zur Auflösung der Task Force Lava-Jato geführt hat und zu einer Reihe von Urteilen des Obersten Bundesgerichtes, welches die Korruptionsbekämpfung systematisch schwächt.

Im Steuerbereich wurde die bilaterale Zusammenarbeit verstärkt und gipfelte im März 2021 in der Inkraftsetzung des **Doppelbesteuerungsabkommens**, welches per 2022 erstmals angewendet wird. Die gute Zusammenarbeit im Steuerbereich zeigt sich auch darin, dass seit 2019 zwischen der Schweiz und Brasilien systematisch Informationen über Finanzkonten ausgetauscht werden und es hier bisher zu keinen nennenswerten Zwischenfällen gekommen ist.

In punkto **Finanzsektor-Reformen** hat Brasilien in den vergangenen drei Jahren einige bemerkenswerte Schritte getan, welche vor allem mit Brasiliens Beitrittswunsch zur OECD zu tun haben. Die dafür nötige Übernahme der Kodizes zur Liberalisierung des Kapitalverkehrs und der unsichtbaren Transaktionen macht es nämlich notwendig, dass Brasilien seine drakonischen Hindernisse bei den grenzüberschreitenden Investitionen und Dienstleistungen mindestens teilweise beseitigt. Aus historischen Gründen ist die Distanz zum Liberalisierungs- und Öffnungsgrad der fortgeschrittenen Länder zwar noch relativ gross. Doch dank dem sanften Druck seitens der OECD hat Brasilien in den vergangenen Jahren einige nennenswerte Fortschritte erzielt.

ANNEXES

Annexe 1 – Structure de l'économie

Verteilung des BIP[21]	***2014***	***2019***
Primärsektor	4,32%	4,43%
Verarbeitende Industrie	20,47%	17,92%
Dienstleistungen	61,25%	63,25%

Verteilung der formellen Beschäftigung[22]	***2014***	***2019***
Primärsektor	10,34%	9,07%
Verarbeitende Industrie	22.89%	19,99%
Dienstleistungen	66,77%	70,94%

[21] Worldbank: Agriculture, forestry, and fishing; Industry (incl. construction); Services
[22] Worldbank, Agriculture; Industry; Services

Annexe 2 – Principales données économiques[23]

	2019	2020	2021
BIP (Mrd. USD)*	1'877	**1'434**	*1'492*
BIP/pro Kopf (USD)*	8'932	**6753**	*7011*
Wachstumsrate (% des BIP)*	1,4	**-4,1**	3,8
Inflationsrate (%)*	3,7	**3,2**	*4,6*
Arbeitslosigkeit (%)*	11,9	**13,2**	*14,5*
Haushaltsdefizit (% des BIP)*	-5,9	**-13,4**	*-8,3*
Leistungsbilanz (% des BIP)*	-2,7	**-0,9**	*-0,6*
Gesamtverschuldung (% des BIP)*	87,7	**98,9**	*98,4*
Schuldendienst (% der Exporte)[24]	53,227	**-**	-
Reserven (Importmonate)[25]	12,7	**-**	-

Les chiffres *en italique* correspondent à des estimations.

[23] * IMF: World Economic Outlook April 2021
[24] Worldbank: Total debt service
[25] Worldbank: Total reserves in months of imports

Annexe 3 – Partenaires commerciaux

Commerce de marchandises: 2020[26]

Platz	Land	Exporte **(vom Aufenthaltsland Mio. USD)**	Anteil	Var.	Platz	Land	Importe **(vom Aufenthaltsland Mio. USD)**	Anteil	Var.
1	China	67’788	32,4%	+6,9%	1	China	34’788	21,9%	-3,5%
2	USA	21’471	10,3%	-27,7%	2	USA	28’876	17,6%	-19,8%
3	Argentinien	8’489	4,1%	-13,1%	3	Deutschland	9’369	5,9%	-13,5%
4	Niederlande	6’705	3,2%	-6,3%	4	Argentinien	7’897	5,0%	-25,8%
5	Canada	4’230	2,0%	+25,1%	5	Südkorea	4’497	2,83%	-10,9%
6	Japon	4’127	2,0%	-24,0%	6	Japan	4’191	2,62%	-11,5%
7	Deutschland	4’123	2,0%	-12,8%	7	India	4’167	2,62%	-8,15%
8	Spanien	4’057	1,9%	+0,4%	8	Frankreich	4’151	2,61%	-14,6%
9	Chile	3’850	1,8%	-25,4%	9	Italien	4’076	2,57%	-13,0%
10	Mexico	3’829	1,8%	-21,825%	10	Mexico	3’862	2,43%	-2.4.4%
34	**Schweiz**	**1’358**	**0,6%**	**+9,2%**	**20**	**Schweiz**	**1’917**	**1,21%**	**+25,96%**
	EU	27’642	10,5%	-7,8%		EU	30’318	19,1%	-13.2%
	Total	**209’180**	**100%**	**-7,18%**		**Total**	**158’787**	**100%**	**-14,6%**

[26] MDIC: Comexstat / Exportação e Importação Geral

Commerce de services : 2020[27]

