

biofach.de

Nürnberg, Germany

14.-17.2.2023

BIOFACH

into organic

Weltleitmesse

für Bio-Lebensmittel

Veranstaltungs- analyse

Internationaler Schirmherr

IFOAM
ORGANICS
INTERNATIONAL

Nationaler Ideeller Träger

BÖLW
Bund Ökologische
Lebensmittelwirtschaft

1. Strukturdaten

	Gesamt	Deutschland	International
Aussteller	2.574	697	1.877
Besucher (inkl. VIVANESS)	35.991	19.030	16.961
Ausstellungsfläche brutto (in m²)	95.500	-	-
Aussteller- Standfläche (in m²)	42.286	17.024	25.262
Sonderschaufläche (in m²)	2.498	2.498	-

2. BIOFACH und VIVANESS-Kongress

1. Forum BIOFACH
2. Forum Fachhandel
3. Forum Nachhaltigkeit
4. Forum Politik
5. Forum Wissenschaft
6. Forum Landwirtschaft

8.487

Kongressteilnehmer
informierten sich auf **120**
Einzelveranstaltungen

3. Medien und digitale Erweiterungen

555

Medienvertreter aus **24** Ländern akkreditierten sich zur BIOFACH/VIVANESS 2023

186.964

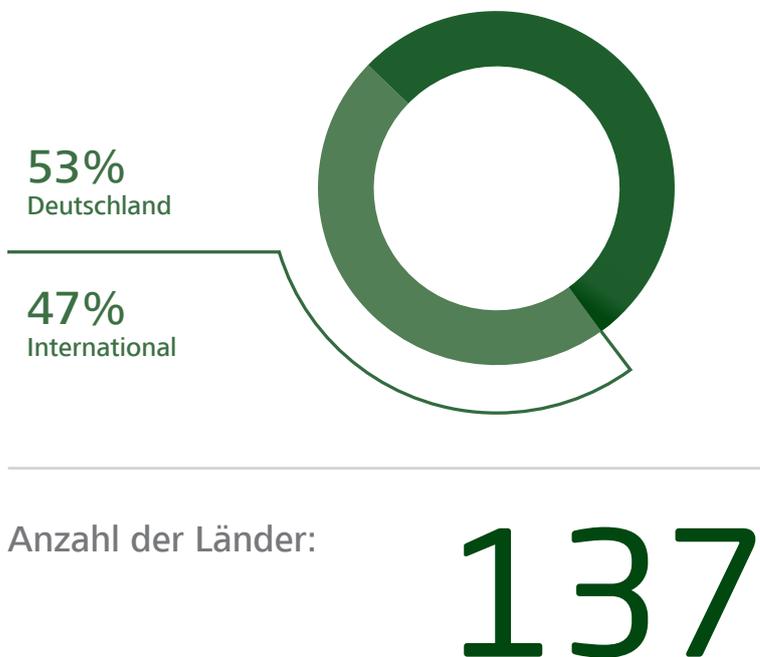
Sessions aus **179** Ländern auf biofach.de von 17.01.2023 - 17.02.2023

über **7.437**

registrierte Teilnehmer auf der digitalen Erweiterung zur BIOFACH/VIVANESS 2023

4. Besucherregistrierung

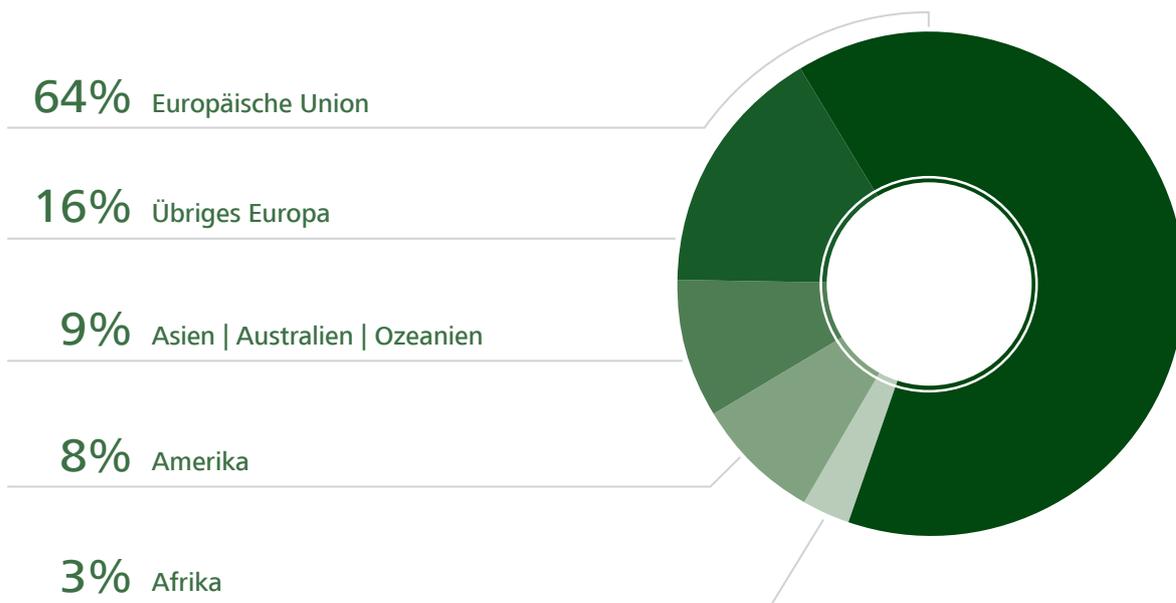
4.1 Herkunft der Besucher der BIOFACH / VIVANESS



