

No. 25 / October 2023, Cologne
#weareanuga #sustainablegrowth

Anuga 2023 supera ogni aspettativa e conferma la propria leadership globale nel food & beverage

Il tema guida "Sustainable Growth" punta l'attenzione sulle soluzioni sostenibili del settore

Anuga, primo salone al mondo per dimensioni ed importanza nel food & beverage, si conferma leader incontrastato, dimostrando nelle cinque giornate espositive di essere il place to be dell'industria. La forte partecipazione tradotta in cifre: con circa 140.000 operatori specializzati da 200 paesi e circa 7.900 espositori da 118 paesi il salone supera qualsiasi previsione. La partecipazione estera si è attestata al 94% fra gli espositori e al livello record del 80% fra i visitatori, rendendo Anuga più grande e internazionale che mai e confermando la sua leadership fra i saloni mondiali del food. "Nel corso dei decenni Anuga si è imposta sul gradino più alto del podio e non teme rivali. Anche quest'ultima edizione attesta la nostra qualità e importanza in un settore in continuo e rapidissimo sviluppo. Siamo orgogliosi di riunire e rafforzare sotto la bandiera di Anuga la comunità globale del food & beverage", sottolinea Gerald Böse, President and Chief Executive Officer di Koelnmesse GmbH.

Al motto del tema guida "Sustainable Growth" l'ultima edizione di Anuga ha puntato i riflettori soprattutto su temi quali sostenibilità e utilizzo consapevole delle risorse. Esperti di tutto il mondo hanno presentato un'incredibile ventaglio di possibili approcci, dall'ottimizzazione delle catene di fornitura alla produzione equosolidale di prodotti alimentari, a dimostrazione del chiaro impegno dell'industria verso uno sviluppo sostenibile e la gestione delle sfide globali.

"In qualità di più grande salone al mondo del food & beverage, Anuga 2023 lancia un segnale importante per il futuro dell'industria alimentare. Intende così promuovere il dialogo e la collaborazione fra imprese, associazioni, economia, scienza e politica per plasmare insieme un futuro sostenibile e degno", aggiunge Gerald Böse.

Björn Fromm, presidente dell'Associazione tedesca della distribuzione alimentare (BVLH), aggiunge: "Anuga ha messo in atto un ritorno trionfale, dimostrando di meritare il rango di fiera leader al mondo per l'industria alimentare. Chi ha seguito con attenzione il ricco programma collaterale e ha ammirato le tante novità ha visto che la fiera determina anche i trend tematici. "Sustainable Growth", il filo rosso di Anuga 2023, era a portata di mano praticamente in ogni padiglione. In qualità di presidente della BVLH sono felice del nostro contributo alla crescita di Anuga e al consolidamento della sua leadership fra le fiere mondiali del food."

Quest'anno il salone ha anche generato nuovo slancio per l'industria alimentare di domani grazie al ricco programma di congressi ed eventi e alla Anuga HORIZON



Anuga
07.10. - 11.10.2023
www.anuga.com

Your contact:
Peggy Krause
Tel.
+49 221 821-2076
e-mail
p.krause@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

Conference. Si sono tenute tavole rotonde di esperti che hanno affrontato i principali temi del settore, ma anche eventi collaterali di associazioni quali EIT Food e UNIDO che hanno proposto nuovi punti di vista e soluzioni. Inoltre Anuga ha presentato trend nuovi e consolidati, confermandosi provider di conoscenze e know how.

Page

2/4

Elevata qualità dei visitatori

Le aziende espositrici hanno apprezzato soprattutto l'elevata qualità dei visitatori specializzati. La fiera di Colonia ha accolto il who is who della distribuzione e del foodservice. Erano presenti tutti i player principali delle più importanti catene alimentari: Amazon, Aeon Co, Aldi, Auchan, Carrefour, Coop, Cosco Wholesale, Colruyt Group, Lidl & Kaufland, Metro, Mercadona, Migros, Rewe, Spar e Walmart. Fra i paesi europei più rappresentati in termini di visitatori meritano una menzione Gran Bretagna, Italia, Paesi Bassi, Spagna e Turchia, mentre fra le nazioni extra-europee si ricordano Brasile, Cina, Giappone, Corea e USA.

Anuga HORIZON plasma il futuro

Quest'anno si è tenuta la prima edizione della Anuga HORIZON Conference. Esperti internazionali del settore, pensatori all'avanguardia e decision maker si sono riuniti per avviare uno scambio di conoscenze ed esperienze. Conferenze e tavole rotonde ricche di spunti e ispirazioni hanno approfondito ultimi trend, sfide e possibili soluzioni dell'industria.

Ethan Brown, CEO di Beyond Meat, ha apprezzato Anuga HORIZON: "È stato straordinario ritrovarsi alla Anuga HORIZON Conference dinnanzi a un pubblico così progressista ed entrare in contatto diretto con consumatori tedeschi ed europei. Sono loro a fungere da pionieri nel passaggio verso le alternative alla carne e a un'alimentazione vegetale, di importanza cruciale per il nostro pianeta.

