

RAPPORT ANNUEL



**20
22**

3
**POUR NOS CLIENTS ET
POUR LA PROSPÉRITÉ
DE LA SUISSE**

Mission et mandat,
accueil

10
RÉTROSPECTIVE 2022

Développements, prestations
et événements

22
PERSPECTIVES 2023

Attentes et priorités

24
RAPPORT FINANCIER 2022

Bilan et utilisation des
ressources



Message d'Helene Budliger Artieda

L'année écoulée a de nouveau été jalonnée de défis. Après avoir globalement bien géré la crise du covid-19, les exportateurs suisses ont dû faire face à plusieurs difficultés: conséquences de la guerre en Ukraine, problèmes d'approvisionnement récurrents, hausses de prix de l'énergie et des matières premières, dépréciation de l'euro face au franc et bouleversements économiques et politiques considérables. Heureusement, nos entreprises ont une fois de plus fait preuve de flexibilité et de résilience en mettant à profit la crise pour mieux rebondir et renforcer leurs capacités d'innovation et leur productivité.

Ces atouts sont essentiels pour s'imposer sur les marchés internationaux. Mais encore faut-il être au fait des conditions-cadres et des potentiels commerciaux existants. C'est à ce besoin que répond Switzerland Global Enterprise (S-GE), dont les services de promotion des exportations suscitent une forte demande. Je salue le fait que le soutien apporté aux sociétés exportatrices se fasse toujours plus selon l'approche «Team Switzerland», c'est-à-dire par une coopération renforcée de tous les acteurs associés à la promotion des exportations. Ne dit-on pas que «le tout est plus que la somme des parties»?

Le travail d'équipe est aussi au cœur de l'action de S-GE dans l'exercice de son autre mandat, la promotion de la place économique suisse à l'étranger. Les forces en présence sur les marchés prioritaires sont ainsi regroupées de manière à renforcer la coopération entre les différentes organisations. Cette stratégie permet d'améliorer la visibilité de la Suisse en tant que site d'implantation attrayant et de faire en sorte que des investisseurs potentiels bénéficient d'un accompagnement facilité pour leur implantation. Ce type de prise en charge est crucial au vu de la forte concurrence mondiale entre sites d'implantation et des différences régionales et cantonales en Suisse en termes de facteurs de localisation.

Je me réjouis de la bonne collaboration entre les membres de la Team Switzerland et tiens pour acquis que la promotion des exportations comme la promotion de la Suisse à l'étranger restent des instruments essentiels pour renforcer la place économique helvétique.

HELENE BUDLIGER ARTIEDA
Secrétaire d'Etat
Secrétariat d'Etat à l'économie SECO

Mandats de la Confédération et des cantons

S-GE est chargée de la promotion des exportations sur mandat de la Confédération (SECO) depuis 1927, et de la promotion de la place économique suisse sur mandat du SECO et de l'ensemble des cantons depuis 2008. Ces missions sont fondées, à chaque législature, sur le message sur la promotion économique du conseil fédéral, dont l'objectif est de créer de la valeur pour la place économique suisse en renforçant la compétitivité des PME suisses et en attirant des entreprises à forte valeur ajoutée.

PROMOTION DES EXPORTATIONS (2020 – 2023)

Mandat de base:

Améliorer la performance des acteurs économiques suisses à l'international

Convention de prestations:

Informations et conseils

Mandat de coordination:

Fonction d'intermédiaire et de plateforme pour les partenaires, afin d'assurer un soutien optimal aux PME

Mandats supplémentaires:

- Projets d'infrastructure (2022 – 2024)
- Cleantech (2020 – 2023)
- Principauté du Liechtenstein (2022 – 2023)
- Programme foires Innosuisse pour start-up (2021 – 2023)
- Enterprise Europe Network (2022 – 2025)

PROMOTION DE LA PLACE SUISSE (2020 – 2023)

Mandat de base:

Renforcer la place économique et d'innovation helvétique en augmentant les investissements directs étrangers en Suisse

Convention de prestations:

- Promotion de la place économique et d'innovation suisse
- Conseils et accompagnement des sociétés en accord avec les cantons et régions

Mandat de coordination:

Présentation harmonisée de la Suisse à l'étranger

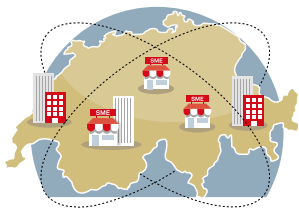
Engagement en faveur de l'économie extérieure suisse

Switzerland Global Enterprise (S-GE) est l'organisation officielle chargée de la promotion des exportations et de la place économique suisses. Plateforme de conseil et de marketing, elle emploie environ 200 personnes dans les trois régions linguistiques suisses, ainsi que dans 30 pays. Le réseau extérieur est intégré aux représentations suisses du Département fédéral des affaires étrangères (DFAE).



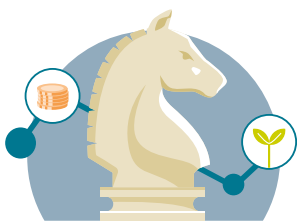
Mission

Conjointement avec ses partenaires en Suisse et à l'étranger, S-GE soutient les PME suisses dans leurs activités internationales et accompagne les entreprises étrangères innovantes ayant un intérêt et du potentiel pour une implantation en Suisse. S-GE crée ainsi de la valeur pour ses clients tout en favorisant la prospérité de la Suisse.



Vision

Faire en sorte que les PME suisses exploitent leur plein potentiel à l'international sur de nouveaux marchés ou des marchés existants. Veiller à ce que les entreprises étrangères en quête d'un site d'implantation considèrent la Suisse comme un pays de premier choix en Europe.



Stratégie

S-GE a adopté une stricte orientation client et opté pour une fourniture intégrée des services avec ses partenaires. Cette approche lui permet de réagir rapidement aux besoins des clients en constante évolution et aux modifications de l'environnement économique et politique, tout en agissant en accord avec la politique économique extérieure de la Confédération et ses objectifs de développement durable.

Facteurs de réussite stratégiques



Offre sur mesure



Réseau de partenaires pertinent pour les clients



Présence mondiale ciblée



Collaborateurs engagés



Numérisation intelligente



Durabilité intégrée



«Nous avons renforcé l'approche Team Switzerland»

RUTH METZLER-ARNOLD
Présidente du conseil d'administration

2022 a été marquée par un ralentissement conjoncturel en Europe et dans le monde. Qu'en est-il de l'économie extérieure suisse?

Malgré ce contexte difficile, S-GE a constaté que les entreprises suisses actives à l'international avaient dans l'ensemble réussi à maintenir leur carnet de commandes en 2022. Les entreprises se sont montrées actives dans la conquête de nouveaux débouchés et marchés d'approvisionnement. Néanmoins, l'environnement reste difficile et de nombreuses entreprises sont passées en mode «gestion de crise». Pour répondre aux besoins actuels des PME, S-GE leur propose des formats appropriés, comme les tables rondes sur les affaires en Chine, qui sont très appréciées. Ce soutien ciblé est crucial compte tenu de la situation actuelle de l'économie mondiale. Et nous allons poursuivre nos efforts dans ce sens.

Le franc suisse s'est encore apprécié en 2022. Cela menace-t-il les affaires internationales des PME suisses?

Jusqu'à présent, le franc fort n'a pas eu d'effet négatif sur les affaires internationales. Nous constatons chez nos clients qu'ils ont optimisé leurs chaînes de valeur depuis 2015, date à laquelle le cours plancher de l'euro a été abandonné. Par exemple, les entreprises ont beaucoup investi dans l'automatisation des processus et se sont toujours plus spécialisées dans des niches et des segments de haute technologie qui sont moins sensibles aux prix. Tout cela montre une fois de plus de manière frappante que les PME suisses gèrent très bien les crises.