Top 10 Besucherländer international:

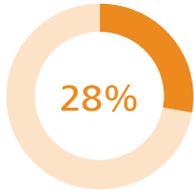
1. Italien
2. Österreich
3. Niederlande
4. Spanien
5. Frankreich
6. Polen
7. Schweiz
8. Tschechien
9. Großbritannien/Nordirland
10. Türkei

Zusammensetzung international



4.2 Wirtschaftsbereich der Besucher (Auszug)

Einzelhandel



Naturkostfachhandel



Bio-Supermärkte



Einzelhandel
selbstständig / filialisiert



25%

Großhandel / Import & Export



Naturkost & Reformwaren

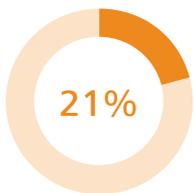


Lebensmittel, allgemein



25%

Hersteller



Nahrungsmittel



Getränke



25%

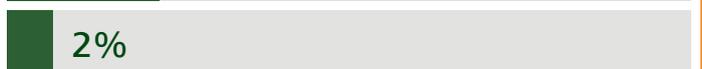
Dienstleistung



Verband / Behörde / Öffentliche
Institution / Wissenschaft / Universität



AHV/GV

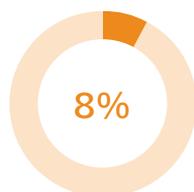


25%

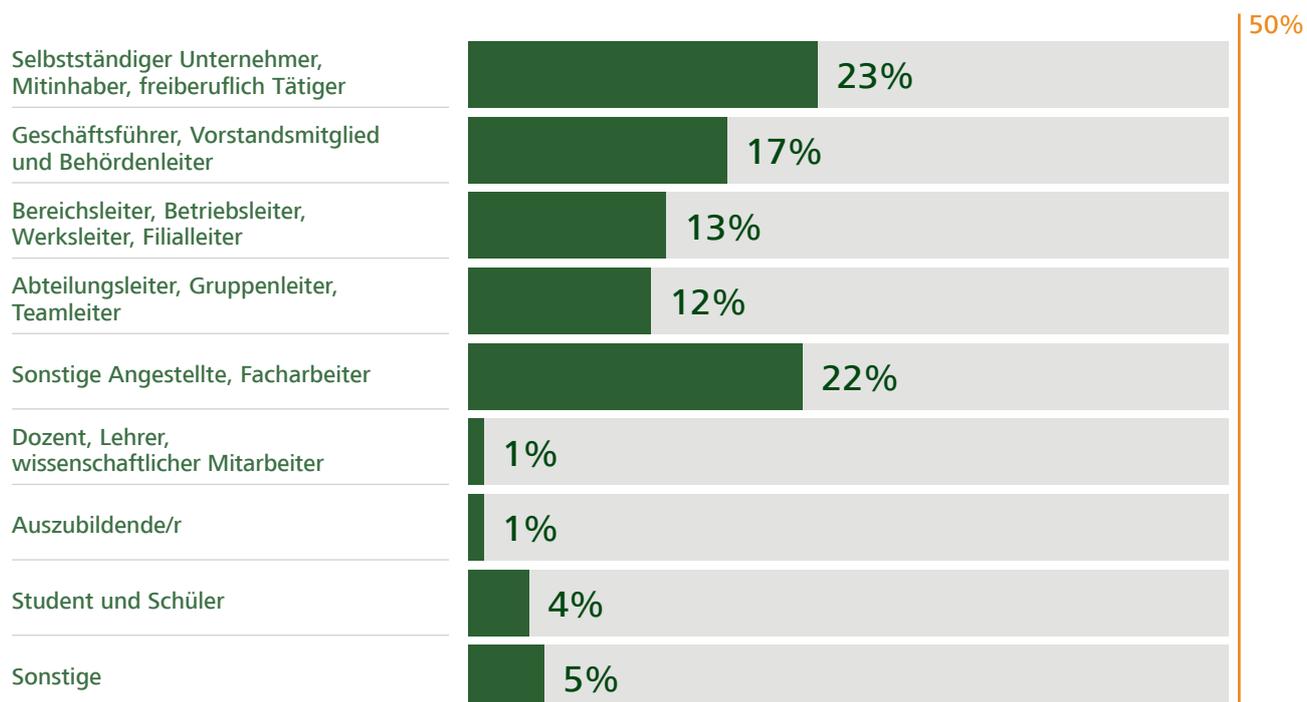
Agrar- und Aquawirtschaft



Sonstige



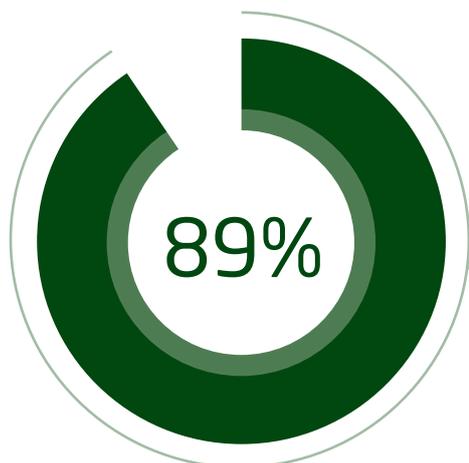
4.3 Berufliche Stellung der Besucher



5. Besucherbefragung

5.1 Entscheidungsträger

Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen in Ihrem Unternehmen?

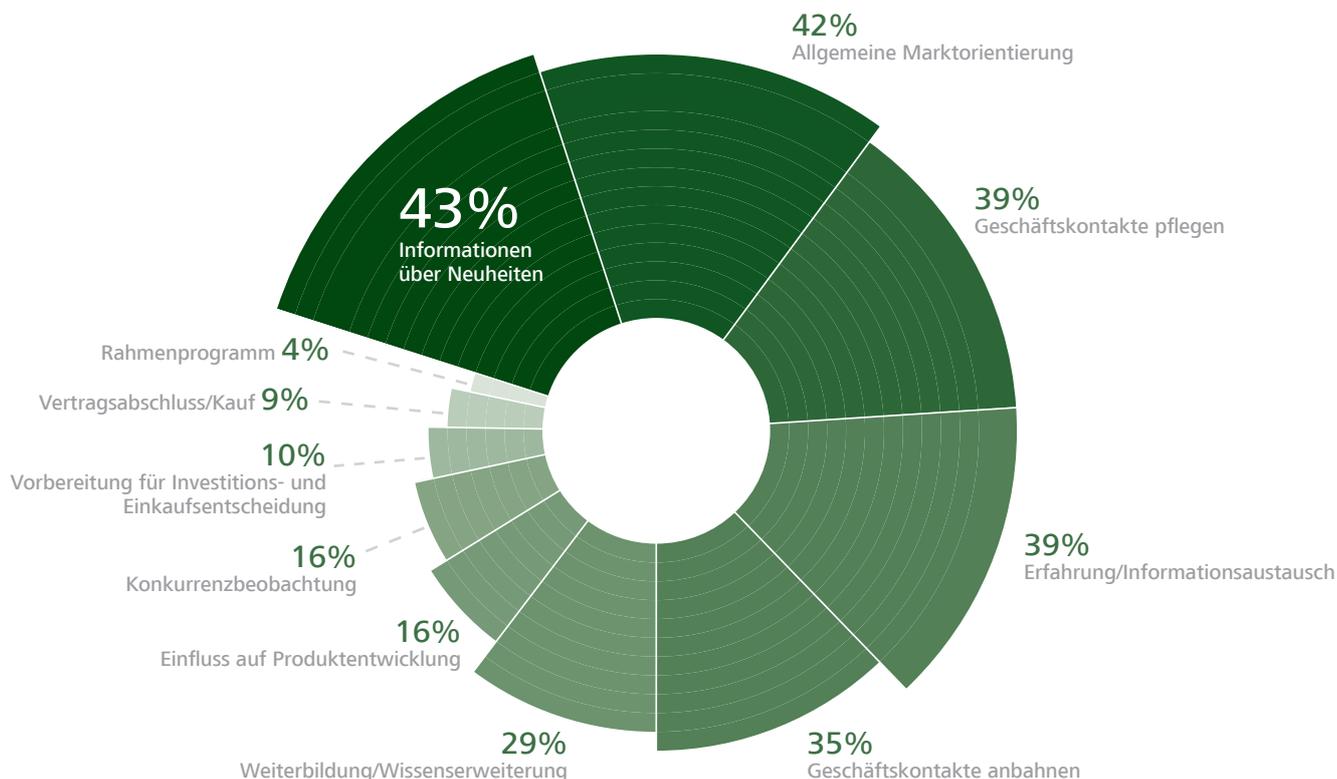


der Besucher sind ...