"Anuga HORIZON si è dimostrata un palcoscenico incredibile per discussioni ben più approfondite di un superficiale small talk. Abbiamo raccolto una molteplicità di differenti punti di vista, caratterizzati da incredibile diversità e portata globale. Questo evento pulsava di energia positiva e di una spinta congiunta verso l'innovazione", afferma Richie Gray, Vice President e Global Head Snack Futures di Mondelez International.

La campagna "weareAnuga" rinsalda la community del salone

In un periodo in cui il mondo del food si fa sempre più globale e cresce l'importanza di sostenibilità e alimentazione sana, Anuga promuove lo scambio fra individui di culture, settori e interessi diversi, non solo a Colonia ma anche in manifestazioni satellite in altri paesi. Questa alleanza si esprime nella campagna "#weareAnuga", nata in occasione dell'edizione 2023. Nei social media il salone è diventato virale e ha raggiunto, lungo l'intera durata della fiera, una copertura di 2,5 milioni.

Anuga in cifre

Ad Anuga 2023 hanno partecipato 7.850 aziende provenienti da 118 Paesi su una superficie espositiva lorda di 300.000 m², con un'incidenza estera del 94%. Anuga 2023 ha ospitato circa 140.000 operatori da 200 paesi, con una partecipazione

estera del 80%.

Page

3/4

La prossima edizione di Anuga si svolgerà dal 4 al 8 ottobre 2025.

Commenti del settore:

Dr. Christian v. Boetticher, presidente dell'Associazione Nazionale dell'Industria Alimentare Tedesca (BVE): "Abbiamo apprezzato una fantastica Anuga 2023 con più espositori che mai, anche dalla Germania. Grazie alla grande affluenza di distributori abbiamo raccolto molti contatti e concluso numerosi affari."

Ingrid Hartges, amministratore delegato DEHOGA: "Ad Anuga sono essenziali coesione, coraggio e forza innovatrice, grazie al fatto di poter vedere con i propri occhi, gustare e sperimentare direttamente. In un periodo di cambiamenti dinamici Anuga 2023 ha infuso coraggio e fiducia. Nei padiglioni della fiera di Colonia i professionisti del food da ristorazione individuale e collettiva, catering e gastronomia di sistema si sono immersi ancora una volta in un mix perfetto di novità di prodotto, trend internazionali e congressi ed eventi unici. Nelle vesti di sponsor concettuale storico di Anuga abbiamo avuto il piacere di accogliere personalmente tantissimi associati, partner, conoscenti e amici del settore nella nostra DEHOGA Lounge e di avviare con loro uno scambio diretto, oggi più prezioso che mai.

Koelnmesse - Fiere di settore per l'industria del food: Koelnmesse è leader internazionale nell'organizzazione di fiere del food. Manifestazioni come Anuga e ISM sono leader mondiali consolidati con sede a Colonia. Con Anuga HORIZON parte a Colonia un nuovo format per le innovazioni dell'industria alimentare. Inoltre Koelnmesse propone numerose fiere del food dedicate a varie tematiche e contenuti specifici in molti altri mercati importanti di tutto il mondo, come per esempio Brasile, Cina, India, Giappone, Colombia, Thailandia ed Emirati Arabi Uniti. Con queste attività a livello globale Koelnmesse offre ai propri clienti eventi su misura e fiere nazionali di riferimento in diversi mercati, per un business sostenibile e internazionale. Koelnmesse è in prima linea anche nel settore delle tecnologie per l'industria alimentare con Anuga FoodTec e ProSweets Cologne, eventi leader a livello globale, e il suo network mondiale di eventi satellite.

Maggiori informazioni: <https://www.anuga.com/trade-fair/anuga/industry-sectors>

I prossimi eventi:

ISM Middle East - The Heart of Sweets and Snacks in the Middle East, Dubai 07.11. - 09.11.2023

ISM - The world's largest trade fair for sweets and snacks, Cologne 28.01. - 31.01.2024

THAIFEX - HOREC Asia - Elevating the hospitality industry to new heights, Bangkok 06.03. - 08.03.2024

Nota per la redazione:

Il materiale fotografico di Anuga è disponibile nella nostra banca dati immagini sul sito www.anuga.com/imagedatabase

Ulteriori raggugli per la stampa sono reperibili al link www.anuga.com/Pressinformation

In caso di pubblicazione si prega di inviare copia giustificativa.

Page
4/4

Anuga sul Social Web:

<https://www.facebook.com/anugacologne>

<https://www.instagram.com/anugacologne/>

<https://www.linkedin.com/company/anugashowcase>

<https://twitter.com/anugacologne>

Per eventuali domande rivolgersi a:

Peggy Krause

Public and Media Relation Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel.: +49 221 821 2076

E-Mail: p.krause@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com