En temps de crise, les politiques industrielles et donc les obstacles au commerce se multiplient. Comment réagit la promotion des activités économiques extérieures?

Lorsque les obstacles au commerce se multiplient, la demande de soutien augmente. S-GE et d'autres acteurs de la promotion économique extérieure vont donc collaborer encore plus étroitement, afin que les PME puissent bénéficier au mieux de notre savoir-faire et de nos réseaux. Cette approche «Team Switzerland» a encore été renforcée l'année dernière. Par exemple nous avons abordé, en collaboration avec des partenaires de l'économie et de l'administration la question suivante: de quelle promotion des exportations la Suisse aura-t-elle besoin à l'horizon 2030 et au-delà?

«Les PME suisses doivent réagir à l'imprévu mieux et plus vite que leurs concurrents»

SIMONE WYSS FEDELE
CEO



Après la crise du covid-19, la guerre en Ukraine. Quelles sont les conséquences des développements géopolitiques actuels sur les PME suisses?

Les trois dernières années ont montré que les PME doivent être prêtes à réagir à l'imprévu avec souplesse. Idéalement, elles doivent le faire mieux et plus rapidement que leurs concurrents. Il est encourageant de voir que les entreprises suisses réorganisent actuellement leurs chaînes de valeur pour s'adapter au nouveau contexte. Nous constatons également un intérêt croissant pour de nouveaux marchés, notamment en Amérique latine. Nos antennes étrangères offrent à cet égard une forte valeur ajoutée aux entreprises.

Quel a été l'impact des récentes crises sur l'activité de S-GE?

Nous constatons que sous l'influence de l'évolution géopolitique et de la montée du protectionnisme, les entreprises suisses ont besoin de plus d'aide pour surmonter les nouveaux obstacles, tels que les droits de douane, et pour réorganiser leurs chaînes de valeur mondiales. Parallèlement, elles ont besoin de pouvoir identifier et négocier précocement des opportunités commerciales pour rester compétitives. Les choses ne devraient pas changer dans les années à venir, car les affaires internationales deviennent plus complexes. À la suite des crises des trois dernières années, S-GE a examiné de près les nouveaux besoins des clients et a adapté rapidement et en souplesse son offre conventionnelle et numérique en collaboration avec ses partenaires. C'est sur cette base que nous nous appuyons pour développer nos services à l'avenir.

Qu'en est-il de l'attractivité de la place économique suisse?

La Suisse est apparue comme une place économique attrayante, stable et leader en termes d'innovation en 2022. Le dispositif national de promotion économique s'est encore plus focalisé sur les projets d'implantation à forte valeur ajoutée. En bref, nous ciblons des entreprises leaders innovantes qui complètent de manière optimale l'écosystème technologique suisse de manière à renforcer durablement notre place économique. Nous y parvenons, comme l'illustre par exemple NMKR (voir page 18) et comme le prouve le fait que la Suisse soit restée l'un des rares pays à avoir attiré des entreprises innovantes, notamment pendant les années de crise.















Un réseau mondial solidement établi

Notre réseau extérieur est une réussite commune de S-GE et du Département fédéral des affaires étrangères (DFAE). Ce réseau comprend 26 antennes étrangères qui couvrent au total 30 pays.

S-GE est présente sur tous les marchés présentant un fort potentiel pour l'économie extérieure suisse, tant pour les PME suisses que pour les sociétés étrangères qui envisagent une implantation en Suisse. Dans plus de 70 pays, S-GE soutient ses clients en coopération avec les représentations diplomatiques suisses et, dans les autres pays, conjointement avec des partenaires comme les chambres de commerce bilatérales et des experts locaux. S-GE bénéficie grâce à ce réseau de l'expertise internationale dont elle a besoin pour soutenir ses clients efficacement sur les marchés-cibles.


Swiss Business Hubs

- | | | | |
|---|--|----|--|
| 1 |  UK & Ireland
London
Natalie Thomas | 7 |  Central Europe
Warsaw
Magdalena Kurek |
| 2 |  Spain
Madrid
Guillem Vals | 8 |  Russia
Moscow
Artur Czerniejewski |
| 3 |  France
Paris
Patrice Jacquier | 9 |  Türkiye
Istanbul
Yasemin Öztürk |
| 4 |  Germany
Stuttgart
Britta Thiele-Klapproth | 10 |  Southern Africa
Pretoria
Stéphanie Labité |
| 5 |  Italy
Milan
Stefan Zwicky | 11 |  Middle East
Dubai
Frank Eggmann |
| 6 |  Austria
Vienna
Ina Gruber | 12 |  India
Mumbai
Florin Müller |



Trade Points

13  **China**
Beijing
Joel Saurina


14  **South Korea**
Seoul
Jacqueline Tschumi


15  **Japan**
Tokyo
Fabian Stiefvater

16  **ASEAN**
Singapore
Renée Koh


17  **Indonesia**
Jakarta
Roger Zbinden

18  **Canada**
Montreal
Steffen Milner


19  **USA**
New York City
Caroline Blaser


20  **Mexico**
Mexico City
Ruben Araiza Diaz


21  **Brazil**
São Paulo
Hans Aebi

22  **Chile**
Santiago de Chile
Mark Untersander

23  **Nordics**
Stockholm
Gustav Henriksson

24  **Nigeria**
Lagos
Thomas Schneider

25  **Kazakhstan**
Astana
Pavel Ivanov

26  **Australia**
Sydney
Mascia Buzzolini

Evénements importants en 2022

JANVIER 2022

CES (USA)

15 start-up suisses innovantes ont présenté leurs solutions sur le pavillon swiss-tech lors du plus grand salon tech du monde. S-GE a organisé cette participation en étroite coopération avec Présence Suisse, Innosuisse, swissnex, digitalswitzerland et le Swiss Business Hub USA.

FÉVRIER 2022

Mobile World Congress (Espagne)

Le Mobile World Congress (MWC) de Barcelone est le congrès le plus influent dans la téléphonie mobile, un secteur en pleine croissance; 18 entreprises suisses ont présenté leurs technologies d'avenir, notamment dans la 5G et l'intelligence artificielle, sur le SWISS Pavilion. Ce stand a été mis sur pied par S-GE en partenariat avec le Swiss Business Hub Spain, Innosuisse, Présence Suisse, l'ambassade et le consulat général de Suisse.

AVRIL 2022

Forum du commerce extérieur 2022

Plus de 400 personnes issues de l'économie, de la sphère politique et de l'administration se sont réunies au KKL Luzern. Au programme: des échanges avec les responsables des Swiss Business Hubs sur les opportunités commerciales globales, ainsi que des panels sur les défis actuels sur le marché mondial.

AVRIL 2022

Export Award 2022



L'Export Award 2022 a été remporté par la société BÜCHI Labortechnik de Flawil (SG). Cette entreprise high-tech active au niveau mondial dans les techniques de laboratoire a convaincu le jury par sa stratégie go-to-market cohérente.

MAI 2022

«Re-think Infrastructure» au WEF

En collaboration avec Swissmem, Swiss-rail, la SERV et le SECO, S-GE a organisé un événement dans la House of Switzerland au WEF à Davos pour promouvoir les solutions suisses d'infrastructures durables. L'événement a permis un échange entre PME suisses et entreprises «Engineering Procurement Constructon» (EPC) étrangères.

JUIN 2022

Space Mission (Allemagne)

Douze entreprises du secteur spatial ont participé à une mission de prospection dans le sud de l'Allemagne. La mission a été coorganisée par le Swiss Aerospace Cluster, S-GE et le Swiss Business Hub Germany.