Entscheider oder in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Betriebes einbezogen.

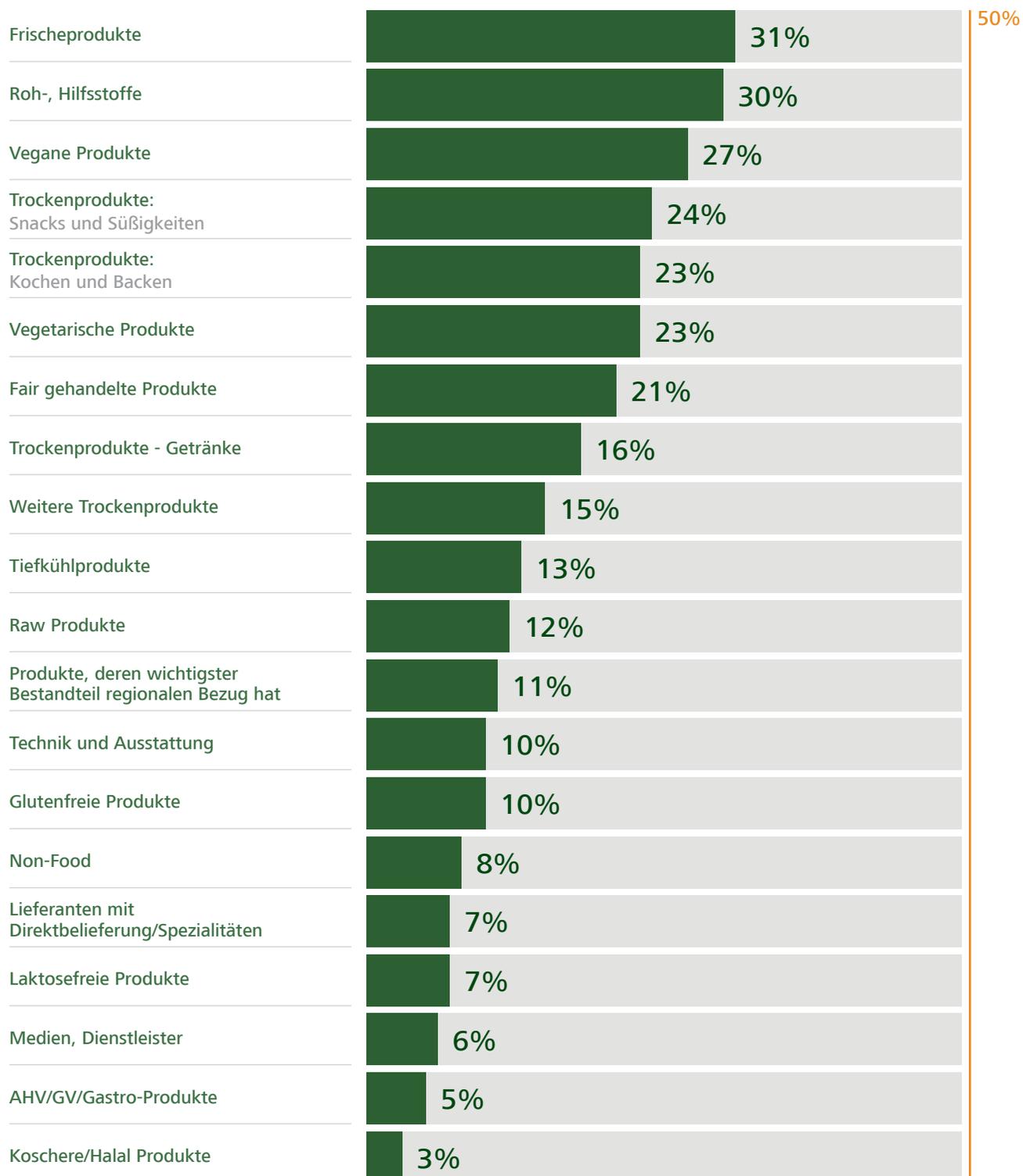
5.2 Besuchsgrund

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die BIOFACH 2023? (Mehrfachnennungen, Auszug)



