

RAPPORT ANNUEL



**20
21**

4
S-GE ET L'ÉCONOMIE
EXTÉRIEURE SUISSE
Faits marquants pour nos
clients et pour nous

8
RÉTROSPECTIVE 2021
Prestations, temps forts,
exemples de réussite

18
PERSPECTIVES 2022
Globalement prêts pour
affronter l'avenir

22
COMPTES ANNUELS 2021
Moyens engagés pour
atteindre nos buts



Message de Guy Parmelin, conseiller fédéral

Après une année 2020 difficile, les attentes à l'export se sont éclaircies l'année dernière. C'est très réjouissant. Mais les défis auxquels sont confrontés les exportateurs suisses restent ardues, comme je le constate lors de mes échanges réguliers avec des représentants de l'industrie: le commerce international est entravé par des difficultés de livraison, des pénuries de matières premières et des capacités de transport limitées. Tous ces obstacles montrent à quel point il est crucial de diversifier les chaînes de valeur et d'approvisionnement, afin d'améliorer la résilience des entreprises. Renforcer leur capacité de rebond est ainsi une des priorités de la nouvelle stratégie économique extérieure fixée en 2021 qui privilégie des échanges ouverts et fondés sur des règles.

Les services de Switzerland Global Enterprise (S-GE) restent essentiels, afin d'aider les exportateurs suisses à diversifier les risques géographiques et à trouver de nouveaux débouchés. La preuve en est que les prestations offertes par S-GE et ses antennes sur les principaux marchés suscitent une demande croissante. Et c'est précisément là que gagne en importance la coopération avec les associations, les prestataires privés de promotion des exportations et les instruments de soutien comme la SERV, par exemple pour aider les entreprises suisses à accéder à de grands projets d'infrastructure à l'étranger. Au sein de ce réseau, S-GE joue un rôle majeur grâce à ses contacts et à son savoir-faire. L'esprit d'équipe est également un aspect essentiel pour S-GE dans la promotion de la place économique. Ainsi, face à la concurrence croissante entre sites d'implantation, il est de plus en plus nécessaire de regrouper les forces. Et cette union porte ses fruits: je constate avec plaisir que les promoteurs de la place économique ont réussi à attirer en Suisse davantage d'entreprises étrangères que d'autres pays concurrents importants pendant la pandémie. Car la Suisse n'est pas seulement innovante et compétitive au niveau international, elle bénéficie aussi de la stabilité et d'un capital confiance. Ce ne sont là que quelques-uns des nombreux atouts de notre place économique, dont il faut continuer à prendre soin.

Je remercie vivement S-GE pour son engagement sans faille en faveur de la place économique suisse.

GUY PARMELIN
Conseiller fédéral, chef du Département fédéral de l'économie,
de la formation et de la recherche



«Nous évoluons dans un environnement toujours plus complexe»

RUTH METZLER-ARNOLD
Présidente du conseil d'administration

L'économie suisse d'exportation a-t-elle surmonté le choc du coronavirus?

En comparaison internationale, notre pays a très bien maîtrisé la crise malgré les fortes incertitudes encore très présentes. En 2021, les exportations ont dépassé le niveau d'avant la crise. Et nous avons pu constater que les entreprises envisagent sérieusement de saisir de nouvelles opportunités de marché, notamment en raison du nouvel accord de libre-échange avec l'Indonésie ou des programmes de relance dans les infrastructures aux États-Unis. Les activités économiques extérieures restent toutefois volatiles: c'est pourquoi un soutien simple, adapté aux besoins et ciblé est d'autant plus important. 2021 a montré, et je m'en réjouis, que notre réseau mondial d'experts sur place offre ici une grande valeur ajoutée.

Qu'est-ce qui a particulièrement marqué l'économie extérieure suisse en cette deuxième année de pandémie?

Les restrictions de voyage ont à nouveau été une préoccupation majeure et sont toujours un défi, notamment en ce qui concerne les marchés lointains comme la Chine. De manière générale, l'économie suisse doit faire face à un environnement de plus en plus complexe. Les retards de livraison, les difficultés d'accès au marché de l'UE, mais aussi les enjeux de la transformation numérique et du développement durable en sont des exemples. Les entreprises et la place économique suisses sont placées devant de nouveaux défis, mais aussi de nouvelles opportunités qu'il s'agit maintenant de mettre à profit.

Qu'en est-il de l'attractivité de la place économique suisse?

La Suisse continue d'attirer les investisseurs étrangers, comme le montrent les chiffres dans ce rapport. En premier lieu grâce aux coopérations nouées par nos écosystèmes d'innovation et de technologie, leaders au niveau mondial, avec des partenaires et talents pertinents. Aussi grâce à notre marché du travail libéral, à des autorités pragmatiques et à des conditions-cadres favorables à l'innovation. Mais la concurrence pour attirer les entreprises à forte valeur ajoutée continue de s'intensifier. Et de nouveaux risques – comme la difficulté d'accès au marché de l'UE ou l'impôt minimum de l'OCDE – pourraient avoir un impact négatif sur l'attractivité de la Suisse. Il est plus important que jamais de continuer à aiguiser nos atouts, notamment notre profil de site d'innovation et de technologie.

«Les chaînes de valeur ont la priorité absolue»

SIMONE WYSS FEDELE
CEO



Quelles ont été les principales difficultés des PME suisses à l'international en 2021?

Les pénuries ont été un gros souci. Les PME ont dû examiner leurs chaînes de valeur, les optimiser et les adapter à l'évolution de la situation. Pour S-GE et ses partenaires de la communauté du commerce extérieur, cette question reste donc une priorité absolue. De manière générale, les entreprises sont préoccupées par la complexité croissante des affaires internationales, et ont sollicité massivement nos services pour résoudre des questions techniques d'exportation, trouver des partenaires commerciaux ou identifier de nouvelles opportunités d'affaires. S-GE a volontairement investi pour la recherche et la diffusion d'opportunités de marché sectorielles, afin de soutenir les PME pendant la phase de reprise.

La pandémie a accéléré la transition numérique. La Suisse et l'économie d'exportation sont-elles bien positionnées sur le plan du numérique?

C'est justement au niveau de la chaîne de valeur que la numérisation recèle un potentiel particulièrement intéressant pour améliorer la transparence, la planification et la flexibilité. Pendant la crise, les entreprises suisses ont montré qu'elles pouvaient accélérer leur numérisation pour se démarquer de la concurrence. Nous soutenons les PME de manière ciblée dans l'utilisation des nouvelles technologies. Ainsi, il devient très difficile de se positionner sur le marché américain sans passer par le commerce électronique. S-GE a également développé ses services numériques, très demandés en temps de crise: par exemple, la nouvelle base de données d'opportunités de marché sectorielles ou la check-list interactive pour faciliter le détachement de personnel. Ces investissements ont pu être réalisés à brève échéance grâce au programme de stabilisation de la Confédération.

Quelles ont été les recettes (du succès) de S-GE pour soutenir la promotion des exportations et de la place économique en 2021?

S-GE mise sur la cocréation, tant pour la promotion des exportations que pour la promotion de la place économique. Cela signifie que nous associons étroitement à la prestation des services nos partenaires publics et privés, de sorte que les PME puissent profiter des différentes capacités et forces. Cette recette du succès nous permet d'anticiper les besoins en constante évolution de nos clients – les PME actives à l'international et les entreprises étrangères innovantes – afin de leur proposer des solutions optimales.

Switzerland Global Enterprise (S-GE) est l'organisation officielle suisse chargée de la promotion des exportations et de la place économique. C'est une plateforme de conseil et de marketing employant 200 personnes dans les trois régions linguistiques suisses et dans 31 pays. Le réseau extérieur est intégré aux représentations diplomatiques du Département fédéral des affaires étrangères DFAE.



NOTRE MISSION

Conjointement avec nos partenaires en Suisse et à l'étranger, nous soutenons les PME suisses dans leurs activités internationales, ainsi que les entreprises étrangères innovantes présentant un intérêt et du potentiel pour une implantation en Suisse. Ce faisant, nous créons de la valeur pour nos clients et favorisons la prospérité en Suisse.



NOTRE VISION

Les PME suisses développent leur potentiel à l'international sur de nouveaux marchés ou des marchés existants. Pour les entreprises étrangères en quête d'un site d'implantation, la Suisse est leur premier choix en Europe.



NOTRE STRATÉGIE

S-GE met l'accent sur une orientation client cohérente, ainsi que sur la fourniture de prestations intégrée avec des partenaires. Nous pouvons ainsi réagir activement aux besoins changeants des clients et aux modifications de l'environnement économique et politique, tout en agissant en accord avec la stratégie économique extérieure de la Confédération et ses objectifs de développement durable.



NOS FACTEURS DE RÉUSSITE STRATÉGIQUES



Offre sur mesure



Réseau de partenaires pertinent pour les clients



Présence mondiale ciblée



Collaborateurs engagés



Transition numérique intelligente



Durabilité intégrée

Ensemble pour l'économie extérieure suisse

S-GE soutient ses clients dans plus de 70 pays, en collaboration avec les représentations diplomatiques suisses et, dans d'autres pays, avec l'appui d'un solide réseau mondial de partenaires. Pour la fourniture des prestations, nous misons sur la cocréation avec des partenaires. Nous créons ainsi la plus forte valeur ajoutée possible pour les PME suisses à l'international et les entreprises étrangères innovantes.





Photo: Netstal AG, Netstal

RAPPORT D'ACTIVITÉS ET DE SITUATION 2021

Des besoins en évolution lors de la phase de reprise

Les PME suisses actives à l'international ont renoué avec la croissance en 2021. Parallèlement, la Suisse s'est révélée être une place économique attrayante pendant la crise du coronavirus. Les conditions-cadres restent toutefois difficiles et les affaires internationales sont devenues plus complexes. Afin de pouvoir offrir aux PME un soutien optimal, S-GE a continué d'adapter ses services aux besoins en constante évolution de ses clients et a renforcé la cocréation avec ses partenaires.



«Nos webinaires sur les techniques export, comme le dédouane-

ment UE, le crosstrade ou les règles d'origine, suscitent une forte demande, parce que nous développons ces thématiques sur la base d'enquêtes menées auprès de nos clients.»

