

Tableau synoptique MPK Activités de promotion – Projets

But	Encourager les activités privées innovantes initiées par des acteurs de «l'écosystème promotion des exportations», c.-à-d. soutenir les activités menées dans le cadre de projets exemplaires et efficaces menés par des tiers (chambres de commerce, associations ou promoteurs export privés) répondant aux objectifs de la Promotion des exportations.				
Critères	Projets innovants, exemplaires et efficaces sur les marchés export (projets-phares)	Favoriser les réseaux et/ou les coopérations	Impact à l'étranger pour les exportateurs suisses	Activités d'intérêt économique général	Autofinancement
Impact	Maintien / développement d'activités export				
	Développement de (nouveaux) marchés ou création de (nouvelles) opportunités de vente				
	Positionnement de produits et services suisses à l'étranger				
	Soutien / encouragement d'initiatives et d'activités de tiers				
	Développement, management et diffusion de connaissance				
	Encouragement de collaborations nationales et internationales				
	Création de synergies par le biais de réseaux et de coopérations				
Limites	Les projets ne doivent pas concurrencer les initiatives d'autres instruments de promotion de la Confédération (ex. Innosuisse, Swissnex, Suisse Tourisme, Innotour, NPR/RIS, promotion de la place économique suisse), ni faire double emploi.		Pas d'activités selon volet Foires		Pas de soutien apporté aux structures
Exemples de types de projets	Utilisation de formes de coopération modernes en plateforme (" Platform Economy ")	Aide et facilitation pour la mise en réseau de partenaires	Promotion des compétences export	Augmentation de la fréquence d'utilisation des événements existants, notamment au travers d'activités en amont et en aval	...