

**Übersichtsraster MPK-Förderaktivitäten - Projekte**

Zielsetzung	Die Förderung innovativer privater Initiativen unter den Akteuren des „Exportförderökosystems“, d.h. Förderung projektbezogener Aktivitäten bzw. von modellhaften und erfolgsversprechenden Projekten von Dritten (Handelskammern, Verbänden oder private Exportförderer), die der Exportförderung dienen/die Ziele der Exportförderung einhalten.				
Kriterien	Innovative, modellhafte und erfolgsversprechende Projekte in Exportmärkten (Leuchtturmfunktion)	Netzwerke und/oder Kooperationen fördern	Wirkung im Ausland für die CH Exportwirtschaft	Gemeinwirtschaftlichkeit	Eigenfinanzierung
Wirkung	Erhalt/Ausweitung von Exportaktivitäten				
	(Neue) Märkte erschließen bzw. (Neue) Absatzmöglichkeiten schaffen				
	Schweizer Produkte und Dienstleistungen im Ausland positionieren				
	Unterstützung/Förderung von Initiativen und Aktivitäten Dritter				
	Wissensaufbau, -management und -diffusion				
	Nationale und internationale Vernetzung				
	Synergiegewinne durch Nutzung Kooperationen/Netzwerke				
Abgrenzung	Keine Leistungen anderer Förderinstrumente des Bundes (wie z.B. Innosuisse, Swissnex, Schweiz Tourismus, Innotour, NRP/RIS, Standortpromotion) konkurrenzieren und Doppelspurigkeiten vermeiden.	Kein Projekt gemäss M-Teil		Keine Strukturbeiträge	
Bsp. Projektbereiche	Nutzung von zeitgemäßen Formen der Zusammenarbeit auf Plattformen ("Plattform Economy")	Unterstützung und Erleichterung bei der Vernetzung von Partnern	Förderung der Export-Kompetenz	Steigerung der Frequenz und Nutzung bereits bestehender Events, u.a. durch „pre- & post-event“ Aktivitäten	...