ALFONSO ORLANDO
Head of ExportHelp

L'économie extérieure suisse a connu une évolution globalement positive en 2021 puisque les exportations ont dépassé les valeurs record de 2018 et 2019. Les projets et les activités mis à l'arrêt ont pu reprendre lorsque cela était possible. Les conditions-cadres pour nos clients, c'est-à-dire les PME actives à l'international et les entreprises étrangères innovantes, sont toutefois restées exigeantes. Cela s'explique d'une part par les restrictions de voyage persistantes et les ruptures d'approvisionnement et, d'autre part, par les tensions géopolitiques et les tentatives de protectionnisme qui ont entraîné une augmentation des obstacles non tarifaires au commerce et donc des inégalités de traitement. En outre, on a pu observer que la transformation numérique, ainsi que la durabilité écologique, sociale et économique continuent de gagner en importance dans le commerce international, ce qui s'accompagne de nouvelles exigences, mais aussi de nouvelles possibilités.

Promotion des exportations: de la stabilisation à l'aide technique

Compte tenu de l'évolution positive des affaires internationales, la demande d'entretiens de conseil et de services individuels a augmenté de plus de 20 % par rapport à l'année précédente. Dans ce contexte, S-GE a obtenu un taux d'efficacité et de satisfaction client très élevé. Au total, S-GE a pu soutenir 6361 PME (2020: 5324). En tout, 516 mandats de conseil ont été réalisés en collaboration avec des experts en Suisse et à l'étranger, soit 63 % de tous les mandats de conseil (2020: 56 %). Si au premier semestre, les clients se concentraient principalement sur la stabilisation des marchés existants, leurs besoins ont beaucoup changé au second semestre: la demande de renseignements pratiques sur des questions techniques en lien avec l'export (par ex. les nouvelles dispositions de l'ARM dans l'UE) a été particulièrement forte. Notre soutien a également été sollicité pour identifier de nouvelles opportunités commerciales, des marchés d'approvisionnement et des débouchés alternatifs, ainsi que pour optimiser des chaînes de valeur.

Pour les soutenir au mieux, S-GE a constamment adapté ses services aux besoins des PME exportatrices. Ainsi, la demande de services numériques a augmenté de manière significative et S-GE a continué à développer son offre numérique en fonction des besoins. Ce notamment grâce aux moyens supplémentaires débloqués par le Conseil fédéral pour mener à bien deux programmes de stabilisation: par

LES 3 DESTINATIONS LES PLUS DEMAN- DÉES 2021

7,0 %

 Chine

6,7 %

 USA

6,7 %

 Allemagne

PROVENANCE DES PROJETS D'IMPLANTATION ET D'INNOVATION POTENTIELS 2021

38 %

 Asie

32 %

 Amérique

28 %

 Europe


«La campagne Swiss-tech nous permet de positionner la Suisse

de façon ciblée avec nos partenaires et de donner de la visibilité à notre place technologique et d'innovation.»

LIV MINDER
Director Investment Promotion

exemple, une nouvelle base de données d'opportunités commerciales sectorielles dans quelque 55 pays et une check-list interactive simplifiant le détachement de personnel, qui a eu beaucoup de succès compte tenu des restrictions de voyages. Les services numériques sont accessibles à toutes les PME suisses via la plateforme clients «GoGlobal Cockpit». Ces services suscitent un vif intérêt: le nombre d'inscriptions et de connexions à «GoGlobal Cockpit» a augmenté de semaine en semaine. Au total, 7% des services individuels ont été fournis via cette plateforme numérique en 2021.

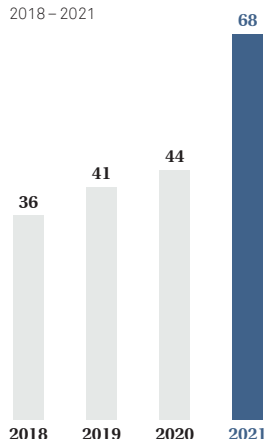
Promotion de la place économique: un environnement exigeant

Pour la promotion de la place économique, le contexte est resté difficile compte tenu de la concurrence croissante entre sites d'implantation, de l'imposition minimale de l'OCDE et de l'accès incertain au marché de l'UE après l'échec des négociations sur l'accord-cadre. Malgré ces incertitudes, S-GE a réussi, en collaboration avec les cantons et les régions, à convaincre 137 entreprises étrangères à fort potentiel d'innovation d'examiner le bien-fondé d'une implantation ou d'un projet d'innovation en Suisse (contre 142 en 2020). Les trois premiers pays de provenance des projets d'implantation et d'innovation potentiels que S-GE a transmis aux cantons étaient les États-Unis, le Japon et la Corée du Sud et 70% des sociétés intéressées avaient un lien fort avec les cinq technologies d'avenir. Le positionnement ciblé de la Suisse en tant que pôle technologique et d'innovation leader a contribué à ce résultat. Ceci grâce à la campagne «Swiss-tech» menée avec succès avec Présence Suisse, notamment lors du CES à Las Vegas ou de Vivatechnology à Paris. Dans le domaine de la promotion de la place suisse, la demande de nos clients en services numériques a également augmenté. Pour répondre à la demande, S-GE a beaucoup investi dans des campagnes numériques. La campagne événementielle «Tomorrow's Health» visant à renforcer le domaine de la santé personnalisée, qui a réuni plus de 880 participants, en est un exemple.

Etroite coopération avec les partenaires

La coopération renforcée avec les partenaires a été particulièrement réjouissante: en 2021, 68 initiatives et projets communs ont été mis en œuvre (+50% par rapport à 2020). Dans la promotion des exportations, on retiendra en particulier les webinaires clients organisés en coopération avec des partenaires en Suisse et à l'étranger sur des

Projets et initiatives avec des partenaires
2018 – 2021



opportunités de marché sectorielles. Dans la promotion de la place économique, la collaboration a pu être renforcée avec les cantons et les régions au sein de «Team Switzerland», notamment autour du «virtual FDI Portal», grâce auquel les partenaires peuvent piloter ensemble le processus d'implantation.



«Les entreprises considèrent de plus en plus la durabilité sous l'angle des opportunités à saisir et découvrent de nouvelles perspectives commerciales. S-GE les soutient activement dans cette démarche».

DAVID AVERY
Head of Sustainability + Cleantech

Renforcer la durabilité dans l'activité principale de S-GE

La durabilité environnementale, sociale et économique gagne en importance dans les affaires internationales. Les PME suisses bénéficient des meilleures conditions pour contribuer à une économie mondiale durable grâce à leurs solutions innovantes (à ce sujet, voir les exemples en pages 12 et 13). Dans le contexte des objectifs de développement durable des Nations Unies, leur contribution est manifeste en particulier dans la réalisation des objectifs suivants: «énergie propre abordable», «croissance économique et travail décent», «consommation et production responsables» et «mesures de lutte contre les changements climatiques». Parallèlement, la place d'innovation suisse est prédestinée au développement de modèles commerciaux durables, par exemple dans le domaine de l'économie circulaire. S-GE se fixe donc pour objectif d'intégrer les aspects essentiels de la durabilité dans son cœur de métier. En 2021, les premiers pas ont été faits dans ce sens: de nouveaux webinaires clients sur les opportunités de marché dans les infrastructures et les cleantech, par exemple, ont été organisés dans le cadre de la promotion des exportations. Concernant la promotion de la place économique, l'accent a été mis sur les implantations à forte valeur ajoutée dans le domaine de la recherche. Ces mesures seront poursuivies au cours de l'année 2022.

Le client est au cœur de l'activité de la promotion des exportations et de la place économique suisses. Quelques exemples pour illustrer les liens que tisse S-GE avec ses clients.



Medgate propose des consultations médicales en ligne 24 heures sur 24. Depuis 2014, ce spécialiste bâlois de la santé numérique est en pleine essor en Suisse, mais aussi aux Emirats arabes unis, aux Philippines, en Inde et en Allemagne. Medgate a confié plusieurs analyses de marché à S-GE et a été l'un des trois finalistes de l'Export Award en 2021.

Medgate, Bâle

Droople, Puidoux

Droople propose un système de surveillance des réseaux d'eau unique basé sur l'Internet des objets. Celui-ci permet de prédire les entretiens et de réaliser des économies d'eau et d'énergie. Aujourd'hui, Droople a des clients en Amérique du Nord, en Europe occidentale et au Japon. Pour étendre sa présence, l'entreprise a collaboré avec succès avec le réseau des Swiss Business Hubs et Swissnex.



Linum Labs a été fondée au Cap en 2016. Ce studio de production de logiciels est spécialisé dans les applications blockchain sur mesure pour une clientèle mondiale. Les conditions-cadres helvétiques favorables à l'innovation sont la clé de l'attractivité de la Suisse et de sa compétitivité dans le domaine de la blockchain. L'entreprise a ouvert une succursale à Schaffhouse et, grâce au soutien de la ville et du canton, bénéficie d'un bon réseau dans toute la Suisse.

Linum Labs, Afrique du Sud, Schaffhouse



«La Suisse est un des pays les plus en pointe pour ce qui est de la réglementation de la blockchain et des cryptomonnaies. Ces facteurs nous ont conforté dans notre décision de nous installer en Suisse».

DEVON KRANTZ
Cofondatrice et CEO, Linum Labs

■ Promotion des exportations

■ Promotion de la place économique

■ Almatech SA est une société du campus de l'EPFL Innovation Park active dans l'aérospatiale. Elle a développé une navette maritime à grande vitesse propulsée à l'hydrogène pour le transport de personnes: la «Zero Emission Speed Shuttle». Avec le soutien de S-GE Almatech a pu sceller un partenariat au Japon pour la production de navettes.

[Almatech, Lausanne](#)

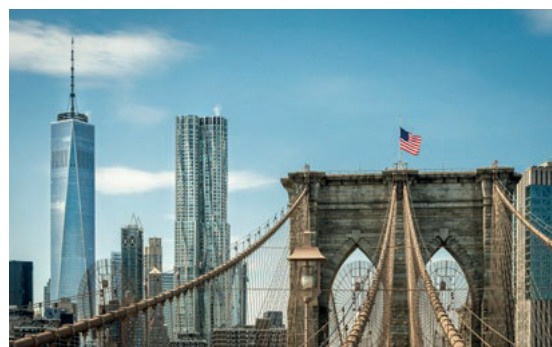


«Almatech a joué son meilleur atout au Japon: une technologie unique. Nous lui avons apporté un soutien sur mesure.»

