

Tableau synoptique MPK Activités de promotion – Foires

But	<p>Soutenir l'organisation de et la participation à des foires</p> <p>Sont pris en considération:</p> <ul style="list-style-type: none"> - les stands collectifs à des foires à l'étranger - les événements organisés en marge de participations à des salons à l'étranger - les autres événements assimilables à des salons, et - les salons hybrides, virtuels et numériques 					
Critères	<p>La pertinence de l'activité pour le marché-cible et la branche est démontrable</p>	<p>Le projet s'inscrit dans une promotion des ventes durable</p>	<p>Le projet est accueilli favorablement au sein de la branche</p>	<p>6 entreprises participantes au moins (sans compter les institutions de soutien, partenaires, sponsors, etc.)</p>	<p>Intégrer au projet les partenaires du réseau extérieur, associations, etc.</p>	<p>Autofinancement <i>Règle:</i> <i>2/3 des coûts totaux autofinancés, jusqu'à 1/3 financés par la MPK. Des exceptions sont possibles dans certains cas.</i></p>
Impact	<p>Maintien / développement d'activités export</p> <p>Développement de (nouveaux) marchés ou création de (nouvelles) opportunités de vente</p> <p>Positionnement de produits et services suisses à l'étranger</p> <p>Encouragement de collaborations nationales et internationales</p>					
Limites	<p>Les activités ne doivent pas concurrencer les initiatives d'autres instruments de promotion de la Confédération (ex. Innosuisse, Swissnex, Suisse Tourisme, Innotour, NPR/RIS, promotion de la place économique suisse) ni faire double emploi.</p>			<p>Pas d'activités selon volet Projets</p>		