



## Silvio Tettamanti

### Head of Marketing & Communication Switzerland Global Enterprise

#### FORMATION

2017 - 2018	CAS Digital Business Development, New York University, USA; Fachhochschule Nordwestschweiz, Suisse
1999 - 2004	Master of Science in Business Administration, Université de Berne, Suisse

#### PARCOURS PROFESSIONNEL

Depuis janvier 2019	Head of Marketing & Communication, membre de la direction, <b>Switzerland Global Enterprise</b> (anciennement Osec), Suisse
2017 - 2018	Head of New Business Sales, <b>Swisscom AG</b> , Suisse
2014 - 2016	Head of Account Consultants, <b>Swisscom AG</b> , Suisse
2013 - 2014	Regional Marketing Manager, <b>Swisscom AG</b> , Suisse
2007 - 2013	Marketing & Sales Manager pour différentes régions, <b>Research In Motion</b> , Francfort-sur-le-Main, Allemagne
2005 - 2007	Marketing Manager Corporate Business, <b>Swisscom Mobile AG</b> , Suisse
2001 - 2004	Executive Assistant, <b>RVA Risiko &amp; Versicherungsanalyse AG</b> , Suisse

#### LANGUES

Allemand, anglais, français, italien