CLAUDIO MAZZUCHELLI
Head Swiss Business Hub Japan

[Trusted Corporation, Japon, Lucerne](#)

■ Trusted Corporation est une société ICT d'origine japonaise active dans les énergies renouvelables. Elle coordonne la coopération entre entreprises japonaises et européennes de manière fluide et efficace par des mises en contact ciblées avec des start-up et des laboratoires de recherche tout en facilitant les processus, du premier contact aux négociations. Le Swiss Business Hub Japan et la promotion économique de Lucerne ont aidé l'entreprise à s'implanter à Lucerne.



■ La start-up tessinoise DAC System SA est parvenue à installer son système de surveillance d'antenne sur le One World Trade Center à New York. S-GE et le Swiss Business Hub USA l'ont soutenue en lui fournissant un savoir-faire ciblé et des contacts pertinents sur le marché américain. Elle est maintenant prête à faire le pas vers d'autres pays. C'est pourquoi DAC System SA examine, avec l'aide du réseau mondial de S-GE, d'autres opportunités de marché en Europe et en Asie.

[DAC Systems, Manno](#)

Facts + Figures

6361

▀ **PME soutenues.** En 2021, S-GE a soutenu près de 20 % d'entreprises de plus qu'en 2020 (5324).

TOP 3 DES MARCHÉS

▀ **Les PME suisses** se sont intéressées tout particulièrement à la Chine (7 %), aux États-Unis (6,7 %) et à l'Allemagne (6,7 %).

4537

▀ **participants à des manifestations export.** Grâce à des activités sectorielles ciblées et des formats numériques efficaces, S-GE a pu enregistrer une hausse des participants à ses événements (+37 % par rapport à 2020).

88 %

▀ **d'impact positif** (85 % en 2020). Les clients suisses confirment un impact positif de nos services, selon une enquête indépendante. Leur satisfaction s'est également maintenue à un niveau élevé: 90 % (-1 % par rapport à 2020).

137

▀ **projets d'implantation et d'innovation.** En coopération avec les cantons et les régions, S-GE a pu en 2021 convaincre 137 entreprises internationales à fort potentiel d'innovation d'envisager une implantation en Suisse (-3,5 % par rapport à 2020).

10 %

▀ **des services fournis concernent les cleantech.** S-GE soutient les entreprises cleantech suisses dans leurs activités internationales. Leur demande ne cesse d'augmenter. Près de 10 % des services offerts par S-GE portent sur les cleantech.

196

▀ **exposants sur des SWISS Pavilions (dont 128 virtuels, 68 physiques).** De nombreux salons ont été annulés ou se sont déroulés en virtuel en raison de la crise du coronavirus. Les plateformes numériques n'étant pas adaptées à toutes les branches, une baisse de 11,7 % des participations aux salons a été enregistrée par rapport à 2020.

725

▀ **Inscriptions à GoGlobal Cockpit.** S-GE a continué à élargir l'offre numérique sur la plateforme clients, notamment par des modules sur les opportunités de marché sectorielles et le détachement de personnel. Il en a résulté une augmentation des inscriptions de 200 % par rapport à 2020 (242 inscriptions).

2207

▀ **Membres.** Les entreprises membre de S-GE font partie de la communauté exportatrice suisse et à ce titre bénéficient de multiples avantages. Le nombre de membres a diminué de 3,7 % eu égard aux fortes incertitudes. Malgré la situation difficile, 82 nouveaux membres ont pu être recrutés.

68

▀ **projets réalisés en commun avec des partenaires suisses (+50 %).** Dans le cadre de la promotion des exportations, l'importance stratégique accordée à la cocréation dans la fourniture des services porte ses fruits. L'un des principaux moteurs de cette hausse est la coopération avec des partenaires dans le cadre des programmes clients permettant de diffuser des opportunités de marché sectorielles et un savoir-faire à l'international de manière ciblée.

802

▀ **rencontres avec des entreprises qualifiées.** Grâce à des services ciblés sur les nouveaux besoins des clients, en partie numériques, le nombre de visites d'entreprises qualifiées en vue d'éventuels implantations ou projets d'innovation en Suisse a pu être augmenté de 30 % (609 en 2020). Ce résultat devrait avoir un effet positif sur le nombre d'implantations à l'avenir.

TOP 3 DES SERVICES

▀ Dans le cadre de la promotion des exportations, les services les plus demandés ont été les renseignements juridiques, le recherche de partenaires commerciaux et les appuis sur place.

Temps forts

JANVIER À DÉCEMBRE 2021

PLACE ÉCONOMIQUE SUISSE RENFORCÉE

En coopération avec les cantons, les régions et Présence Suisse, S-GE a positionné la place économique suisse en tant que hub technologique et d'innovation de premier plan sur les marchés cibles. Il y a eu différentes participations suisses dans le cadre de la campagne Swisstech, l'initiative RP 5Tech et le lancement d'un film promotionnel sur les clusters basés en Suisse dans les technologies d'avenir intelligence artificielle, robotique, santé personnalisée, blockchain et fabrication avancée.



Vidéo «What do you know about Switzerland?»

AVRIL 2021

RENFORCEMENT DE L'ANTENNE DU CHILI



Le Trade Point Chile a été transformé en Swiss Business Hub. Le pays enregistre une forte demande de services de conseil dans les cleantech, les sciences de la vie, l'agritech ou les infrastructures et présente un grand potentiel en lien avec le tournant énergétique.

AVRIL 2021

1^{ER} FORUM DU COMMERCE EXTÉRIEUR NUMÉRIQUE

Le rendez-vous annuel des entreprises actives à l'international, qui avait dû être annulé en 2020 en raison de la pandémie, a eu lieu sous une forme entièrement virtuelle en 2021 (retransmission TV) et a suscité un vif intérêt (376 participants externes).

SEPTEMBRE 2021

INVESTMENT SUMMIT

La rencontre des acteurs de la promotion économique suisse a de nouveau eu lieu en présentiel à Thoune – avec plus de 100 participants des cantons, régions et autres partenaires importants pour un échange d'idées fructueux.

SEPTEMBRE 2021

NISPERA REMPORTE L'EXPORT AWARD



Solutions intelligentes pour la surveillance des installations de production d'énergie renouvelable: la start-up zurichoise Nispera a convaincu le jury par la stratégie d'internationalisation appliquée à sa technologie durable.



Vidéo «Export Award 2021: Winner Nispera AG»

SEPTEMBRE 2021

PREMIER SWISS PAVILION AU SALON TRAKO EN POLOGNE

Un SWISS Pavilion réunissant dix exposants suisses a été monté pour la première fois au salon Trako à Gdansk en coopération avec Swissrail. Trako est le deuxième plus grand événement ferroviaire d'Europe.

OCTOBRE / NOVEMBRE 2021

MATCHMAKING VIRTUEL POUR LE SECTEUR FOOD

Mesure de stabilisation*: Grâce à son Export Acceleration Program, S-GE a pu mettre en contact virtuel 24 entreprises du secteur alimentaire avec des acheteurs de leurs pays cibles respectifs. Cinq à huit matchmakings virtuels ont eu lieu par entreprise, y compris une évaluation neutre de leur compétitivité.

NOVEMBRE 2021

CLEANTECH SUISSSES À LA WORLD EXPO DUBAI

Six PME innovantes ont pu présenter leurs technologies à la World Expo. La forte présence cleantech sur le SWISS Pavilion a montré que les solutions des entreprises suisses contribuent dans le monde entier à l'essor des tendances durables que sont l'économie circulaire et les smart cities. S-GE a organisé cette participation en coopération avec des partenaires suisses et internationaux, dont Swissnex, Présence Suisse, Smart City Alliance, l'EPFL et Royalty Consultants.

NOVEMBRE 2021

GESTION DURABLE DES DÉCHETS À 360 DEGRÉS

Mesure de stabilisation*: Les usines d'incinération des ordures ménagères (UIOM) suisses misent sur des solutions d'élimination durables pouvant aussi contribuer à la bonne gestion des déchets dans d'autres pays. Dans le cadre du mandat Cleantech, un voyage de prospection virtuel a été organisé en Nouvelle-Zélande. Grâce à des lunettes de réalité virtuelle, les décideurs néo-zélandais ont pu avoir un aperçu à 360 degrés de trois UIOM suisses (Perlen, Hagenholz, Winterthour) et entrer en contact avec des fournisseurs suisses de technologies d'élimination et d'incinération des déchets.



Vidéo à 360 degrés
«KVA Renergia, Perlen»



«50 % des SWISS Pavilions mis sur pied par S-GE ont à nouveau pu avoir lieu en présentiel.

La demande des entreprises suisses montre l'importance de l'échange personnel sur le terrain.»

BETTINA THOMAS
Head of Trade Fairs

* Mesures mises en œuvre grâce à un budget supplémentaire de la Confédération au titre des mesures de stabilisation contre le coronavirus. Les fonds supplémentaires ont permis de mettre en place des mesures de promotion des exportations visant le développement de services numériques et la recherche et diffusion ciblées d'opportunités de marché sectorielles.

Attentes pour l'économie extérieure suisse

Promotion des exportations

Globalement, nous nous attendons à un retour progressif à la normale des chaînes d'approvisionnement en cas de croissance vigoureuse. Toutefois, les tensions géopolitiques et les politiques industrielles influenceront aussi l'environnement de marché des PME suisses. Dans l'ensemble, nous prévoyons une hausse de la demande en 2022, l'accent se déplaçant de la stabilisation vers la croissance de nouvelles opportunités. Compte tenu de la demande attendue, S-GE fixe ses priorités dans les domaines suivants: développement du Business Foresight et du réseau d'experts, extension des services techniques à l'export, poursuite de la transformation numérique, recherche et diffusion accrues d'opportunités d'affaires.

