

## Übersichtsraster MPK-Förderaktivitäten - Messen

<b>Ziel</b>	<p><b>Unterstützung für die Durchführung von und die Teilnahme an Messen.</b></p> <p><b>Als Messe gelten:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- gemeinschaftsstände an Messen im Ausland</li> <li>- Begleitanlässe und Events im Rahmen von Messeauftritten im Ausland             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formate mit Messe-Charakter und</li> <li>- Hybride, virtuelle und digitale Messe-Formate</li> </ul> </li> </ul>					
<b>Kriterien</b>	<p><b>Nachweisbare Bedeutung für den Zielmarkt und die Branche</b></p>	<p><b>Eignung zur nachhaltigen Absatzförderung</b></p>	<p><b>Akzeptanz des Projektes innerhalb der Branche</b></p>	<p><b>Mindestens 6 teilnehmende Firmen</b> (ohne Förderinstitutionen, Partner, Sponsoren, etc...)</p>	<p><b>Einbezug der Aussennetzpartner, Verbände usw.</b></p>	<p><b>Eigenfinanzierung</b> <i>Als Richtwert gilt:</i> Von den Gesamtprojektkosten sind 2/3 eigenfinanziert und bis zu 1/3 durch die MPK mitfinanziert. <i>Im Einzelfall ist eine Ausnahme zum erwähnten Richtwert möglich.</i></p>
<b>Wirkung</b>	<p><b>Erhalt/Ausweitung von Exportaktivitäten</b></p> <p><b>(Neue) Märkte erschließen bzw. (Neue) Absatzmöglichkeiten schaffen</b></p> <p><b>Schweizer Produkte und Dienstleistungen im Ausland positionieren</b></p> <p><b>Nationale und internationale Vernetzung</b></p>					
<b>Abgrenzung</b>	<p><b>Keine Leistungen anderer Förderinstrumente des Bundes</b> (wie z.B. Innosuisse, Swissnex, Schweiz Tourismus, Innotour, NRP/RIS, Standortpromotion) <b>konkurrenzieren und Doppelspurigkeiten vermeiden.</b></p>			<p><b>Kein Projekt gemäss P-Teil</b></p>		