■ Promotion de exportations

■ Promotion de la place suisse

JUILLET 2022

swisstech Experience Week

L'implantation en Suisse de start-up technologiques leaders au niveau mondial joue un rôle crucial pour le renforcement de la place d'innovation suisse. En collaboration avec Suisse Tourisme, les cantons, les régions et les parcs d'innovation suisses, S-GE a invité en Suisse cinq jeunes entreprises de France, d'Italie, des États-Unis, du Canada et d'Inde, afin qu'elles puissent découvrir l'écosystème technologique et d'innovation local.

AOÛT 2022

Investment Summit 2022 à Lausanne

Tous unis pour une place technologique et d'innovation forte: plus de 140 participants du monde entier, des cantons, des régions, ainsi que des partenaires importants se sont réunis à Lausanne pour un échange interactif. L'accent a été mis sur les tendances actuelles que sont la durabilité et les nouveaux modèles de travail, notamment leur pertinence et leur influence sur l'orientation future de la promotion économique suisse.

NOVEMBRE 2022

JIMTOF Japan

En collaboration avec Swissmem, S-GE a organisé une participation au plus grand salon japonais de la machine-outil pour plus de 90 entreprises suisses.

Le salon a eu lieu en même temps que la visite de la Commission de politique extérieure du Conseil national au Japon et a permis un échange entre entreprises et parlementaires.

JANVIER – DECEMBRE

Solutions d'infrastructures suisses présentées partout sur la planète

Les délégations économiques officielles sont l'occasion de sensibiliser des stakeholders et clients potentiels aux atouts des entreprises suisses. Dans le domaine des infrastructures, par exemple, S-GE et ses partenaires au Japon, en Afrique du Sud et en Inde ont saisi ces opportunités pour entrer en contact avec des EPC étrangers.



«A l'occasion de notre visite au Japon j'ai pu, avec des collègues du Conseil national,

rencontrer des entreprises suisses au JIMTOF. Ce genre de visite sur place nous permet de constater très clairement que l'économie suisse est extrêmement bien positionnée à l'étranger.»

FRANZ GRÜTER

Président de la Commission de politique extérieure du Conseil national



Photo: (de g. à d.) Vijay Iyer, Trade Commissioner, Florin Müller, Head Swiss Business Hub India, et Patricia Dias, Executive Assistant, en réunion dans leur bureau de Mumbai.

RAPPORT DE SITUATION ET DE PERFORMANCE

Retour au mode «gestion de crise»

Les développements géopolitiques actuels ont posé des défis de taille aux PME actives à l'international et à la place économique suisse en 2022. Switzerland Global Enterprise (S-GE) a pu soutenir efficacement ses clients en leur proposant des prestations sectorielles sur mesure, tout en s'appuyant sur une collaboration renforcée avec ses partenaires.

PME soutenues ¹⁾

S-GE a investi durablement dans le développement d'une offre adaptée aux besoins, de sorte qu'elle a pu soutenir 15% de PME de plus qu'avant la crise du coronavirus.

Impact

Selon une enquête indépendante, nos clients suisses confirment après 6 mois un impact positif des services reçus de S-GE.

Satisfaction

La mesure de la satisfaction est fondée sur le taux de recommandation (≥ 7 sur une échelle de 1 à 10)

Les hausses de prix de l'énergie, les perturbations des chaînes d'approvisionnement et la tendance croissante au protectionnisme marquent l'activité des PME suisses actives à l'international. Vu ces circonstances, S-GE a enregistré en 2022 une forte demande de soutien dans la promotion des exportations. Le soutien technique à l'exportation a été particulièrement demandé, par exemple dans le contexte des sanctions contre la Russie (voir ci-dessous, en rouge). Parallèlement, les récents développements entraînent des répercussions sur la compétitivité de la place économique suisse.

Promotion des exportations: réorganisation des chaînes de valeur
 Dans l'ensemble, les PME actives à l'international ont pu remplir leurs carnets de commandes en 2022 malgré les défis et se sont montrées dynamiques dans la conquête de nouveaux débouchés et marchés d'approvisionnement. Elles ont aussi sollicité un soutien pour réorganiser leurs chaînes de valeur à l'international, par exemple pour des marchés de production et d'approvisionnement alternatifs à la Chine. En 2022, 5547 PME ont fait appel aux services de S-GE. Grâce aux fonds supplémentaires alloués par la Confédération durant la pandémie, S-GE a pu investir durablement dans le développement d'une offre adaptée aux nouveaux besoins, de sorte qu'elle a pu soutenir près de 15% de PME de plus qu'avant la crise du coronavirus (4824 en 2019). L'approche orientée sur les besoins a aussi permis de maintenir la satisfaction des clients, avec un taux d'impact de 86%, contre 85% en 2021, et un taux de satisfaction appréciable de 94%.

Conflit Russo-ukrainien

La guerre en Ukraine et les sanctions prises contre la Russie ont occupé les entreprises suisses actives à l'international en 2022 et ont marqué les activités de S-GE.

- En matière de promotion des exportations, les renseignements sur la Russie ont été beaucoup sollicités au premier semestre (212 PME) en raison du besoin de soutien pour le respect des sanctions. Au second semestre, la demande a fortement chuté (56 PME soutenues), de nombreuses entreprises ayant préféré se retirer du marché russe. S-GE les a soutenues dans leur recherche d'alternatives. Depuis le début de l'invasion militaire, S-GE ne propose plus de mesures classiques de promotion des exportations telles que le matchmaking ou la participation à des salons.
 - En ce qui concerne la promotion de la place économique, S-GE, en accord avec le SECO et le comité de la CDEP, n'a pas soutenu de demandes provenant d'entreprises russes ou liées à des entreprises russes. S-GE a ainsi agi en accord avec les sanctions prises par la Confédération.
-

1) En ce qui concerne les PME soutenues, S-GE a précisé sa méthode de comptage fin 2022. Ainsi, les critères de comptage des prestations sollicitées par les entreprises suisses à l'étranger (par l'intermédiaire des Swiss Business Hubs) ont été affinés, et les valeurs 2019 - 2021 ont été adaptées en conséquence pour faciliter la comparaison d'une année sur l'autre.



«En 2022, nous avons enregistré une hausse de la demande pour nos services numériques tels que la plateforme de services «Go-Global Cockpit». Il est particulièrement réjouissant de constater que nos clients confirment un taux d'efficacité élevé.»

KEFSER SALIHAIJ
Director Digital + Customer Platforms



«Beaucoup d'investissements ont pour origine l'intérêt suscité par la force d'innovation suisse et les coopérations nouées avec les acteurs de l'écosystème helvétique. Tout cela renforce la place technologique et d'innovation suisse!»

SIRPA TSIMAL
Director Global Marketing,
Investment Promotion

S-GE a pu continuer à développer son offre de prestations numériques avec un impact durable. Cette façon de procéder s'est clairement traduite par une demande accrue de prestations numériques telles que la plateforme de services «GoGlobal Cockpit» (+42 % d'inscriptions depuis 2021). Le «GoGlobal Cockpit» a été récompensé par le «Best of Swiss Web Award» dans les deux catégories «Public Value» et «Marketing» pour son avantage client et la qualité de son Customer Journey.