Promotion de la place économique

En 2022, la promotion de la place économique continuera d'évoluer dans un environnement marqué par les incertitudes. Dans l'ensemble, nous ne prévoyons donc qu'une légère reprise des projets d'implantation au niveau mondial. La Suisse est toutefois stable et très bien positionnée, notamment grâce à ses clusters technologiques de pointe et ses écosystèmes favorables à l'innovation. Se fondant sur la demande attendue, S-GE fixe ses priorités dans les domaines suivants: renforcement de la promotion avec les partenaires, développement de la prospection commune du marché, identification de partenaires pertinents pour les clients, développement des services numériques.

Une nouvelle stratégie pour une assise solide

Les affaires internationales sont toujours plus complexes. Les risques augmentent, mais les opportunités aussi. Dans ce contexte, S-GE estime qu'il est de sa responsabilité d'anticiper les besoins en constante évolution des PME suisses à l'international et des entreprises étrangères innovantes, afin de leur offrir un soutien optimal en coopération avec ses partenaires. Le 1^{er} janvier 2022, la nouvelle stratégie de S-GE est entrée en application, en accord avec ses donneurs d'ordre et partenaires: elle est fondée sur le message sur la promotion économique et sur la stratégie économique extérieure de la Confédération. Elle renforce la stratégie actuelle et met l'accent sur une orientation client conséquente, ainsi que sur la fourniture intégrée de prestations avec des partenaires. Nous créons ainsi de la valeur pour nos clients et pour la Suisse.



«Je suis persuadée que 2022 sonnera le «retour vers le futur» et que nous retrouverons une certaine normalité pour aller de l'avant dans une ère de nouveaux possibles. Nous nous réjouissons de resserrer encore notre partenariat avec Switzerland Global Enterprise et de créer ensemble de la valeur pour la Suisse.»

SONJA WOLLKOPF WALT
Managing Director, Greater Zurich Area



«L'économie suisse a montré ses atouts pendant la pandémie. Dans la région de Bâle, le solide secteur des sciences de la vie a été un élément stabilisateur et continuera de l'être si nous maintenons des conditions-cadres attrayantes. Outre la fragilité persistante des chaînes d'approvisionnement, l'accès au marché intérieur de l'UE reste la principale préoccupation des entreprises. C'est pourquoi le dossier européen sera un thème crucial en 2022.»

MARTIN DÄTWYLER
Directeur, Handelskammer beider Basel



«Depuis la rupture des négociations sur l'accord cadre Suisse-UE, le secteur des technologies médicales doit faire face à des surcoûts sensibles pour exporter vers l'Europe. La compétitivité de nos entreprises est directement touchée; l'attractivité de la Suisse en tant que place industrielle diminue. L'industrie d'exportation doit unir ses efforts pour retrouver des relations réglementées avec l'UE.»

PETER BIEDERMANN
Directeur, Swiss Medtech



«Nous avons tous vécu une accélération brutale de la numérisation dès le début de la pandémie. Mais la cybercriminalité augmente et les PME y sont particulièrement vulnérables. Il est nécessaire et urgent de mutualiser les forces dans le numérique pour créer de la résilience et un avantage concurrentiel pour notre économie. La Suisse a un rôle clé à jouer dans ce domaine grâce à son écosystème unique de start-up et d'entreprises expertes combiné aux académiques de rang mondial et au soutien étatique.»

LENNIG PEDRON
CEO, Trust Valley

Au service de nos clients dans le monde entier

Notre réseau extérieur est une réussite commune de S-GE et du Département fédéral des affaires étrangères DFAE. Ensemble nous gérons actuellement 27 antennes étrangères dans 31 pays.

Nous sommes présents sur les marchés particulièrement porteurs pour lesquels la demande de soutien est forte, tant de la part des PME suisses que des sociétés étrangères pour de potentiels projets d'implantation.

Dans plus de 70 pays, nous soutenons nos clients en coopération avec les représentations diplomatiques suisses et, dans les autres pays, conjointement avec les partenaires de notre réseau mondial. Nous disposons de contrats de coopération avec 24 chambres de commerce bilatérales et d'un vaste réseau d'experts locaux dans le monde entier



Swiss Business Hubs

- 1 UK & Ireland / London
- 2 Spain / Madrid
- 3 France / Paris
- 4 Germany / Stuttgart
- 5 Italy / Milan
- 6 Austria / Vienna
- 7 Central Europe / Warsaw
- 8 Russia / Moscow
- 9 Turkey / Istanbul
- 10 Southern- and Eastern Africa / Pretoria
- 11 Middle East / Dubai
- 12 India / Mumbai



- 13 China / Hong Kong SAR
- 14 China / Beijing
- 15 South Korea / Seoul
- 16 Japan / Tokyo
- 17 ASEAN / Singapore
- 18 Indonesia / Jakarta
- 19 Canada / Montreal
- 20 USA / New York City
- 21 Mexico / Mexico City
- 22 Brazil / São Paulo
- 23 Chile / Santiago

Additional Offices

- 1 Saudi Arabia / Riyadh
- 2 Qatar / Doha
- 3 India / New Delhi
- 4 China / Shanghai
- 5 China / Guangzhou
- 6 Vietnam / Hanoi
- 7 Vietnam / Ho Chi Minh City
- 8 Malaysia / Kuala Lumpur
- 9 USA / San Francisco
- 10 USA / Atlanta
- 11 USA / Boston

Trade Points

- 1 Nordics / Stockholm
- 2 Nigeria / Lagos
- 3 Kazakhstan / Nur-Sultan
- 4 Australia / Sydney



Photo: SwissNeutronics, Klingnau

Comptes annuels 2021

L'année 2020 a été marquée par les défis liés à la crise persistante du coronavirus. Pendant la pandémie, Switzerland Global Enterprise (S-GE) a été un guichet d'aide de premier recours, ainsi qu'un élément stabilisateur pour bon nombre de PME. Pour ce qui est de la promotion des exportations, la demande de conseils payants a repris à la hausse. Quant aux prestations pour les foires, une baisse de la demande a été enregistrée.



«Grâce aux fonds supplémentaires de la Confédération

pour les mesures de stabilisation, nous avons pu aider les PME pendant la pandémie et pendant la phase de reprise en leur offrant encore plus de services.»

MICHAEL HÖHN
Head of Finance + Controlling

Association sans but lucratif, S-GE présente un résultat équilibré dans son activité opérationnelle principale. Comme en 2020, le Parlement a approuvé un budget supplémentaire pour l'année 2021. Ces fonds additionnels destinés à financer les mesures de stabilisation ordonnées par le Conseil fédéral ont pu être utilisés à 100 % jusqu'à fin 2021 conformément aux objectifs et buts fixés. L'accent a été mis sur des mesures de promotion des exportations: développement des services numériques, ainsi que recherche et diffusion ciblées d'opportunités de marché sectorielles. En outre, S-GE a pu, en accord avec le SECO, reporter au budget 2021 les fonds du budget supplémentaire non utilisés en 2020; l'accent a été mis sur la compensation des pertes dues aux annulations de salons.

Indemnités de la Confédération et fonds fédéraux retournés

Les comptes annuels 2021 font état de fonds fédéraux d'un montant de 26,2 millions de francs. De plus, le réseau extérieur – une réussite commune du DFAE et de S-GE – a été financé par le DFAE à hauteur de 10,7 millions de francs par le biais d'une convention tripartite. En 2021, des fonds fédéraux versés à la Commission foires et projets (MPK) d'un montant de 521'800 francs et des provisions non utilisées constituées à partir du budget supplémentaire 2020 pour les salons organisés par S-GE d'un montant de 362'000 francs ont été reversés à la Confédération. Ce retour de fonds a été effectué en accord avec le SECO et la MPK; S-GE n'a pas d'influence directe sur la MPK, mais se charge du secrétariat et de la tenue des comptes.

Plus de services gratuits pendant la pandémie

La crise du coronavirus a entraîné de nouveaux besoins chez les clients, ainsi qu'une hausse de la demande de soutien à l'exportation. S-GE a pu adapter rapidement son portefeuille afin de soutenir les PME en leur offrant davantage de services gratuits. Ces services ont été beaucoup sollicités car ils répondaient à un grand besoin. Ainsi, S-GE a pu soutenir en 2021 20 % de sociétés en plus, soit 6361 au total.

Hausse du produit des ventes de biens et prestations

Le produit des ventes de biens et prestations a augmenté de 0,7 million de francs en 2021. Les recettes générées par le conseil individualisé aux entreprises (et donc payant) ont enregistré une hausse de 1 million de francs par rapport à 2020 en raison de la multiplication

26,2

millions CHF
Indemnités de la
Confédération

6,8

millions CHF
Produit clients

des demandes de nos clients. En ce qui concerne le produit des foires organisées par S-GE, une baisse de 0,2 million de francs a été enregistrée en raison des annulations de salons pour cause de pandémie. Tant pour les recettes des foires que du conseil payant, S-GE table en 2022 sur une nouvelle reprise et à un retour au niveau d'avant la crise en 2019. Les produits du sponsoring sont restés stables à peu près au niveau de 2020. Le nombre d'adhérents a légèrement diminué, d'environ 3,7 % par rapport à 2020, totalisant 2207 entreprises et institutions. S-GE prévoit une stabilisation en 2022.

Frais de personnel stables

Grâce à une bonne maîtrise des coûts, les charges de personnel sont restées stables (-0,4 %). Fin 2021, S-GE employait au total 106 personnes (2020: 108), soit 93,6 postes à temps plein (2020: 93,7) sur ses sites de Zurich, Renens et Lugano. La proportion de femmes était de 63 % (2020: 61 %) dans les postes de cadre, et de 61 % dans l'ensemble du personnel (2020: 60 %). Dans le réseau extérieur, que S-GE pilote en coopération avec le DFAE, le DFAE mettant les ressources à disposition, l'effectif total était de 100 personnes (82,6 ETP). La part des femmes était de 28 % dans les postes de direction (2020: 24 %) et de 58 % pour l'ensemble du personnel du réseau extérieur (2020: 61 %). Les mesures nécessaires ont été prises pour renforcer la diversité y compris dans les postes de direction.