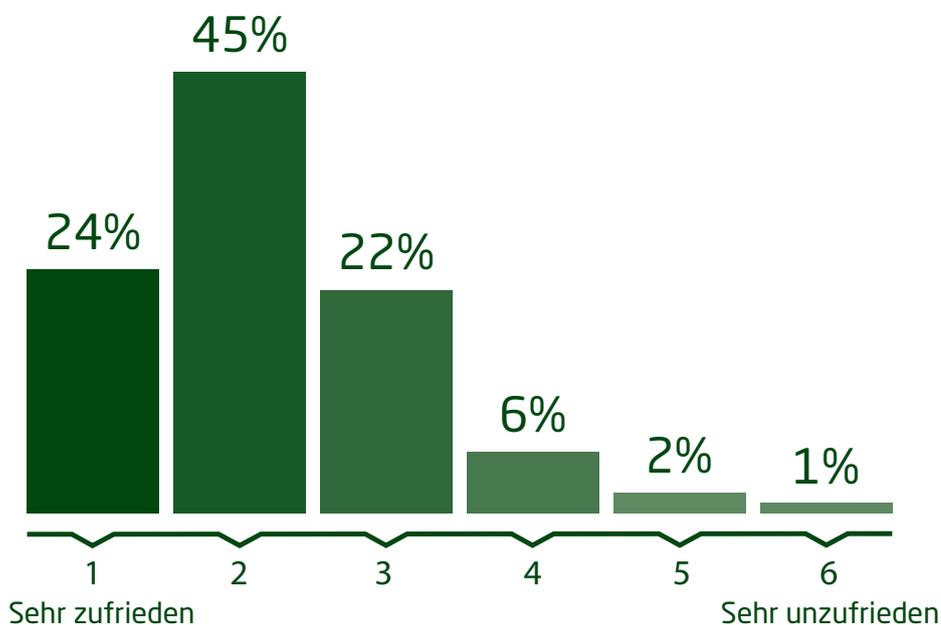
5.3 Angebotsgruppen (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der BIOFACH 2023 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen)



5.4 Zufriedenheit mit dem Angebot

Sind Sie mit dem Angebot der BIOFACH 2023 zufrieden?

