

No. 11 / April 2023, Cologne
#ISM

ISM 2023 : la forte participation témoigne de la confiance de la profession

Référence mondiale, le salon de la confiserie et du snacking suscite l'enthousiasme avec des innovations et de nouvelles expériences gustatives

En 2024, il renouera avec l'habituel rendez-vous en janvier

Sur une surface d'environ 100 000 m², ISM a de nouveau présenté toutes sortes de délicieuses gourmandises sucrées et salées. Le salon de référence mondiale de la confiserie et du snacking a eu lieu exceptionnellement en avril, avec ProSweets Cologne - Special Edition, et fait de Cologne, une fois de plus, le carrefour du commerce international de toute la profession. L'association des deux salons a permis de couvrir l'ensemble de la chaîne de valeur du secteur confiserie et snacking. Après l'édition de redémarrage de l'année dernière, 1 274 entreprises exposantes de 71 pays ont présenté les tendances actuelles et les nouveaux produits. Les deux salons ont accueilli en tout plus de 25 000 visiteurs de 135 pays. La participation internationale était de l'ordre de 72 % s'agissant du commerce et de 88 % pour ce qui est de l'industrie.

L'édition de cette année s'est focalisée encore plus que d'habitude sur l'examen des défis auxquels doit faire face le secteur d'activité et sur le développement commun de solutions. « Nous sommes très contents qu'ISM ait pu envoyer un signal fort malgré son report exceptionnel de janvier à avril. Les chiffres positifs, notamment en ce qui concerne les visiteurs, montrent que nous sommes en mesure de proposer, même dans ces conditions, un salon remarquable par sa qualité et son internationalité sans pareilles », a déclaré Gerald Böse, Chief Executive Officer de Koelnmesse GmbH.

« Le fait que des exposants et des visiteurs du monde entier affluent à Cologne à titre exceptionnel car à une date inhabituelle souligne l'importance considérable de ce salon pour tout le secteur de la confiserie et du snacking. La très grande qualité des contacts d'affaires a été confirmée aussi bien par les représentants du commerce que ceux de l'industrie », a ajouté Bastian Fassin, président du groupe de travail du Salon international de la confiserie (Arbeitskreis Internationale Süßwarenmesse - AISM). L'AIMS est le partenaire et le responsable conceptuel d'ISM.

De l'ordre de 72 %, la proportion de visiteurs professionnels internationaux était élevée comme à l'accoutumée. Pour ce qui est des visiteurs européens, ceux des Pays-Bas, de Grande-Bretagne et de Belgique étaient les plus nombreux cette année. Ceux d'Italie en particulier ont vu leur nombre augmenter. Les visiteurs professionnels extra-européens venaient surtout des Etats-Unis, de Corée et d'Israël.



ISM
23.04. - 25.04.2023
www.ism-cologne.com

Your contact:
Peggy Krause
Tel.
+49 221 821-2076
e-mail
p.krause@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

Nouvelle « place to be », le Lab5 by ISM, hall 5.2, était un temps fort particulier. Les visiteurs ont pu y découvrir de nouveaux produits sur des aires spéciales comme la Start-up Area ou encore la Trend Snacks Area, se faire une idée des innovations proposées par les entreprises participantes, grâce à l'exposition spéciale « New Product Showcase », trinquer ensemble et en musique au bar du Lab5 et s'y souhaiter une visite inspirante du salon.

Nouveautés et tendances

Comme l'a montré ISM, les consommateurs sont de plus en plus nombreux à attacher de l'importance à la qualité des ingrédients entrant dans la composition de la confiserie et des snacks dont ils sont friands. Les produits et ingrédients d'origine végétale continuent également de gagner du terrain, d'où certaines idées créatives à ISM pour augmenter l'apport en fibres. Les arômes exotiques font l'objet d'une plus grande attention. De nouvelles saveurs - smoky tandoori, bloody mary ou encore green curry - devraient conquérir une part de marché plus importante.