Développements des fonds et capital de l'association

S-GE dispose de trois fonds liés: le fonds «Promotion des exportations», le fonds «Promotion de la place suisse» et le fonds «Projets et foires tiers» de la MPK. Après une augmentation délibérée du fonds «Promotion des exportations» en 2020, les moyens ont été utilisés de manière ciblée et conforme aux buts en 2021, de sorte que le solde du fonds était égal à zéro fin 2021. De même, pour le mandat de base de promotion de la place suisse, la réduction du fonds prévue a pu être réalisée en 2021 par une utilisation ciblée de moyens supplémentaires. Le solde de ce fonds permettra de financer des dépenses supplémentaires prévues ces prochaines années.

Concernant le fonds «Projets et foires tiers» de la MPK, qui n'est pas de la responsabilité de S-GE, les moyens non utilisés en 2021 à cause de la pandémie ont pu être reportés sur l'année suivante. Le fonds de l'association fait partie intégrante du capital de S-GE et est alimenté

106

personnes employées
en Suisse

100

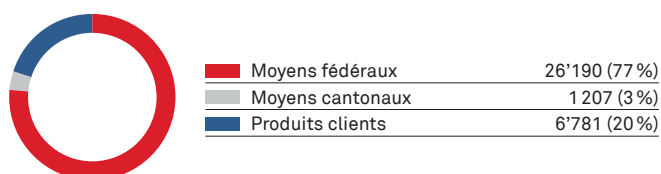
personnes employées
dans le réseau extérieur

par les cotisations des membres. Il sert à financer les activités de l'association, à offrir une marge de manœuvre financière en cas de crise et à renforcer les mesures en faveur des clients dans le cadre des priorités annuelles fixées, ainsi qu'à soutenir les mandats de prestations. L'état de ce fonds fin 2021 était comparable au solde de fin 2020. Fin 2021, le ratio de fonds propres était de 52,2 % (valeur cible: au moins 40 %), l'état des liquidités était sain grâce aux fonds supplémentaires.

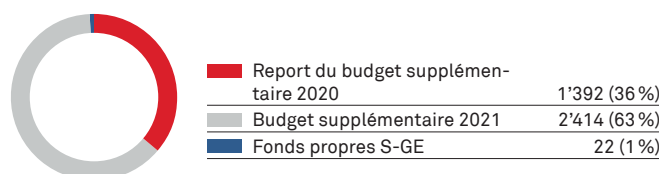
Appréciation des risques

Au cours de l'exercice écoulé, S-GE n'a relevé aucun risque susceptible d'affecter les comptes annuels ou le reporting de l'entreprise. Pour réduire tout risque ou effet négatif éventuel, des mesures de précaution internes ont été prises afin de tenir les comptes et de procéder à leur bouclage selon les procédures actuelles.

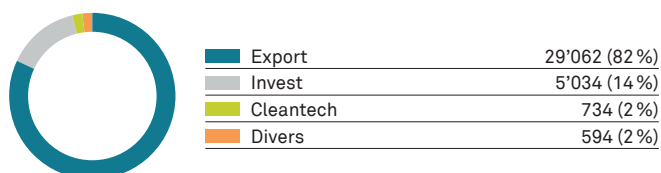
Provenance des fonds 2021, tous mandats de prestation
en milliers CHF, total: 34'178



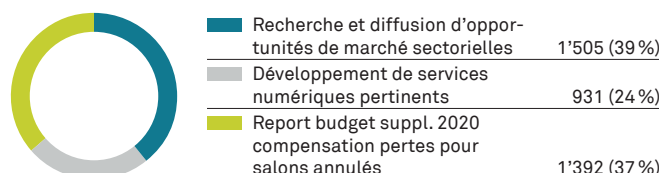
Provenance des fonds 2021, budget supplémentaire
en milliers CHF, total: 3'828



Utilisation des fonds 2021, par mandats de prestation
en milliers CHF, total: 35'424



Utilisation des fonds 2021, budget supplémentaire
en milliers CHF, total: 3'828



Nos mandats politiques

En tant qu'association à but non lucratif, nous fournissons un service public à nos clients sur mandat de la Confédération (Secrétariat d'État à l'économie SECO) et des cantons.

Nous sommes mandatés par la Confédération (SECO) pour promouvoir les exportations depuis 1927, et sommes chargés par le SECO et l'ensemble des cantons de la promotion de la place économique depuis 2008. Depuis 2016, S-GE encourage l'exportation de solutions cleantech suisses sur mandat du SECO et de l'Office fédéral de l'énergie (OFEN). Après trois années pilotes, de 2017 à 2019, le marketing de Switzerland Innovation a été intégré dans le mandat de base de promotion de la place économique.

Notre action repose sur les bases légales suivantes: pour la promotion des exportations, la loi fédérale sur la promotion des exportations (RS 946.14) du 6 octobre 2000, et pour la promotion de la place économique, la loi fédérale concernant la promotion des conditions d'implantation des entreprises en Suisse (RS 194.2) du 5 octobre 2007.

Nos mandats sont des piliers essentiels de la promotion économique et de la politique économique extérieure suisses. Ils sont complémentaires et se renforcent mutuellement grâce aux synergies générées sur la base d'un savoir-faire partagé dans la promotion des activités commerciales à l'international.

Un accord tripartite liant le SECO, le Département fédéral des affaires étrangères DFAE et S-GE règle les compétences et la coopération opérationnelle au sein du réseau extérieur entre les trois parties.

Corporate Governance

Structure de l'association

Switzerland Global Enterprise est une association à but non lucratif au sens des articles 60 et suivants du Code civil suisse. Elle a pour objectif de promouvoir l'économie extérieure et l'activité internationale des entreprises suisses, notamment par des mesures de promotion des exportations et des investissements. On trouvera un aperçu de l'organisation de Switzerland Global Enterprise aux pages 30 et 31.

Conseil d'administration

Le conseil d'administration dirige Switzerland Global Enterprise sur le plan stratégique, nomme les membres de la direction, établit les grandes orientations de l'association, fixe les principes de la gestion financière et de la tenue des comptes, ainsi que la politique de risque.

Le conseil d'administration est constitué de sept à neuf personnes. Six membres au moins sont des représentants de l'économie. Le conseil d'administration se constitue lui-même. La personne assumant la présidence est élue par l'assemblée générale. Son élection doit être approuvée par le chef du Département fédéral de l'économie, de la formation et de la recherche DEFR. Le conseil d'administration a mis en place deux commissions pour des travaux de préparation, de mise en œuvre ou de surveillance: la commission de finances, d'audit et d'analyse des risques et la commission du personnel et de rémunération.

Rémunération du conseil d'administration

Les membres du conseil d'administration touchent des honoraires annuels fixes, dont le montant est déterminé par le conseil d'administration. Les frais engagés sont remboursés, mais aucun jeton de présence ni frais forfaitaires ne sont versés. Voici les rémunérations fixées:

	Total en CHF
Présidence	60'000
Membre, honoraires de base	4'000
Vice-présidence	3'000
Présidence commission	4'000
Membre commission	2'000

Direction

La direction est chargée de la gestion opérationnelle de Switzerland Global Enterprise, sous la conduite de la CEO, qui a pour mission de mettre en œuvre la stratégie et d'atteindre les buts fixés. L'organisation et les attributions de la CEO et de la direction sont fixées dans le règlement d'organisation, lequel est adopté par le conseil d'administration.

Rémunération

Le conseil d'administration nomme la CEO et les membres de la direction et fixe les conditions de leur engagement. La CEO et les membres de la direction touchent des rémunérations conformes aux salaires du marché. Depuis 2021, S-GE ne verse plus aux membres de la direction de composante variable liée à la prestation. Les rémunérations sont désormais versées sur la base d'un salaire annuel fixe.

En raison de postes vacants et de changements de taux d'occupation, le nombre d'ETP à la direction a diminué par rapport à 2020

Au cours des exercices 2020 et 2021, les salaires bruts et composantes variables liées à la prestation suivants ont été versés aux membres de la direction:

CEO et direction	Salaires bruts	Composante brute liée à la prestation	Total
2020 (6,6 ETP)	1'427'406	124'825*	1'552'231
2021 (6,0 ETP)	1'443'289	-	1'443'289

* Dernier versement de la composante brute liée à la prestation pour l'exercice 2020 (effectué au premier trimestre 2021).

Ces montants incluent aussi la composante liée à la prestation versée aux membres de la direction ayant quitté l'entreprise fin 2020 et au cours de l'exercice 2021.

On trouvera des renseignements complémentaires sur les organes dirigeants et les membres de la direction dans les pages qui suivent.

Switzerland Global Enterprise n'accorde pas de prêts aux membres du conseil d'administration ou de la direction, ni à la CEO et ne prévoit pas pour ces personnes de prestations de prévoyance sortant du cadre réglementaire de la prévoyance professionnelle. Aucune prime à l'avance ni indemnités de départ ne sont versées. Les contrats de travail de la CEO et des membres de la direction prévoient un délai de congé de six mois au maximum. Le maintien du versement du salaire pendant le délai de congé ne constitue pas une indemnité de départ.

Organe de révision

L'organe de révision est élu par l'assemblée générale pour une durée d'un an. KPMG AG, Zurich, occupe cette fonction depuis l'exercice 2014. Le réviseur responsable est Reto Kaufmann.

Des honoraires d'un montant de 35 000 francs sont payés à l'organe de révision pour l'audit des comptes annuels 2021.

Conseil d'administration



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE SWITZERLAND GLOBAL ENTERPRISE AU 31 DÉCEMBRE 2021

1. RUTH METZLER-ARNOLD

Présidente de Switzerland Global Enterprise, présidente de la commission du personnel et de rémunération, présidente ou membre de conseils d'administration, dont Asteria Investment Management, AXA Suisse, Clenia-Gruppe, FehrAdvice, Bank Reyl, Swiss Medical Network et Infracore, présidente du conseil de fondation pour la Garde Suisse Pontificale et membre d'autres conseils de fondation.

2. FRANÇOIS A. GABELLA

Vice-président de Switzerland Global Enterprise, membre du conseil d'administration de LEM Holding, Sonceboz, Sensirion, Fischer Connectors, Nextlens, Optotune Switzerland, Natron Energy, vice-président de Swissmem, membre du comité d'économiesuisse.