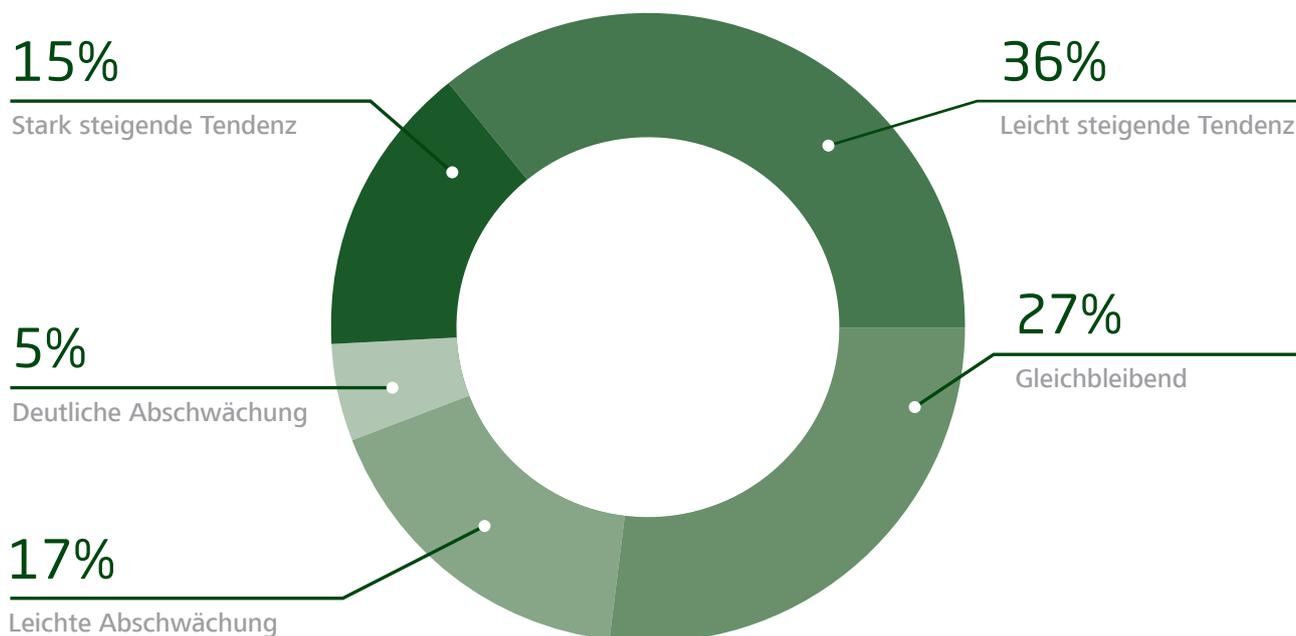


97%

97% der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

5.5 Wirtschaftliche Branchensituation

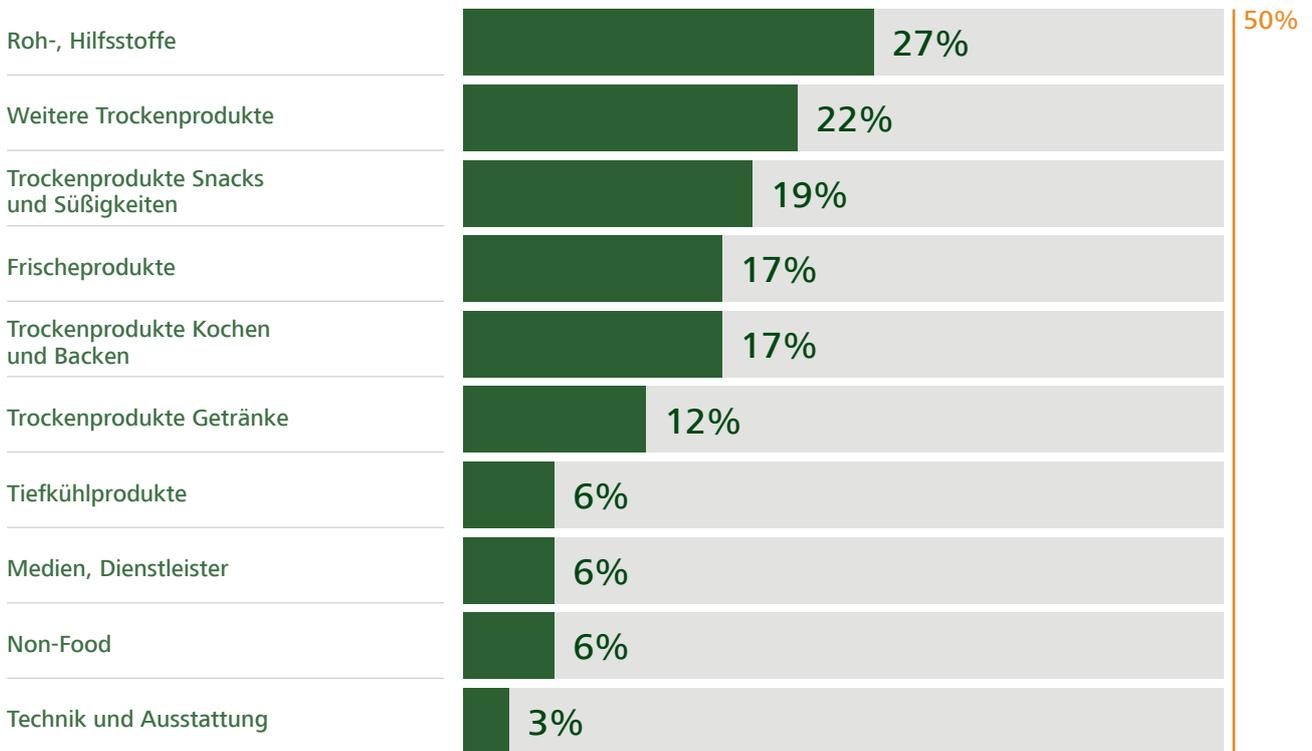
Wie schätzen Sie die wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche in den kommenden zwei Jahren ein?



6. Ausstellerbefragung

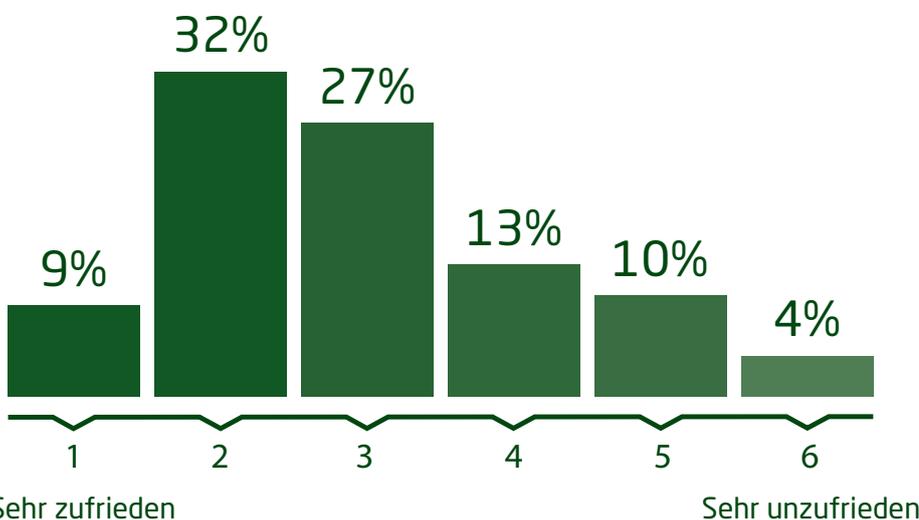
6.1 Angebotsgruppen (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen)



6.2 Gesamtzufriedenheit

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Messebeteiligung alles in allem?