Promotion de la place économique: écosystèmes d'innovation renforcés

En temps de crise, la Suisse se révèle être une place économique stable et donc attrayante. Toutefois, elle a dû relever des défis comme l'incertitude des entreprises étrangères concernant l'accès au marché de l'UE et donc aux talents et aux programmes de recherche. S-GE a répondu à leurs inquiétudes en leur fournissant des informations ciblées, par exemple sur les possibilités de financement alternatives. En collaboration avec les cantons et les régions, S-GE a pu convaincre 129 entreprises étrangères à fort potentiel d'innovation d'envisager une implantation ou un projet d'innovation en Suisse (contre 137 l'année précédente). 65 % de ces sociétés avaient un lien avec des technologies d'avenir comme l'intelligence artificielle, la blockchain ou la robotique, faisant ainsi partie du principal groupe-cible de la promotion de la place économique (70 % en 2021). C'est le résultat de la stratégie mise en place par la promotion économique visant à renforcer la place économique et d'innovation suisse en ciblant les implantations d'entreprises étrangères innovantes. L'actualisation de la plateforme numérique «FDI Switzerland Portal 2.0» a permis de renforcer encore la collaboration entre S-GE, les cantons et les promoteurs régionaux.

Projets et initiatives avec des partenaires



«La Chine reste un marché important mais toujours plus

difficile en raison des tensions géopolitiques. Nous constatons que les entreprises cherchent de plus en plus de nouveaux débouchés et marchés alternatifs. Notre équipe les soutient dans cette démarche.»

ALBERTO SILINI
Senior Director Global Consulting

Collaboration avec les partenaires

Pour la fourniture de prestations, S-GE a pu mettre en place une collaboration avec des partenaires en Suisse et à l'étranger, qui fonctionne bien, et renforcer encore l'approche «Team Switzerland». En 2022, 61 initiatives et projets communs ont pu être mis en œuvre (soit 49 % de plus qu'en 2019). La proportion des mandats de conseil réalisés en collaboration avec des partenaires en Suisse et à l'étranger était de 61 %. La Pop-Up House of Switzerland à Milan est un bon exemple de collaboration réussie, avec différentes manifestations qui ont permis de donner de la visibilité aux entreprises ainsi qu'à la place technologique et d'innovation suisses (coopération avec Présence Suisse, Suisse Tourisme, ambassade et consulat général de Suisse et S-GE). La collaboration avec des partenaires fonctionne bien aussi au niveau stratégique. Ainsi, l'année dernière, le conseil d'administration de S-GE s'est penché sur la question de l'orientation à long terme de la promotion des activités économiques extérieures de la Suisse: S-GE a associé à la réflexion des représentants de l'économie et de l'administration, ainsi que des associations, afin de développer en commun des scénarios d'avenir et de définir des champs d'action.

Mandat supplémentaire Grands projets d'infrastructure

Depuis 2022, S-GE encourage l'accès des entreprises suisses aux grands projets d'infrastructure à l'étranger, en partenariat avec Swissmem, SERV, Swissrail et economiesuisse dans le cadre d'un mandat supplémentaire de la Confédération.

L'année dernière, S-GE a pu démarrer le fonctionnement opérationnel d'experts en infrastructure dédiés dans six marchés cibles sélectionnés (Indonésie, Inde, Afrique du Sud, Moyen-Orient, Brésil et États-Unis). En outre, diverses manifestations de réseautage ont permis aux PME suisses d'entrer en contact avec des clients étrangers importants pour elles: des entreprises EPC («Engineering, Procurement and Construction»). Un bon exemple est le voyage de prospection organisé pour 18 entreprises suisses en Arabie saoudite.

Tour d'horizon sur l'année 2022

Top 3 des marchés-cibles.

Nos clients se sont intéressés tout particulièrement aux États-Unis (9%), à l'Allemagne (7%) et à la Chine (6%).

86 % d'impact positif.

Selon une enquête indépendante, nos clients suisses confirment l'impact positif des prestations fournies par S-GE (valeur cible 2022: 85%) et indiquent un taux de satisfaction de 94%.

- Promotion des exportations
- Promotion de la place suisse

5547 PME soutenues.

Grâce aux fonds supplémentaires débloqués pendant la pandémie en 2020 et 2021, S-GE a pu développer ses prestations numériques avec un effet durable: elle a en effet soutenu davantage de PME en 2022 qu'en 2019 avant la crise du coronavirus (4824), ce malgré la suppression du budget supplémentaire.

Liens tissés avec 20 écosystèmes étrangers.

Grâce au focus 5Tech, les Swiss Business Hubs à l'étranger collaborent avec des associations technologiques de premier plan et d'autres acteurs des écosystèmes locaux. Ces liens permettent d'élargir la portée de la promotion de la place suisse et d'augmenter nos chances d'accueillir des projets d'implantation à forte valeur ajoutée.

61 % des mandats réalisés avec des partenaires.

Au cours de l'année 2022, 61% des mandats ont été réalisés avec le concours d'experts en Suisse et à l'étranger. Au total, des projets de conseil ont été réalisés en collaboration avec 164 experts locaux portant sur 68 pays.

2035 membres.

Le nombre de membres a diminué de 7,8% en raison des fortes incertitudes. Malgré cela, 73 nouveaux membres ont pu être recrutés.

297 exposants sur des SWISS Pavilions.

La réouverture de nombreux marchés après la crise du coronavirus et la levée des restrictions de voyage ont dopé la demande de participations à des salons en 2022 (196 exposants en 2021).

Qualité des services notée 8,2 sur 10.

Selon l'enquête de satisfaction indépendante réalisée par gfs sur mandat du SECO, les prestations de S-GE sont très bien notées (2019: 8,0). C'est le service «Renseignements gratuits sur les formalités export» qui obtient la meilleure note: 8,3.

129 projets d'implantation et d'innovation.

En association avec les cantons, les régions et les parcs d'innovation, S-GE a réussi à convaincre 129 entreprises internationales à fort potentiel d'innovation d'envisager une implantation en Suisse en 2022 (137 en 2021).

632 sociétés dans Cleantech Cube.

Les entreprises suisses peuvent s'inscrire gratuitement dans cette base de données officielle et bénéficier en particulier d'opportunités commerciales concrètes actualisées. En 2022, 27 entreprises se sont inscrites sur la plateforme.

Plus 42% de nouvelles inscriptions.

S-GE a enregistré une progression de la demande de services numériques en 2022. Elle s'est traduite par une hausse des nouvelles inscriptions sur la plateforme en ligne GoGlobal Cockpit.

Nos clients sont au cœur de notre action. Les exemples qui suivent illustrent la façon dont nous travaillons avec eux.

▀ Trafic, embouteillages, bruit et gaz d'échappement: la circulation des véhicules à moteur pose de nombreux problèmes aux villes et à leurs habitants. La société LTS AG d'Aadorf (TG) s'est spécialisée dans le développement de solutions technologiques complexes pour le trafic et le stationnement et a mis au point un capteur de trafic intelligent. Les contacts établis lors de l'Expo Dubai ont débouché sur un projet pilote, au cours duquel les capteurs ont été testés dans l'Emirat pour leur résistance à la chaleur, au sable et à l'eau.

[LTS AG](#)



«Par rapport au marché estonien, que nous avons pu aborder par nos propres moyens, nous constatons que l'entrée sur le marché aux EAU est beaucoup plus facile lorsqu'une organisation comme S-GE établit les premiers contacts.»

EMANUELL TOMES
CTO et cofondateur de LTS AG

▀ Depuis près d'un siècle, SIGVARIS GROUP propose des produits et solutions dans le domaine de la compression médicale. Originaire de Winterthour, cette entreprise medtech a des usines en Suisse, en France, en Pologne, aux États-Unis et au Brésil, dispose de succursales dans 9 pays et s'appuie sur des distributeurs partenaires dans plus de 70 pays sur tous les continents. S-GE l'a aidée à trouver un distributeur approprié en Indonésie.

