



## **Patrik Wermelinger**

### **Head of Investment Promotion Switzerland Global Enterprise**

#### **FORMATION**

2012 - 2014	Executive MBA Lucerne, management général - Leadership, Hochschule für Wirtschaft, Lucerne, Suisse
2000 - 2001	Communication visuelle, Académie Charpentier, Paris
1997 - 1998	Spécialisation loisirs et tourisme, Höhere Wirtschafts- und Verwaltungsschule HWV Coire Samedan, Suisse
1995 - 1997	Economiste d'entreprise ESCEA, Hochschule für Wirtschaft, Lucerne

#### **PARCOURS PROFESSIONNEL**

depuis avril 2016	Head of Investment Promotion, membre de la direction <b>Switzerland Global Enterprise</b> , Suisse
2006 - 2016	Responsable promotion économique et marketing <b>Promotion économique, canton de Lucern</b>
2002 - 2004	Responsable Relations publiques, événements et sponsoring
2002 - 2002	Responsable des ventes Scandinavie
2001 - 2002	Coordinateur publicité export <b>Calida SA</b> , Suisse
1998 - 2000	Responsable du service des congrès <b>Spectrum Events AG</b> , Suisse
1994 - 1995	Caissier <b>Société de Banque Suisse</b> , Lugano, Suisse

#### **LANGUES**

Allemand, anglais, français, italien, espagnol