81%

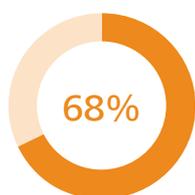
81% der Aussteller waren mit ihrer Messebeteiligung zufrieden.

Keine Angabe: 6%

6.3 Ziele der Aussteller

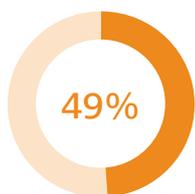
Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der BIOFACH 2023 beteiligt? (Mehrfachnennungen, Auszug)

Branchen und Personen



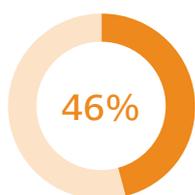
Kontakte, international	80%
Networking	68%
Erfahrungsaustausch	63%
Kontakte, national	63%

Markt und Produkte



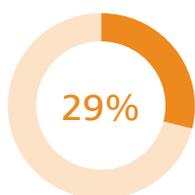
Neukundengewinnung	64%
Kundenpflege	54%
Marktbeobachtung	51%
Neuheiteninformationen	46%
Markterschließung	43%
Direktabschlüsse	37%

Image und PR



Imagepflege/PR	48%
Positionierung im Markt	45%

Politik und öffentliche Meinung

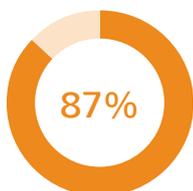


Kontakte zu Meinungsbildnern	30%
Kontakte zu Politikvertretern	27%

6.4 Zielgruppen der Aussteller

Welche Zielgruppen wollen Sie durch Ihre Beteiligung an der BIOFACH 2023 ansprechen? (Mehrfachnennungen, Auszug)

Einzelhandel



Naturkostfachhandel	69%
Bio-Supermärkte	65%
Einzelhandel selbstständig	54%
Einzelhandel filialisiert	49%
Reformhaus	30%
Online-Handel	30%
Lebensmittelhandwerk	22%
Feinkost, Wein	20%
Drogeriemärkte	20%

Großhandel / Import & Export



Naturkost & Reformwaren	68%
Rohstoffe	31%
Lebensmittel, allgemein	27%
AHV/GV	17%

Hersteller



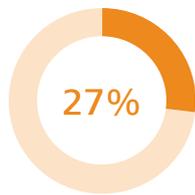
Nahrungsmittel	50%
Getränke	22%

Dienstleistung



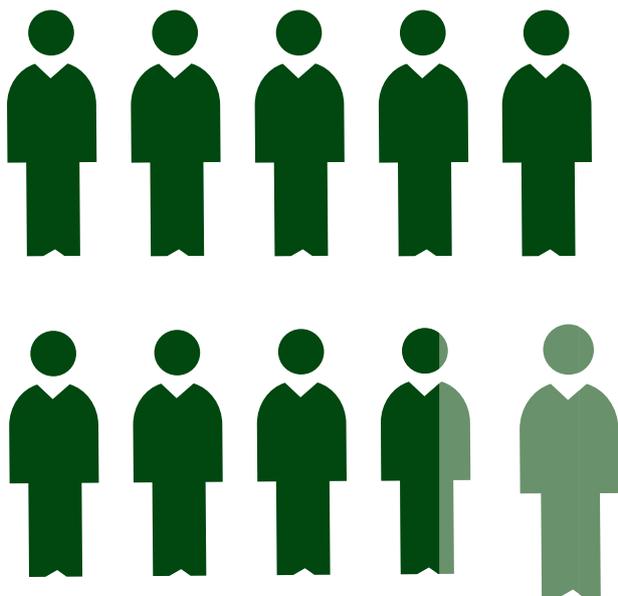
Gastronomie	22%
Catering	17%
Gemeinschaftsverpflegung	16%
Verband / Behörde / Öffentliche Institution / Wissenschaft / Universität	11%

Agrar- und Aquawirtschaft



6.5 Zielgruppenerreichung

Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der BIOFACH 2023 erreicht werden?