[SIGVARIS GROUP](#)



«Si l'on souhaite travailler avec un partenaire de distribution, mieux vaut confier la recherche à des professionnels sur place. Sur ce point, S-GE propose une aide précieuse et efficace.»

ERICH KUTTER
Area Sales Manager Export SIGVARIS GROUP

▀ Dans le canton d'Argovie, la start-up NFT (non fugible token) NMKR a trouvé un site idéal pour développer son activité et ses produits Web3. Projet annexe à l'origine en 2021, NMKR est aujourd'hui la plus grande marque de NFT sur la blockchain Cardano, avec pour mission de simplifier et de faciliter l'accès au business des NFT.

[NMKR](#)



«Quand on est une start-up, on veut aller vite. La Suisse offre une infrastructure propice aux start-up qui nous permet d'agir rapidement et de bâtir facilement un réseau dans le domaine de la blockchain & du NFT.»

ANN-KRISTIN MACKENSEN
CFO NMKR

 Promotion des exportations

 Promotion de la place suisse

■ Lemman Biotech développe des immunothérapies de nouvelle génération pour le traitement du cancer. Cette spin-off de l'EPFL est dirigée par son cofondateur, le professeur Li Tang, et a son siège dans la dynamique ville de Shenzhen, qui compte le plus grand nombre de start-up par habitant en Chine. En Suisse, Lemman Biotech investit dans un nouveau centre de recherche sur les substances actives avec des laboratoires de recherche et prévoit d'initier des essais cliniques en Europe et au-delà pour son immunothérapie métabolique du cancer basée sur l'IA.

Lemman Biotech



«Lemman Biotech à Lausanne est l'exemple parfait de la spinoff qui a opté pour la Suisse, non seulement pour sa stabilité et son potentiel d'innovation, mais aussi pour son excellent réservoir de talents issus des meilleures hautes écoles.»

THOMAS BOHN
Managing Director Greater Geneva Bern area

■ Fondée en 1899, l'entreprise familiale GWF MessSysteme AG de Lucerne est active à l'étranger, en particulier dans le domaine de l'eau et des eaux usées, et fournit des appareils de mesure et des solutions système pionnières aux fournisseurs et entreprises industrielles de tous les continents. La PME emploie 250 personnes et exporte 43 % de sa production. GWF est régulièrement en contact avec S-GE, afin de surmonter les obstacles réglementaires et culturels à l'internationalisation.

GWF MessSysteme AG



«Ces prochaines années, nous continuerons à investir massivement dans la technologie et à renforcer nos collaborations à l'international avec des experts et des associations professionnelles.»

MARKUS NEUHAUS
Directeur GWF

■ Le fabricant de literie de luxe Elite SA, à Aubonne, est mondialement réputé pour la qualité et la durabilité de ses modèles d'affaires, comme «Smart Lease», un modèle de financement qui a permis à l'entreprise de conquérir des parts de marché dans l'hôtellerie dans le monde entier: les hôtels n'achètent plus les lits mais les louent à l'utilisation en fonction du taux d'occupation. Les lits boxspring sont fabriqués à la main à partir de matériaux naturels et sont certifiés par l'Ecolabel. S-GE a soutenu Elite lors de l'ouverture de son site en Chine.

Elite SA

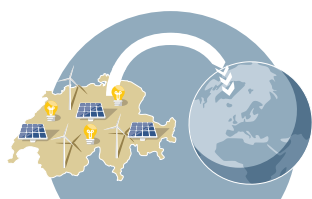


«Avec l'aide de toute l'équipe de S-GE en Chine (S-GE, Swiss Center Shanghai, Swiss Business Hub China), nous avons réussi à surmonter tous les obstacles légaux et culturels, afin d'ouvrir notre showroom à Shanghai.»

FRANÇOIS PUGLIESE
Directeur d'Elite SA

La durabilité: un facteur de succès

Avec leurs solutions innovantes et leurs chaînes de valeur adaptées, les entreprises suisses contribuent de manière significative au développement durable dans le monde entier. En même temps, la place technologique et d'innovation suisse est propice au développement et à la commercialisation de solutions durables. S-GE intègre les questions de durabilité dans son action principale et agit en accord avec les objectifs de développement durable de la Confédération et des Nations Unies (ODD).



Priorités de la promotion des exportations

- Chaînes de valeur dans les affaires internationales: S-GE offre aux PME la possibilité de s'informer en détail sur les nouvelles conditions-cadres et les met en contact avec les bons porteurs de savoir-faire.
- Internationalisation réussie de solutions suisses de durabilité: S-GE identifie des opportunités commerciales et les transmet aux PME.

Mise en œuvre actuelle dans la promotion des exportations

En 2022, S-GE a mis l'accent sur l'identification et la transmission d'opportunités commerciales durables pour les entreprises suisses. Par exemple en matière de réduction des émissions de CO₂ sur la base de l'art. 6 de l'Accord de Paris, S-GE a signé un memorandum of understanding avec l'agence chilienne pour le développement durable et le changement climatique (Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático) dans le domaine de la réduction du CO₂. Cet accord a ouvert la voie à de nouvelles opportunités pour les PME suisses et leurs solutions innovantes.



«Les PME suisses contribuent à la protection de l'environnement et à l'amélioration de l'efficacité grâce à des technologies durables au Chili.

Nous les soutenons en identifiant des opportunités, en développant des réseaux avec les décideurs et en accompagnant les entreprises suisses au Chili. En 2022, nous avons par exemple pu ouvrir le marché chilien à cinq entreprises proposant des solutions pour la gestion de l'eau et la biodiversité.»

MARK UNTERSANDER
Head Swiss Business Hub Chile



Priorités de la promotion de la place économique suisse

- Positionnement de la Suisse comme site leader pour les entreprises innovantes et durables
- Approche ciblée d'entreprises étrangères durables
- Évaluation de la durabilité de l'entreprise en cas d'intérêt pour une implantation

Mise en œuvre actuelle dans la promotion de la place suisse

La Suisse joue un rôle moteur dans les nouvelles technologies de durabilité. Un atout sur lequel la promotion de la place suisse capitalise pour communiquer les prestations innovantes, notamment dans les médias. En 2022, S-GE a lancé une campagne sur les réseaux sociaux sur le thème des technologies durables. Ce sujet a suscité un grand intérêt auprès de nombreux chercheurs et entreprises innovantes. Par ailleurs, S-GE a durci le contrôle des normes de durabilité des entreprises intéressées.



Priorités de S-GE en tant qu'organisation

- Développement durable des collaborateurs
- Réduction de l'empreinte carbone par des voyages rationnels, introduction d'une taskforce énergie et compensation des émissions de CO₂ lors des salons
- Sélection de fournisseurs favorisant la durabilité

Mise en œuvre actuelle chez S-GE en tant qu'organisation

En signant la charte Work Smart, S-GE témoigne de son engagement en faveur de formes de travail modernes et flexibles dans l'entreprise et donne en même temps un signal vis-à-vis de l'extérieur pour se positionner comme un employeur moderne.

Coopération renforcée avec les porteurs de savoir-faire

S-GE a mis en place et développé des partenariats pour promouvoir la durabilité dans les affaires internationales, afin que les clients puissent profiter de savoir-faire multiples. Transparency International (lutte contre la corruption), Repic (financement) et Myclimate (compensation de CO₂) en sont des exemples. On retrouvera sur notre site web des informations, des conseils et des partenaires sur le thème de la durabilité dans un dossier thématique spécifique.



www.s-ge.com/durabilite

L'environnement de marché reste exigeant



«L'environnement de marché international devrait rester difficile

dans les années à venir. S-GE scrute en permanence les besoins des entreprises internationales et adapte son offre en conséquence.»