3. ALAIN BERSET

Membre de la commission du personnel et de rémunération, CBO de Wifag Polytype Holding SA, vice-président de la Chambre de commerce et d'industrie du canton de Fribourg (CCIF)

4. DIANE BONNY

Membre du conseil d'administration de Deppeler SA, membre du Conseil du Centre patronal Paudex et associée de la start-up Accessing SA

5. MARCEL PAWLICEK

CEO de Burckhardt Compression AG, président de la JCC Suisse-Europe de l'Est, Asie centrale et Caucase du Sud, vice-président du centre de formation Winterthur AZW

6. JEAN-MARC PROBST

Président de Probst Group Holding SA, membre du comité d'économiesuisse, vice-président de l'Union patronale suisse, président d'AERIA+

7. DR. THOMAS STAEHELIN

Président de la commission de finances, d'audit et d'analyse des risques, président du conseil d'administration Lantal Textiles SA

8. KARIN TAHENY

Membre de la commission de finances, d'audit et d'analyse des risques, Director Finance & Operations et membre de la direction de Dept Digital Marketing AG

9. DR. ANDREJ VCKOVSKI

Membre de la commission de finances, d'audit et d'analyse des risques, CEO de Netcetera Group, membre du comité directeur de Swico

Direction



LA DIRECTION DE SWITZERLAND GLOBAL ENTERPRISE AU 31 DÉCEMBRE 2020

1. SIMONE WYSS FEDELE
CEO

2. ALAIN BAYER
Head of HR + Training

3. THOMAS FÖRST
Head of Global Network

4. MARTINA GMÜR
Head of Export Promotion

5. STEFAN MEIER
Head of Marketing + Communications

6. PATRIK WERMELINGER
Head of Investment Promotion

Bilan

au 31 décembre 2021 (en CHF)

ACTIF	ANNEXE	2021	2020
Liquidités	2.1	3'857'989	4'948'125
Créances résultant de ventes de biens et prestations	2.2.1	1'072'487	524'071
Autres créances à court terme	2.2.2	724'622	998'838
Actifs transitoires	2.3	2'434'376	1'429'465
Actif circulant		8'089'474	7'900'499
Immobilisations corporelles	2.4	12'209'714	13'089'594
Immobilisations financières		741'942	741'942
Actif immobilisé		12'951'656	13'831'536
Total actif		21'041'130	21'732'035
PASSIF	ANNEXE	2021	2020
Engagements résultant d'achats de biens et prestations	2.5.1	2'538'730	1'831'327
Autres engagements à court terme	2.5.2	670'265	851'816
Provisions à court terme	2.6	516'000	1'054'435
Passifs transitoires	2.7	3'323'183	2'755'224
Capitaux étrangers à court terme		7'048'178	6'492'802
Dette financière à long terme soumise à intérêts	2.8	3'000'000	3'000'000
Capitaux étrangers à long terme		3'000'000	3'000'000
Capital des fonds (fonds liés 1)		272'715	1'915'126
Capital du fonds (fonds lié 2)		1'185'500	929'008
Capital des fonds		1'458'215	2'844'134
Capitaux étrangers et capital des fonds		11'506'393	12'336'936
Capital social	2.9	4'900'006	4'900'006
Capital lié			
– Réserves de réévaluation	2.10	818'238	818'238
– Fonds de l'association		3'387'482	3'247'844
Capital libre			
– Capital libre généré		429'011	429'011
Capital de l'association		9'534'737	9'395'099
Total passif		21'041'130	21'732'035

Compte de profits et pertes

1^{er} janvier – 31 décembre 2021 (en CHF)

PRODUITS D'EXPLOITATION	ANNEXE	2021	2020
Contributions du secteur public	2.11	27'397'169	28'505'111
Produits résultant de ventes de biens et prestations	2.12	6'780'969	6'080'074
Produits d'exploitation		34'178'138	34'585'185
COÛTS DIRECTS		2021	2020
Coûts directs	2.13	12'641'386	9'498'905
CHARGES D'EXPLOITATION	ANNEXE	2021	2020
Frais de personnel	2.14, 2.14.1	16'223'044	16'288'279
Charges matérielles	2.15	5'654'288	6'706'929
Amortissements		879'880	879'880
Charges d'exploitation		22'757'212	23'875'088
Résultat d'exploitation		-1'220'460	1'211'192
RESULTAT FINANCIER		2021	2020
Charges financières		83'023	101'568
Produits financiers		-57'202	-38'250
Résultat financier		25'821	63'318
Résultat avant variation du capital des fonds		-1'246'281	1'147'874
VARIATION DU CAPITAL DES FONDS		2021	2020
Variation fonds 1		1'642'411	-76'367
Affectation aux fonds 1 après retrait du fonds de l'association		0	-689'934
Variation fonds 2		-256'492	-625'000
Variation du capital des fonds		1'385'919	-1'391'301
Résultat de l'exercice avant affectation au fonds de l'association		139'638	-243'427
Retrait du fonds de l'association au profit des fonds 1		0	689'934
Affectation au fonds de l'association		-139'638	-446'507
Résultat après affectation au fonds de l'association		0	0

Etat des flux de trésorerie 2021

(en CHF)

ETAT DES FLUX DE TRESORERIE	2021	2020
Résultat de l'exercice avant affectation au fonds de l'association	139'638	-243'427
Diminution/augmentation nette des fonds liés	-1'385'919	1'391'301
Amortissements des immobilisations corporelles	879'880	879'880
Augmentation/diminution des créances	-274'200	1'173'185
Augmentation/diminution des actifs transitoires	-1'004'911	1'439'558
Augmentation/diminution des engagements	525'852	-645'853
Dissolution/constitution nette de provisions	-538'435	473'435
Augmentation/diminution des passifs transitoires	567'959	-2'852'421
Total flux de fonds provenant de l'activité d'exploitation	-1'090'136	1'615'658
Investissements	0	0
Désinvestissements	0	0
Total flux de fonds provenant de l'activité d'investissement	0	0
Augmentation/diminution nette de la dette financière à long terme	0	0
Total flux de fonds provenant de l'activité de financement	0	0
Variation des moyens de paiement	-1'090'136	1'615'658
Justificatif		
Etat initial des liquidités	4'948'125	3'332'467
Etat final des liquidités	3'857'989	4'948'125
Total variation des moyens de paiement	-1'090'136	1'615'658

État des variations des capitaux

(en CHF)

1. FONDS EN CHF

1.1 Fonds liés 1

	Promotion des exportations	Promotion de la place suisse	Total
Solde au 1.1.2020	1'148'825	0	1'148'825
Affectation au fonds 1 après retrait du fonds de l'association	689'934	0	689'934
Affectations	892'477	332'715	1'225'192
Utilisations	-1'148'825	0	-1'148'825
Solde au 31.12.2020	1'582'411	332'715	1'915'126
Solde au 1.1.2021	1'582'411	332'715	1'915'126
Affectations	0	0	0
Utilisations	-1'582'411	-60'000	-1'642'411
Solde au 31.12.2021	0	272'715	272'715

Les fonds liés 1 sont constitués de moyens destinés aux conventions de prestation actuelles.

1.2 Fonds lié 2

	Projets et foires tiers ¹⁾	Total
Solde au 1.1.2020	304'008	304'008
Affectations	929'008	929'008
Utilisations	-304'008	-304'008
Solde au 31.12.2020	929'008	929'008
Solde au 1.1.2021	929'008	929'008
Affectations	1'185'500	1'185'500
Utilisations	-929'008	-929'008
Solde au 31.12.2021	1'185'500	1'185'500

1) Le but de ce fonds est d'allouer des contributions pour des foires et événements à l'étranger.

2. CAPITAL DE L'ASSOCIATION EN CHF

	Capital social	Réserves de réévaluation	Fonds de l'association ¹⁾	Capital libre généré	Résultat de l'exercice	Total
Solde au 1.1.2020	4'900'006	818'238	3'491'271	429'011	0	9'638'526
Résultat de l'exercice	0	0	0	0	-243'427	-243'427
Retrait du fonds de l'association au profit des fonds liés 1	0	0	-689'934	0	689'934	0
Affectation au résultat de l'exercice	0	0	446'507	0	-446'507	0
Solde au 31.12.2020	4'900'006	818'238	3'247'844	429'011	0	9'395'099
Solde au 1.1.2021	4'900'006	818'238	3'247'844	429'011	0	9'395'099
Résultat de l'exercice	0	0	0	0	139'638	139'638
Affectation au résultat de l'exercice	0	0	139'638	0	-139'638	0
Solde au 31.12.2021	4'900'006	818'238	3'387'482	429'011	0	9'534'737

1) Ce fonds a comptabilisé le solde du compte immeuble jusqu'à fin 2019. En accord avec le SECO, le solde cumulé du compte immeuble a été transféré au fonds Promotion des exportations. Le futur solde du compte immeuble sera affecté au fonds Promotion des exportations. Les cotisations de membres restantes après déduction des frais continueront d'être comptabilisées dans ce fonds. Ce fonds est constitué de moyens dont peut disposer le conseil d'administration conformément à l'art.1.2 des statuts. Le résultat de l'exercice est affecté au fonds de l'association. Ces moyens sont assimilables à des fonds propres.

Annexe

1. PRINCIPES

1.1 Principes d'établissement des comptes

Les comptes de Switzerland Global Enterprise (S-GE) ont été établis sur la base des Recommandations relatives à la présentation des comptes (Swiss GAAP RPC, en particulier la RPC 21). Ils donnent une image fidèle (true and fair view) du patrimoine, de la situation financière et des résultats. Les comptes annuels sont présentés en francs suisses.

Le principe de la valeur d'acquisition a été retenu pour l'établissement des comptes annuels. Ce principe se fonde sur l'évaluation séparée d'actifs et de passifs. Les principales règles comptables sont présentées ci-après.

1.2 Evaluation des créances

Elles ont été évaluées sur la base de la situation des débiteurs au 31 décembre 2021, déduction faite des rectifications de valeur individuelles et d'une correction de valeur en fonction de valeurs empiriques d'ancienneté.