1	USA	8’120	45,99%	-23,9%	1	USA	10’266	32,3%	-3,32%
2	Vereinigtes Königreich	992	5,62%	-7,36%	2	Niederlande	5’973	18,8%	-23,46%
3	Deutschland	768	4,35%	-17,06%	3	Vereinigtes Königreich	1’512	4,76%	+22,22%
4	Niederland	754	4,27%	-26,19%	4	Deutschland	1’102	3,5%	+8,34%
5	**Schweiz**	**672**	**3,8%**	**-13,3%**	5	Frankreich	752	2,37%	+0,77%
6	Irland	456	2,58,%	-14,1%	6	Spanien	733	2,31%	-11,48%
7	Frankreich	393	2,23%	-23,39%	7	Österreich	721	2,27%	+5,03%
8	Japan	356	2,02%	-24,85%	8	Irland	468	1,48%	-45,1%
9	Kaimanin-seln	321	1,81%	-10,79%	9	Norwegen	466	1,47%	-9,2%
10	Singapur	284	1,01%	-1,66%	10	Japan	435	1,37%	-11,59%
					12	**Schweiz**	**354**	**1,11%**	**-17,15%**
	Total	**17’655**	**100%**	**-13,03%**	**-**	**Total**	**31’754**	**100%**	**-17,15%**

[27] BCB: Tabelas especais -> “Exportação e importação de serviços – distribuição por país”

Annexe 4 – Echanges commerciaux bilatéraux[28]

	Export (CHF Mio.)	Veränderung Gegenüber dem Vorjahr in %	**Import** (CHF Mio.)	Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %	Saldo (CHF Mio.)
2000	1'262,0	17,2	855,7	98,9	406,4
2005	1'139,2	-8,9	642,5	26,7	496,7
2006	1'460,1	28,2	779,4	21,3	680,7
2007	1'866,8	27,9	997,6	28,0	869,3
2008	2'408,6	29,0	977,7	-2,0	1'430,8
2009	1'998,6	-17,0	660,6	-32,4	1'338,1
2010	2'317,2	15,9	849,3	28,6	1'467,9
2011	2'228,2	-3,8	921,8	8,5	1'306,4
2012	2'352,4	[11]	1'983,6	[11]	368,8
2013	2'226,6	-5,3	1'870,9	-5,7	355,7
2014	2'088,9	-6,2	1'601,3	-14,4	487,6
2015	2'049,4	-1,9	1'430,1	-10,7	619,3
2016	1'911,0	-6,8	1'219,6	-14,7	691,3
2017	2'222,5	16,3	1'141,6	-6,4	1'080,9
2018	2'617,1	17,8	1'679,7	47,1	937,4
2019	2'514,6	-3,9	1'425,9	-15,1	1'088,7
(Total 1)[29]	*2'512,0*	*-4,0*	*575,2*	*-1,2*	*1,936,8*
2020[30]	**2'110,2**	**-16,1**	**1'443,1**	**1,2**	**667,1**
(Total 1)	*2'109,8*	*-16,0*	*592,9*	*3,1*	*1516,9*

Importe: Verwendung des «**Ursprungslandprinzips**» anstelle des «Erzeugungslandprinzips». Das *Ursprungsland* bezeichnet jenes Land, in dem die Ware vollständig gewonnen oder überwiegend hergestellt wurde. Das *Erzeugungsland* bezeichnete hingegen das Land, in dem ein Produkt vor der Einfuhr in die Schweiz im freien Verkehr war. Da die EZV die Berechnungsmethode von Importen per 1.1.2012 geändert hat und ab jenem Zeitpunkt das Ursprungsland und nicht mehr das Herkunftsland (z.B. die Niederlande bei Importen über den Hafen Rotterdam) des Gutes angibt, sind die Importzahlen 2012 nicht mehr mit denjenigen des Vorjahres vergleichbar.

[28] Eidgenössische Zollverwaltung EZV.
[29] (**Total1**): ohne Gold in B. und a. Edelmetalle, Münzen, Edel- und Schmucksteinen sowie Kunstgegenständen und Antiquitäten;
[30] Gesamttotal (**Total 2**): mit Gold in B. und a. Edelmetallen. Münzen. Edel- und Schmucksteinen sowie Kunstgegenständen und Antiquitäten. Das Total 2 vor 2012 enthält kein Gold. Silber und Münzen. *Importe und Exporte*: Handelszahlen inkl. Gold, Silber und Münzen (seit 2015 wird der **Aussenhandel mit Gold, Silber und Münzen** rückwirkend bis 2012 nach Ländern aufgeschlüsselt und als Bestandteil der Schweizer Aussenhandelsstatistik (Gesamttotal) in die Datenbank Swiss-Impex integriert). Vergleiche zwischen 2012 und den vorhergehenden Jahren sind nicht mehr möglich.

Annexe 5 – Principaux pays investisseurs[31]

Platz	Land	Direktinvestitionen 2020 (in Mio. USD)	Anteil 2020	Veränderung zum Vorjahr 2019 (in %)	Direktinvestitionen 2019 (in Mio .USD)
1	USA	7'532	22,9%	+26,89%	10'287
2	Niederlande	5'401	16,4%	-13,1%	6'213
3	Frankreich	2'221	6,8%	-22,6%	2'871
4	Spanien	2'012	6,1%	-30%	2'875
5	Japan	2'011	6,1%	+2,7%	1'958
6	Kaimaninsel	1474	4,8%	-49,5%	2'921
7	Luxemburg	1421	4,3%	-44,3%	2'552
8	Italien	961	2,9%	+32,5%	725
9	Vereinigtes Königreich	872	2,7%	-69,9%	2'901
10	Deustchland	851	2,6%	-40,9%	1'440
14	**Schweiz**	**721**	**2,2%**	-9,08%	793
	Total	**32869**	**100%**	**-32,9%**	**48'951**

[31]BCB: Tabelas especiais -> "ingresso de investimentos diretos no país – participação no capital". Die Daten der BCB weichen aufgrund unterschiedlicher Berechnungskomponenten von den international anerkannten Daten der UNCTAD ab).