Awards décernés dans le cadre d'ISM

Les trois produits les plus innovants ont été récompensés par le New Product Showcase Award, décerné le premier jour de salon. La première marche du podium était occupée par l'entreprise allemande tri d'Aix GmbH avec « Süße Naschwatte », une sorte de barbe à papa sans sucre. La deuxième place a été décrochée par l'entreprise australienne CAL Marketing Pty. Ltd. avec « Brown Sugar Boba Milk Tea Mochi ». L'entreprise espagnole World's Coconut Trading SL est troisième au classement avec « Purple Sweet Potato », des chips saveur barbecue.

Majlen Fazer, Senior Specialist in Product Quality, Cocoa and Chocolate chez Fazer, le plus grand groupe alimentaire finlandais, est la lauréate de l'ISM Award de cette année. Le premier jour, dans le cadre du dîner ISM, elle a en effet été récompensée de son engagement pour plus de durabilité dans le secteur de la confiserie et du snacking.

Le dernier jour de salon a donné lieu à la remise, pour la première fois, de l'ISM Consumer Award. Le produit le plus apprécié parmi tous ceux qui étaient susceptibles d'être présentés à la New Product Showcase a été désigné par un vote des consommateurs, sur Instagram, en collaboration avec Foodnewsgermany. L'ISM Consumer Award 2023 a été décerné à l'entreprise néerlandaise Mitsuba pour son Street Food Mix, des grignoteries aux saveurs japonaises et asiatiques en général.

ISM en chiffres

1 274 exposants de 71 pays, dont 88 % d'étrangers, ont participé à ISM 2023. 153 exposants venaient d'Allemagne, 1 121, de l'étranger. ISM 2023 a accueilli plus de 25 000 visiteurs professionnels de 135 pays, dont 72 % d'étrangers.

La prochaine édition d'ISM aura lieu du 28 au 31 janvier 2024.

Koelnmesse - salons dédiés à l'industrie agroalimentaire: Koelnmesse joue un rôle de premier plan au niveau international dans la tenue de salons de l'alimentation. Des salons comme Anuga et ISM se sont imposés à Cologne et servent de références

mondiales. Avec le lancement d'Anuga HORIZON, c'est un nouveau format événementiel dédié aux innovations du secteur alimentaire qui s'invite à Cologne. Par ailleurs, Koelnmesse présente sur d'importants marchés à travers le monde, par exemple sur ceux du Brésil, de Chine, de Colombie, des Émirats arabes unis, d'Inde, du Japon et de Thaïlande, de nombreux salons agroalimentaires avec différents contenus et temps forts spécifiques. Le fait d'opérer dans le monde entier permet à Koelnmesse de proposer à sa clientèle, sur différents marchés, des événements sur mesure et des salons phares au niveau régional garantissant une activité internationale durable. Avec Anuga FoodTec et ProSweets Cologne, salons phares à l'échelle mondiale, et un réseau international avec d'autres manifestations, Koelnmesse est également bien positionnée dans le domaine de la technologie alimentaire.

Plus d'informations: <https://www.ism-cologne.com/fair/industry-trade-fairs/>

Les prochains salons:

Sigep China - Southern China's International Expo dedicated to the production of Gelato, Bakery & Coffee, Shenzhen 10.05. - 12.05.2023

ANUFOOD China - The leading food & beverage exhibition for Southern China, Shenzhen 10.05. - 12.05.2023

THAIFEX - Anuga Asia - Re-imagine the future of the F&B industry, Bangkok 23.05. - 27.05.2023

Remarque à l'attention des rédactions:

Des photos de ISM sont disponibles dans notre base iconographique sur www.ism-cologne.com/imagedatabase

Complément d'information: www.ism-cologne.com/pressinformation

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

ISM sur le Web Social:

<https://www.facebook.com/cologne.ism/>

<https://www.linkedin.com/showcase/ism-cologne>

Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:

Frank Habekost

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel +49 221 821-2063

f.habekost@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com

Vous recevez cette information en tant que destinataire des communiqués de presse de Koelnmesse. Si vous ne souhaitez pas recevoir notre service, veuillez répondre à cet e-mail avec l'objet "unsubscribe" (se désabonner).