1.3 Evaluation des immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont portées au bilan à la valeur d'acquisition déduction faite des amortissements nécessaires à l'exploitation. A l'exception de la propriété foncière, les amortissements sont effectués de façon linéaire sur les valeurs d'acquisition sur la durée d'exploitation estimée. Le seuil d'activation est fixé à 5'000 CHF par objet. La durée d'exploitation des immobilisations est estimée à

Immeuble	50 ans
Installations de l'immeuble (ex. chauffage, ventilation, équipement électrique)	25 ans
Aménagements intérieurs, mobilier	8 ans
Matériel informatique	3 ans

1.4 Immobilisations financières

Compte tenu de la durée de l'objectif de prévoyance, la réserve de cotisations de l'employeur est enregistrée dans les immobilisations financières et non plus dans les actifs transitoires. Les chiffres 2020 ont été corrigés en conséquence. Ce reclassement n'affecte en rien le capital de l'association ni le résultat de l'exercice. La réserve de cotisations de l'employeur ne peut être affectée qu'au financement de prestations employeur et uniquement sur instruction de S-GE.

1.5 Provisions

1.5.1 Foires, projets tiers

Les fonds octroyés par la Commission Foires et projets (MPK) pendant l'exercice sous revue pour soutenir de futurs salons et projets représentent des engagements. Des provisions sont constituées pour couvrir ces coûts.

1.5.2 Foires, projets S-GE

Pour les projets organisés par S-GE, des provisions pour pertes anticipées peuvent être constituées à hauteur du montant attendu des sorties de fonds nettes.

1.6 Passifs transitoires (foires/événements)

Les charges à payer et produits à recevoir en lien avec des foires et événements l'année suivante ont été comptabilisés au cours de l'exercice sous revue dans les passifs transitoires.

1.7 Autres passifs à court et long terme

Les autres engagements à court et long terme sont comptabilisés à la valeur nominale.

1.8 Contributions du secteur public (fonds publics non utilisés)

Normalement, les fonds sont utilisés aux fins auxquelles ils ont été prévus pour l'exercice. Si des fonds fédéraux ne sont pas utilisés en cours d'exercice, l'équivalent d'un douzième de la contribution annuelle de la Confédération peut être utilisé l'année suivante pour de futurs paiements.

2. COMMENTAIRES RELATIFS AUX POSTES DU BILAN ET DU COMPTE DE PROFITS ET PERTES**2.1 Liquidités en CHF**

Les liquidités comprennent les moyens en caisse, les avoirs sur comptes postaux et bancaires, ainsi que les avoirs à vue et à terme dont la durée résiduelle n'excède pas 90 jours. Elles sont comptabilisées à la valeur nominale.

2.2 Créances en CHF**2021****2020****2.2.1 Créances résultant de ventes de biens et prestations**

Créances sur tiers	1'199'687	629'271
./. moins ducroire	-127'200	-105'200
Situation des créances au 31 décembre	1'072'487	524'071

2.2.2 Autres créances à court terme

Avances aux Swiss Business Hubs	305'547	557'512
Créances sur institutions publiques	326'684	343'960
Autres créances	92'391	97'366
Situation des autres créances au 31 décembre	724'622	998'838

2.3 Actifs transitoires en CHF**2021****2020**

Charges payées d'avance pour projets nouvel exercice (foires/événements)	1'517'938	895'819
Corrections de valeur dettes payées 2021	-210'654	-395'021
Assurances du personnel	99'513	96'399
Autres régularisations	1'027'579	832'269
Situation des actifs transitoires au 31 décembre	2'434'376	1'429'466

2.4 Actif immobilisé en CHF						
Immobilisations corporelles	Terrain	Immeuble	Installations de l'immeuble	Aménagements intérieurs, mobilier	Matériel informatique	Total
Valeur comptable nette 1.1.2020	2'590'000	7'148'788	2'966'814	1'263'872	0	13'969'474
Valeurs d'acquisition						
Etat au 1.1.2020	2'590'000	11'218'422	3'803'214	4'062'246	329'955	22'003'837
Entrées	0	0	0	0	0	0
Sorties	0	0	0	0	0	0
Situation au 31.12.2020	2'590'000	11'218'422	3'803'214	4'062'246	329'955	22'003'837
Corrections de valeur cumulées						
Etat au 1.1.2020	0	4'069'633	836'401	2'798'374	329'955	8'034'363
Amortissements planifiés	0	219'966	152'133	507'781	0	879'880
Sorties	0	0	0	0	0	0
Situation au 31.12.2020	0	4'289'599	988'534	3'306'155	329'955	8'914'244
Valeurs comptables nettes 31.12.2020	2'590'000	6'928'823	2'814'680	756'091	0	13'089'594
Valeur comptable nette 1.1.2021	2'590'000	6'928'823	2'814'680	756'091	0	13'089'594
Valeurs d'acquisition						
Etat 1.1.2021	2'590'000	11'218'422	3'803'214	4'062'246	329'955	22'003'837
Entrées	0	0	0	0	0	0
Sorties	0	0	0	0	0	0
Situation au 31.12.2021	2'590'000	11'218'422	3'803'214	4'062'246	329'955	22'003'837
Corrections de valeur cumulées						
Etat au 1.1.2021	0	4'289'599	988'534	3'306'155	329'955	8'914'243
Amortissements planifiés	0	219'966	152'133	507'781	0	879'880
Sorties	0	0	0	0	0	0
Situation au 1.1.2021	0	4'509'565	1'140'667	3'813'936	329'955	9'794'123
Valeurs comptables nettes 31.12.2021	2'590'000	6'708'857	2'662'547	248'310	0	12'209'714

A la clôture, comme lors de l'exercice précédent, il n'y avait pas d'opérations de leasing hors bilan.

2.5 Engagements en CHF	2021	2020
2.5.1 Engagements résultant d'achats de biens et prestations		
Engagements envers des tiers	1'685'894	1'071'985
Assurances du personnel	0	142'684
Obligations de prévoyance professionnelle	209'464	204'304
Engagements envers les Swiss Business Hubs/Trade points	643'372	412'354
Situation des engagements au 31 décembre	2'538'730	1'831'327

2.5.2 Autres engagements à court terme		
TVA	517'642	549'400
Autres engagements	152'623	302'416
Situation des autres engagements au 31 décembre	670'265	851'816

2.6 Provisions à court terme en CHF			
	MPK ¹⁾	Engagements 2021 ²⁾	Total
Situation 1.1.2020	581'000	0	581'000
Constitution	451'000	603'435	1'054'435
Utilisation	-581'000	0	-581'000
Situation au 31.12.2020	451'000	603'435	1'054'435
Situation 1.1.2021	451'000	603'435	1'054'435
Constitution	516'000	0	516'000
Utilisation	-451'000	-603'435	-1'054'435
Situation au 31.12.2021	516'000	0	516'000

1) Les provisions constituées pour la MPK concernent des contributions de soutien pour foires S-GE et projets tiers au prochain exercice.

2) Les provisions constituées pour engagements 2021 concernent des foires S-GE au prochain exercice, dont la mise en œuvre est incertaine.

2.7 Passifs transitoires en CHF	2021	2020
Produits de projets au prochain exercice (foires/événements)	1'768'857	378'782
Frais de personnel	194'074	1'443'080
Autres régularisations	1'360'252	933'362
Situation des passifs transitoires au 31 décembre	3'323'183	2'755'224

2.8 Dette financière à long terme soumise à intérêts en CHF

Échéances	Hypothèques 1-5 ans	Total
Situation 1.1.2020	3'000'000	3'000'000
Entrée	0	0
Sortie	0	0
Situation au 31.12.2020	3'000'000	3'000'000
Situation 1.1.2021	3'000'000	3'000'000
Entrée	0	0
Sortie	0	0
Situation au 31.12.2021	3'000'000	3'000'000

Les hypothèques ont été contractées en vue de l'assainissement du bien-fonds sis à la Stampfenbachstrasse 85.

2.9 Capital de l'association/engagements éventuels

L'acquisition de l'immeuble sis à la «Stampfenbachstrasse 85» constitue un passif éventuel de 10 millions de francs à l'égard de la Confédération, dans l'éventualité où il pourrait se réaliser au moment de la liquidation de S-GE. En cas de liquidation de S-GE, l'éventuel actif disponible reviendrait au Département fédéral de l'économie, de la formation et de la recherche.

2.10 Réserves de réévaluation

En 2006, des réserves latentes, d'un montant de 67'861 francs provenant de charges de restructuration en 2001, et de 28'500 francs provenant d'un cas de droit, ont été dissoutes. 721'877 francs ont été comptabilisés au titre de réserve de cotisations de l'employeur pour la première fois en 2012.

2.11 Contributions du secteur public (liées)

	2021	2020
Indemnités de la Confédération	26'190'109	27'298'050
Indemnités des cantons	1'207'060	1'207'060
Contributions du secteur public (liées)	27'397'169	28'505'111

2.12 Produits résultant de ventes de biens et prestations (libres)

	2021	2020
Sponsoring	411'727	408'552
Conseil	3'141'545	2'173'487
Foires	1'461'440	1'673'428
Autres produits d'exploitation	510'644	485'483
Cotisations des membres	1'255'613	1'339'124
Produits résultant de ventes de biens et prestations (libres)	6'780'969	6'080'074

2.13 Coûts directs	2021	2020
Conseil	2'478'920	1'466'249
Foires	1'146'565	3'157'990
Infrastructure, IT, charges administratives	1'295'678	1'397'350
Contributions à des tiers	2'884'158	1'075'548
Information, représentation	2'372'735	1'347'383
Autres charges matérielles	2'463'330	1'054'387
Coûts directs	12'641'386	9'498'905

2.14 Frais de personnel

Les frais de personnel tiers en lien avec les foires commerciales sont comptabilisés à la rubrique Coûts directs foires et conseil.

2.14.1 Prévoyance en faveur du personnel

Les collaborateurs de S-GE sont assurés à la Caisse fédérale de pension Publica pour la prévoyance vieillesse, survivants et invalidité. Il s'agit d'un établissement de droit public distinct de S-GE. Il fonctionne selon des plans en primauté des cotisations, où employés et employeurs s'acquittent de montants fixes. Les cotisations d'employeur sont comptabilisées au cours de la période où elles sont dues. En 2021, elles se sont élevées à CHF 1'466'907 (exercice précédent: CHF 1'298'430). La réserve de cotisations de l'employeur s'élève à CHF 741'942 (exercice précédent: CHF 741'942).