BENNO KELLER
Director Corporate Development + Strategy

Promotion des exportations

S-GE table sur un environnement difficile pour 2023 également. La dynamique économique s'est déjà sensiblement ralentie au cours de l'année dernière. Parallèlement, aucune détente n'est en vue sur le plan géopolitique et la multiplication des politiques industrielles devrait influencer le marché pour les PME suisses dans de nombreux pays. En Europe, le risque de pénurie d'énergie est élevé et l'accès au marché difficile pour certaines branches. Dans ce contexte, S-GE s'attend en 2023 à une demande plus faible pour les nouveaux projets d'internationalisation. En revanche, S-GE s'attend à une hausse de la demande de soutien pour la diversification des chaînes d'approvisionnement et la recherche de marchés alternatifs et d'opportunités de marché. C'est pourquoi S-GE s'est fixé les priorités suivantes en 2023:

- fournir des informations pratiques sur les questions techniques relatives à l'exportation et l'évolutions des conditions-cadres
- promouvoir l'intégration des questions de durabilité dans les affaires
- rechercher et transmettre des opportunités de marché par branches
- promouvoir la transformation numérique

Promotion de la place suisse

Dans un contexte de tensions géopolitiques croissantes, les entreprises étrangères diversifient leurs chaînes de valeur et les adaptent aux nouvelles réalités. Des arguments tels que la stabilité et l'accès au marché devraient gagner en importance au moment de choisir un site d'implantation. La Suisse est bien positionnée pour jouer un rôle de premier plan dans la réorganisation des chaînes de valeur internationales. S-GE prévoit donc pour 2023 une demande soutenue pour la place suisse et s'est donc fixé les priorités suivantes:

- accroître la notoriété de la Suisse pour son leadership en matière d'innovation et de technologie de pointe auprès des entreprises cibles
- accélérer la prospection commune du marché avec les partenaires
- développer le marketing numérique

Un solide réseau de partenaires pour l'avenir

En misant sur la cocréation dans la fourniture de prestations, la promotion des activités économiques extérieures assure une large couverture géographique et thématique. Selon l'International Trade Center, S-GE compte parmi les organisations de promotion du commerce et de l'investissement les plus efficaces au monde (selon World Class Organizational Performance Level 2022).





Photo: les deux Trade Officers du Swiss Business Hub Japan, Hanna Makino et Naoko Wada, au SWISS Pavilion à BioJapan 2022

Comptes annuels 2022

S-GE a pu utiliser efficacement les moyens de la Confédération et des cantons en 2022 pour la promotion des exportations et de la place économique suisses, et augmenter le produit des prestations payantes en raison de la reprise de la demande de conseils et de participations à des salons. Au total, S-GE a soutenu 5547 entreprises en 2022.

Association sans but lucratif, S-GE présente un résultat équilibré dans son activité opérationnelle principale (après variation des fonds). Dans le mandat de base relatif à la promotion des exportations, les moyens à disposition ont diminué d'environ 8,5 % par rapport à l'année précédente en raison de la suppression des fonds fédéraux supplémentaires mis à disposition pendant la pandémie en 2020 et 2021. Au total, S-GE a pu soutenir 5547 PME, soit 15 % de plus qu'avant la pandémie de covid-19: pour un budget comparable, 4824 PME avaient pu être soutenues en 2019. Cela montre que les prestations numériques mises en place grâce aux fonds supplémentaires ont eu un impact durable. Les enquêtes régulières auprès des clients continuent de confirmer la grande efficacité des prestations.

Indemnités de la Confédération et des cantons

Les comptes annuels 2022 font état de moyens fédéraux d'un montant total de 25,8 millions de francs. Ce montant comprend désormais 1,9 million de francs pour le mandat supplémentaire «Grands projets d'infrastructure». Depuis 2022, S-GE encourage l'accès des entreprises suisses aux grands projets d'infrastructure à l'étranger en collaboration avec ses partenaires, dans le cadre de ce mandat supplémentaire. Par ailleurs, S-GE a reçu, pour le mandat de base «Promotion de la place économique», un financement des cantons à hauteur de 1,2 million de francs, montant égal à celui de l'an dernier.

Outre les montants susmentionnés, 11,3 millions de francs ont été mis à disposition par le DFAE pour le réseau extérieur – une réussite commune du DFAE et de S-GE – par le biais d'une convention tripartite. Ces fonds sont directement versés au réseau extérieur et n'apparaissent pas dans les présents comptes annuels. Dans le cadre du mandat de base «Promotion des exportations», les provisions non utilisées du budget supplémentaire 2020 pour les foires et salons ont été restituées à la Confédération à hauteur de 155'407 francs.

En 2022, les fonds fédéraux destinés à la Commission foires et projets (MPK) ont été restitués à la Confédération pour un montant de 656'883 francs, de sorte qu'un montant net de 1,7 million de francs pour la MPK a été comptabilisé au titre d'indemnité de la Confédération. La restitution a été effectuée en accord avec le SECO ainsi qu'avec la MPK, commission fonctionnant de manière indépendante, mais dont S-GE assume le secrétariat et la tenue de comptes.

25,8

L'indemnité de la
Confédération en millions
de francs

10,1

Les recettes clients
en millions de francs

Hausse du produit des ventes de biens et prestations

Le produit des ventes de biens et prestations a augmenté de 3,3 millions de francs en 2022 pour un total de 10,1 millions de francs. En ce qui concerne le conseil individuel aux entreprises – service payant – le chiffre d'affaires a légèrement augmenté par rapport à 2021. Quant au chiffre d'affaires des salons organisés en nom propre par S-GE, il a dépassé de 3,1 millions de francs le total de l'année dernière, un résultat qui s'explique par la forte demande de participation à des salons exprimée par les clients après la levée des restrictions de voyage. Les recettes de sponsoring, ainsi que les cotisations des membres se sont maintenues en 2022 au niveau de l'année précédente.

Coûts directs

Les coûts directs totaux s'élèvent à 12,6 millions de francs et se situent donc au niveau de l'année précédente. Des transferts ont eu lieu au sein des coûts directs: en raison de l'augmentation des recettes, les coûts des salons ont augmenté de manière significative, tandis que d'autres coûts directs, notamment les frais d'information et de représentation et les autres charges d'exploitation, ont été moins élevés que l'année précédente.

Frais de personnel stables

Les charges de personnel ont été légèrement plus élevées qu'en 2021 (+1,6 %). Fin 2022, S-GE employait au total 117 collaborateurs (106 collaborateurs l'année précédente) sur les sites de Zurich, Rerens et Lugano, qui se partageaient 103,1 postes à temps plein (93,6 postes à temps plein l'année passée). L'effectif du personnel en 2022 est plus élevé qu'en 2021, parce que S-GE a, d'une part, engagé des collaborateurs supplémentaires dans le cadre du nouveau mandat «Grands projets d'infrastructure» et, d'autre part, parce qu'elle a passé en contrat fixe différentes personnes qui avaient été engagées en contrat intérimaire, ce qui est plus rentable.