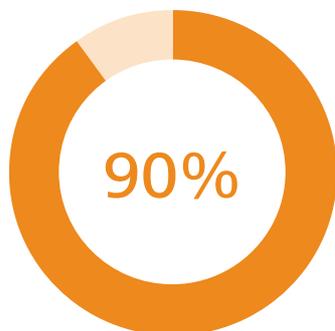


88%

88% der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der BIOFACH 2023 erreichen.

6.6 Neue Geschäftsverbindungen

In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der BIOFACH 2023 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?

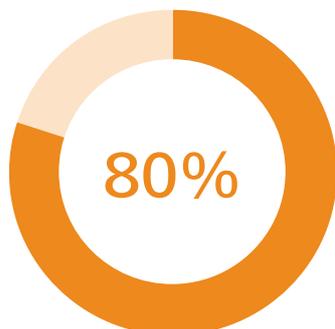


90%

90% der Aussteller konnten neue Geschäftsverbindungen knüpfen.

6.7 Nachmessegeschäft

Erwarten Sie aufgrund der Kontakte und Anbahnungen während der Veranstaltungstage ein Nachmessegeschäft?

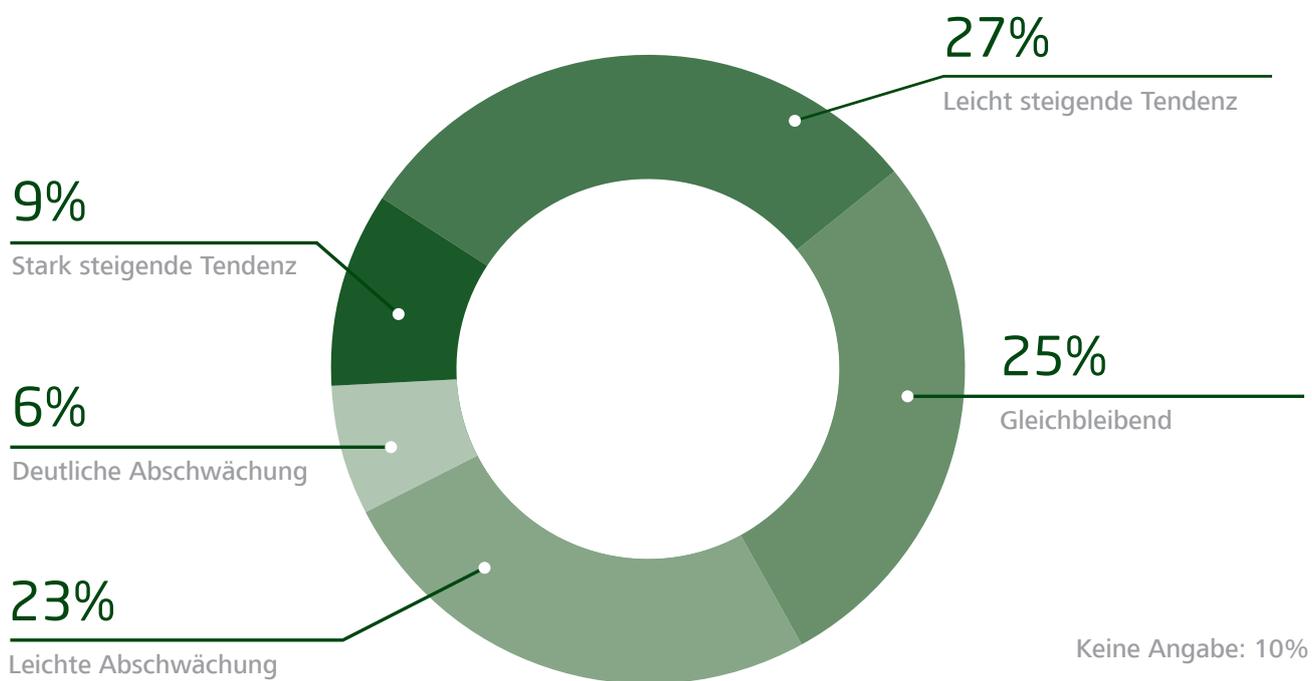


80%

80% der Aussteller erwarten aufgrund ihrer Kontakte während der Veranstaltung ein Nachmessegeschäft.

6.8 Wirtschaftliche Branchensituation

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



Sonstiges



Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.

Informationen zur FKM finden Sie unter www.fkm.de.

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über
NürnbergMesse, Abteilung Business Analytics & Strategy,
Tel +49(0)911.8606-0
Fax +49(0)911.8606-8228
info@nuernbergmesse.de
erhältlich.

April 2023
NürnbergMesse GmbH