2.15 Charges matérielles en CHF	2021	2020
Infrastructure, IT, charges administratives	3'979'586	5'013'704
Information, représentation	573'504	606'381
Autres charges matérielles	1'101'198	1'086'844
Charges matérielles	5'654'288	6'706'929

3. Autres renseignements

3.1 Raison sociale/siège/forme juridique

Switzerland Global Enterprise est une association inscrite au registre du commerce dont le siège est à Zurich.

3.2 Postes à temps plein

On dénombreait 93,6 postes en équivalent plein temps à la fin de l'exercice sous revue (exercice précédent: 93,7).

3.3 Actifs mis en gage en garantie des engagements propres

Pour garantir une limite de crédit confirmée de 6'00'000 francs, des cédulas hypothécaires d'un montant de 11'500'000 francs garanties par le bien-fonds sis à la Stampfenbachstrasse 85 à Zurich ont été remises à la banque créancière.

3.4 Honoraires de l'organe de révision

Les honoraires de l'organe de révision se sont montés à 35'000 francs pour l'exercice sous revue (exercice précédent: 35'000).

3.5 Transactions avec des parties liées

Aucune transaction n'a eu lieu avec des parties liées au cours de l'exercice sous revue

3.6 Rémunérations des membres des organes dirigeants

Un montant total de 111'000 francs (exercice précédent: 115'000 francs) a été payé aux membres du conseil d'administration de S-GE, présidente comprise. Des rémunérations d'un montant total de 1'443'289 francs (exercice précédent: 1'552'231 francs) ont été versées aux membres de la direction.

3.7 Événements postérieurs à la clôture des comptes

La pandémie de coronavirus continuera d'impacter l'économie mondiale en 2022. Il faut s'attendre à ce que l'activité des entreprises et donc la situation financière et le résultat de S-GE soient impactés à cause de problèmes de livraison et d'une baisse de la demande due en particulier à l'annulation de salons et de voyages de prospection. Il est pour l'heure impossible de quantifier l'impact financier.

Rapport de l'organe de révision



KPMG AG
 Badenerstrasse 172
 Case postale
 CH-8036 Zurich

 +41 58 249 31 31
 kpmg.ch

Rapport de l'organe de révision à l'Assemblée générale des membres de l'association de Switzerland Global Enterprise, Zurich

Rapport de l'organe de révision sur les comptes annuels

En notre qualité d'organe de révision nous avons effectué l'audit des comptes annuels ci-joints de Switzerland Global Enterprise comprenant le bilan, le compte de profits et pertes, l'état des flux de trésorerie, l'état des variations des capitaux propres et l'annexe pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2021. Selon la Swiss GAAP RPC, les informations du rapport de performance ne sont pas sou-mises au contrôle de l'auditeur.

Responsabilité du conseil d'administration

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels, conformément à la Swiss GAAP RPC, aux dispositions légales et aux statuts, incombe au conseil d'administration. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le maintien d'un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels afin que ceux-ci ne contiennent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. En outre, le conseil d'administration est responsable du choix et de l'application des méthodes comptables appropriées, ainsi que des estimations comptables adéquates.

Responsabilité de l'organe de révision

Notre responsabilité consiste, sur la base de notre audit, à émettre une opinion d'audit sur les comptes annuels. Nous avons réalisé notre audit conformément à la loi suisse et aux normes d'audit suisses. Ces normes requièrent de planifier et réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les comptes annuels ne contiennent pas d'anomalies significatives.

Un audit inclut la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les valeurs et les informations fournies dans les comptes annuels. Le choix des procédures d'audit relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation des risques que les comptes annuels puissent contenir des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Pour évaluer ces risques, l'auditeur prend en compte le système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, pour définir les procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non pas dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comprend, en outre; une évaluation de l'adéquation des méthodes comptables appliquées, du caractère plausible des évaluations effectuées ainsi qu'une appréciation de la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que les éléments probants recueillis constituent une base adéquate pour fonder notre opinion d'audit.

Opinion d'audit

Selon notre appréciation, les comptes annuels pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2021 donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats, conformément à la Swiss GAAP RPC et sont conformes à la loi suisse et aux statuts.



Switzerland Global Enterprise, Zurich
Rapport de l'organe de révision
sur les comptes annuels
à l'Assemblée générale des membres de l'asso-
ciation

Rapport sur d'autres dispositions légales

Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément conformément à la loi sur la surveillance de la révision (LSR) et d'indépendance (art. 728 CO) et qu'il n'existe aucun fait incompatible avec notre indépendance.

Conformément à l'art. 728a al. 1 ch. 3 CO et à la Norme d'audit suisse 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, défini selon les prescriptions du conseil d'administration.

Nous recommandons d'approuver les comptes annuels présentés.

En outre, nous avons constaté que les ressources fédérales n'ont été engagées que pour financer les activités définies dans les mandats de prestations et que les charges et les produits ont été imputés sur les différents mandats et projets sur la base de critères objectifs convenus avec le mandant (Seco). Nous n'avons en particulier constaté aucune subvention croisée des différents mandats du secteur privé de Switzerland Global Enterprise avec des ressources fédérales.

KPMG AG

Reto Kaufmann
Expert-réviseur agréé
Réviseur responsable

Severin Grüning
Expert-réviseur agréée

Zurich, 1 mars 2022

Annexe:

- Comptes annuels constitués du bilan, du compte de profits et pertes, l'état des flux de trésorerie, l'état des variations des capitaux propres et de l'annexe

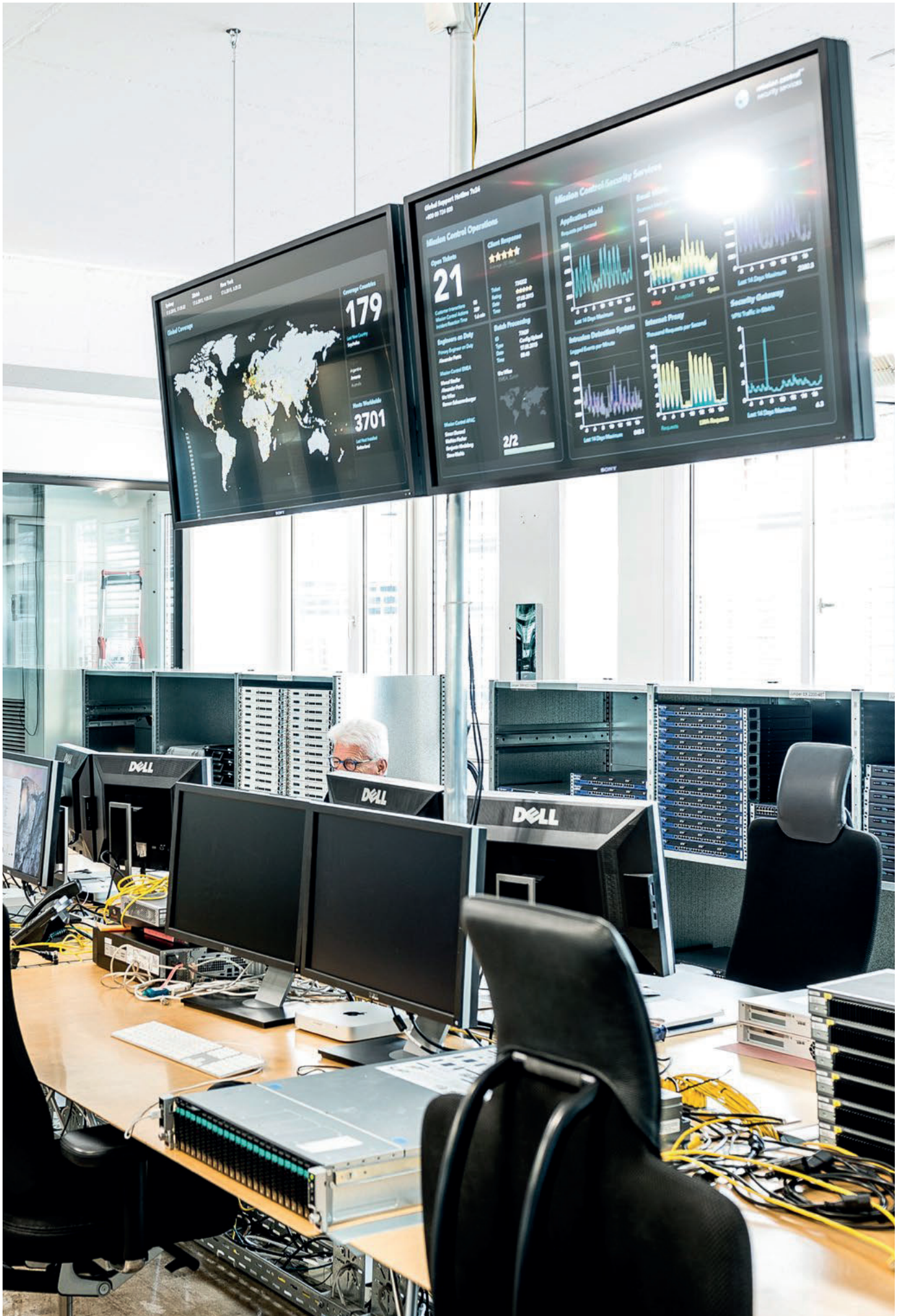


Photo: Open Systems AG, Zurich

**SWITZERLAND GLOBAL
ENTERPRISE – ENABLING
NEW BUSINESS**

Vous voulez en savoir plus sur nous et nos services? Vous souhaitez bénéficier de notre expertise à l'international ou coopérer avec nous en faveur de la place économique suisse? Venez nous rendre visite ou prenez contact avec nous:



s-ge.com/contact

Switzerland Global Enterprise
Stampfenbachstrasse 85
CH-8006 Zürich
T +41 44 365 51 51

Switzerland Global Enterprise
Corso Elvezia 16
CH-6901 Lugano
T +41 91 601 86 86

Switzerland Global Enterprise
Chemin du Closel 3
CH-1020 Renens
T +41 21 545 94 94

www.s-ge.com

OFFICIAL PROGRAM



©SWITZERLAND GLOBAL ENTERPRISE, mars 2022, tous droits réservés.