La proportion de femmes dans les postes de cadre était de 50 % (2021: 63 %), et de 59 % dans l'ensemble du personnel (2021: 61 %). Le nombre de femmes occupant des fonctions de direction a légèrement diminué par rapport à l'année précédente et concerne effectivement trois postes de direction. Ceux-ci ont soit été supprimés dans le cadre de changements organisationnels, soit n'ont pas été pourvu par une femme lors du recrutement. L'équilibre hommes-femmes est donc respecté dans les postes de direction chez S-GE puisque la proportion est de 50-50. Le réseau extérieur, que S-GE pilote en coopération avec le DFAE, le

117

Personnes employées
en Suisse

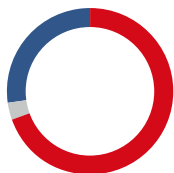
100

Personnes employées
dans le réseau extérieur

DFAE mettant les ressources à disposition, employait fin 2022 100 collaborateurs (comme en 2021) soit 87,3 postes à plein temps (82,6 postes à plein temps l'année dernière). La proportion de femmes dans les postes de direction était de 40 % (2021: 28 %); rapportée à l'ensemble du personnel du réseau extérieur, la proportion était de 61 % (2021: 58 %). Les mesures introduites en 2021 pour renforcer la diversité dans les postes de direction au sein du réseau extérieur ont porté leurs fruits.

Provenance des fonds 2022, tous mandats de prestations

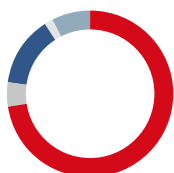
En milliers de CHF, total 37'071



■ Moyens fédéraux: 25'808 (70%)
■ Moyens cantonaux: 1'207 (3%)
■ Produits clients: 10'056 (27%)

Utilisation des fonds 2022, par mandat de prestations

En milliers de CHF, total 36'511



■ Export	26'525 (73%)
■ Infrastructure	1'737 (5%)
■ Invest	4'921 (13%)
■ Cleantech	676 (2%)
■ Divers	2'652 (7%)

Développement des fonds et capital de l'association

S-GE dispose de quatre fonds liés: le fonds Promotion des exportations, le fonds Promotion de la place suisse, le fonds Grands projets d'infrastructure et le fonds Projets et foires tiers de la MPK. Le fonds Promotion des exportations a été augmenté de 1,0 million de francs en 2022. Des moyens ont également été transférés vers les fonds respectifs du mandat de base Promotion de la place suisse et du mandat supplémentaire Grands projets d'infrastructure. Cela s'est fait conformément à la possibilité convenue avec le donneur d'ordre de reporter un douzième de la contribution annuelle concernée sur la période suivante pour des paiements imminents. Dans le fonds Projets et foires tiers de la MPK, qui n'est pas sous la responsabilité de S-GE, les moyens supplémentaires liés à la crise du coronavirus qui n'ont pas été utilisés ont été restitués à la Confédération. Le fonds de l'association fait partie intégrante du capital de S-GE et est alimenté par les cotisations des membres. Il sert à financer les activités de l'association dans le cadre de ses missions de base, à assurer la stabilité financière de l'association, à offrir une marge de manœuvre financière en cas de crise et à renforcer les mesures en faveur des clients dans le cadre des priorités annuelles fixées, ainsi qu'à soutenir les mandats de prestations.

Il a été augmenté de 0,3 million de francs à la fin 2022 pour atteindre 3,7 millions de francs. Fin 2022, le ratio de fonds propres était de 50,6 % (valeur cible: au moins 40 %) et la situation des liquidités était saine.

Appréciation des risques

Au cours de l'exercice écoulé, S-GE n'a relevé aucun risque susceptible d'affecter les comptes annuels ou le reporting de l'entreprise. Pour réduire tout risque ou effet négatif éventuel, des mesures de précaution internes ont été prises afin de tenir les comptes et de procéder à leur bouclage selon les procédures actuelles.

Corporate Governance

Structure de l'association

Switzerland Global Enterprise est une association à but non lucratif au sens des articles 60 et suivants du Code civil suisse. Elle a pour objectif de promouvoir l'économie extérieure suisse, ainsi que les activités internationales des entreprises suisses, notamment par des mesures de promotion des exportations et des investissements. On trouvera un aperçu de l'organisation de Switzerland Global Enterprise aux pages 30 et 31.

Conseil d'administration

Le conseil d'administration dirige Switzerland Global Enterprise sur le plan stratégique, nomme les membres de la direction, établit les grandes orientations de l'association, fixe les principes de la gestion financière et de la tenue des comptes, ainsi que la politique de risque.

Le conseil d'administration est constitué de sept à neuf personnes. Six membres au moins sont des représentants de l'économie. Le conseil d'administration se constitue lui-même. La personne assumant la présidence est élue par l'assemblée générale. Son élection doit être approuvée par le chef du Département fédéral de l'économie, de la formation et de la recherche (DEFR). Le conseil d'administration a mis en place deux commissions pour des travaux de préparation, de mise en œuvre ou de surveillance: la commission de finances, d'audit et d'analyse des risques et la commission du personnel et de rémunération.

Rémunération du conseil d'administration

Les membres du conseil d'administration touchent des honoraires annuels fixes, dont le montant est déterminé par le conseil d'administration. Les frais engagés sont remboursés, mais aucun jeton de présence ni frais forfaitaires ne sont versés. Voici les rémunérations fixées:

	Total en CHF
Présidence	60'000
Membre, honoraires de base	4'000
Vice-présidence	3'000
Présidence commission	4'000
Membre commission	2'000

Direction

La direction est chargée de la gestion opérationnelle de Switzerland Global Enterprise, sous la conduite de la personne exerçant la fonction de CEO, qui a pour mission de mettre en œuvre la stratégie et d'atteindre les buts fixés. L'organisation et les attributions du CEO et de la direction sont fixées dans le règlement d'organisation, lequel est adopté par le conseil d'administration.

Rémunération

Le conseil d'administration nomme la ou le CEO et les membres de la direction et fixe les conditions de leur engagement. La CEO et les membres de la direction touchent des rémunérations conformes aux salaires du marché. Les rémunérations sont versées sur la base d'un salaire annuel fixe. Les salaires suivants ont été versés en 2021 et 2022 aux membres de la direction:

CEO et direction	Salaires bruts totaux en CHF
2021 (6,0 FTE)	1'443'289
2022 (6,4 FTE)	1'631'955

L'augmentation des salaires bruts s'explique par des changements au sein de la direction et par les chevauchements et remplacements qui en ont découlé. On trouvera dans les pages qui suivent des renseignements complémentaires sur les organes dirigeants et les personnes en charge de la direction.

Switzerland Global Enterprise n'accorde pas de prêts aux membres du conseil d'administration ou de la direction, ni à la CEO et ne prévoit pas pour ces personnes de prestations de prévoyance sortant du cadre réglementaire de la prévoyance professionnelle. Aucune prime à l'avance ni indemnités de départ ne sont versées. Les contrats de travail de la CEO et des membres de la direction prévoient un délai de congé de six mois au maximum. Le maintien du versement du salaire pendant le délai de congé ne constitue pas une indemnité de départ.

Organe de révision

L'organe de révision est élu par l'assemblée générale pour une durée d'un an. KPMG AG, Zurich, occupe cette fonction depuis l'exercice 2014. Le réviseur responsable est Marcel Kaufmann. Des honoraires d'un montant de 37'000 francs sont payés à l'organe de révision pour l'audit des comptes annuels 2022.



Photo: de g. à dr. François A. Gabella, Diane Bonny, Dr. Thomas Staehelin, Ruth Metzler-Arnold, Jean-Marc Probst, Alain Berset, Marcel Pawlicek, Dr. Andrej Vckovski

Conseil d'administration

au 31 décembre 2022

RUTH METZLER-ARNOLD

Présidente de Switzerland Global Enterprise, présidente de la commission du personnel et de rémunération, présidente ou membre de conseils d'administration, dont Asteria Investment Management, AXA Suisse, Clenia-Gruppe, FehrAdvice, Probst Group Holding, Reyl Intesa Sanpaolo, Swiss Medical Network et Infracore, présidente du conseil de fondation pour la Garde Suisse Pontificale et membre d'autres conseils de fondation

FRANÇOIS A. GABELLA

Vice-président de Switzerland Global Enterprise, président du conseil d'administration de Natron Energy, membre du conseil d'administration de LEM Holding, Sonceboz, Sensirion, Optotune, vice-président de Swissmem, membre du comité d'économiesuisse, conseiller communal à Buchillon (VD)

ALAIN BERSET

Membre de la commission du personnel et de rémunération, CBO de Wifag Polytype Holding SA, vice-président de la Chambre de commerce et d'industrie du canton de Fribourg (CCIF)

DIANE BONNY

Membre du conseil d'administration de Deppeler SA, membre du Conseil du Centre patronal Paudex et associée de la start-up Accessing SA

MARCEL PAWLICEK

Président de la JCC Suisse-Europe de l'Est, Asie centrale et Caucase du Sud, vice-président du centre de formation Winterthur AZW, Advisor ECI Group, membre du conseil d'administration Agile Wind Power SA, Senior Advisor EAC International Consulting, membre du conseil d'administration FIR Group AG, membre du comité consultatif H-TEC Systems GmbH

JEAN-MARC PROBST

Président de Probst Group Holding SA, vice-président de l'Union patronale suisse, président d'AERIA+, membre du conseil d'administration de Payot SA

DR. THOMAS STAEHELIN

Président de la commission de finances, d'audit et d'analyse des risques, président du conseil d'administration de Lantal Textiles SA

DR. ANDREJ VCKOVSKI

Membre de la commission de finances, d'audit et d'analyse des risques, CEO de Netcetera Group AG jusqu'au 31.01.2022, membre du conseil d'administration de Netcetera Group AG, D ONE Value Creation AG, Route-Rank SA, Securities Grid LTD



Photo : de g. à dr. Simone Lalive d'Épinay, Alain Bayer, Simone Wyss Fedele, Thomas Först, Karin Taheny, Patrick Wermelinger

Direction

au 31 décembre 2022

SIMONE WYSS FEDELE
CEO

ALAIN BAYER
Chief People + Culture Officer

THOMAS FÖRST
Chief Export Promotion + Global Network Officer

SIMONE LALIVE D'ÉPINAY
Chief Corporate Services + Development Officer

KARIN TAHENY
Chief Digital + Technology Officer

PATRIK WERMELINGER
Chief Investment Promotion Officer

Bilan

au 31 décembre 2022 (en CHF)

ACTIF	ANNEXE	2022	2021
Liquidités	2.1	4'703'708	3'857'989
Créances résultant de ventes de biens et prestations	2.2.1	1'185'131	1'072'487
Autres créances à court terme	2.2.2	847'738	724'622
Actifs transitoires	2.3	3'785'225	2'434'376
Actif circulant		10'521'802	8'089'474
Immobilisations corporelles	2.4.1	11'589'304	12'209'714
Immobilisations financières	2.4.2	741'942	741'942
Actif immobilisé		12'331'246	12'951'656
Total actif		22'853'048	21'041'130
PASSIF	ANNEXE	2022	2021
Engagements résultant d'achats de biens et prestations	2.5.1	2'435'083	2'538'730
Autres engagements à court terme	2.5.2	670'981	670'265
Provisions à court terme	2.6	515'000	516'000
Passifs transitoires	2.7	4'679'287	3'323'183
Capitaux étrangers à court terme		8'300'351	7'048'178
Dette financière à long terme soumise à intérêts	2.8	3'000'000	3'000'000
Capitaux étrangers à long terme		3'000'000	3'000'000
Capital des fonds		1'710'955	1'458'215
Capital des fonds		1'710'955	1'458'215
Capitaux étrangers et capital des fonds		13'011'306	11'506'393
Capital social	2.9	4'900'006	4'900'006
Capital lié			
– Réserves de réévaluation	2.10	818'238	818'238
– Fonds de l'association		3'694'487	3'387'482
Capital libre			
– Capital libre généré		429'011	429'011
Capital de l'association		9'841'742	9'534'737
Total passif		22'853'048	21'041'130

Compte de profits et pertes

du 1^{er} janvier au 31 décembre 2022 (en CHF)

PRODUITS D'EXPLOITATION	ANNEXE	2022	2021
Contributions du secteur public	2.11	27'015'012	27'397'169
Produits résultant de ventes de biens et prestations	2.12	10'055'819	6'780'969
Produits d'exploitation		37'070'831	34'178'138
COÛTS DIRECTS		2022	2021
Coûts directs	2.13	12'622'113	12'641'386
CHARGES D'EXPLOITATION	ANNEXE	2022	2021
Frais de personnel	2.14, 2.14.1	16'478'769	16'223'044
Charges matérielles	2.15	6'748'979	5'654'288
Amortissements		620'410	879'880
Charges d'exploitation		23'848'158	22'757'212
Résultat d'exploitation		600'560	-1'220'460
RESULTAT FINANCIER		2022	2021
Charges financières		86'198	83'023
Produits financiers		-45'383	-57'202
Résultat financier		40'815	25'821
Résultat avant variation du capital des fonds		559'745	-1'246'281
VARIATION DU CAPITAL DES FONDS		2022	2021
Variation fonds		-252'740	1'385'919
Variation du capital des fonds		-252'740	1'385'919
Résultat de l'exercice avant affectation au fonds de l'association		307'005	139'638
Affectation au fonds de l'association		-307'005	-139'638
Résultat après affectation au fonds de l'association		0	0

Etat des flux de trésorerie 2022

(en CHF)

ETAT DES FLUX DE TRESORERIE	2022	2021
Résultat de l'exercice avant affectation au fonds de l'association	307'005	139'638
Augmentation/diminution nette des fonds liés	252'740	-1'385'919
Amortissements des immobilisations corporelles	620'410	879'880
Augmentation des créances	-235'760	-274'200
Augmentation des actifs transitoires	-1'350'849	-1'004'911
Diminution/augmentation des engagements	-102'931	525'852
Dissolution nette de provisions	-1'000	-538'435
Augmentation des passifs transitoires	1'356'104	567'959
Total flux de fonds provenant de l'activité d'exploitation	845'719	-1'090'136
Investissements		
Désinvestissements	0	0
Total flux de fonds provenant de l'activité d'investissement	0	0
Augmentation/diminution nette de la dette financière à long terme		
	0	0
Total flux de fonds provenant de l'activité de financement	0	0
Variation des moyens de paiement	845'719	-1'090'136
Justificatif		
Etat initial des liquidités	3'857'989	4'948'125
Etat final des liquidités	4'703'708	3'857'989
Total variation des moyens de paiement	845'719	-1'090'136

Etat des variations des capitaux

(en CHF)

1. FONDS LIES EN CHF					
	Promotion des exportations ¹⁾	Promotion des investissements ¹⁾	Grands projets ¹⁾	Projets et foires tiers ²⁾	Total
Solde au 1.1.2021	1'582'411	332'715	0	929'008	2'844'134
Affectations	0	0	0	1'185'500	1'185'500
Utilisations	-1'582'411	-60'000	0	-929'008	-2'571'419
Solde au 31.12.2021	0	272'715	0	1'185'500	1'458'215
Solde au 1.1.2022	0	272'715	0	1'185'500	1'458'215
Affectations	990'240	65'000	175'000	208'000	1'438'240
Utilisations	0	0	0	-1'185'500	-1'185'500
Solde au 31.12.2022	990'240	337'715	175'000	208'000	1'710'955

1) Ces fonds sont constitués de moyens destinés aux conventions de prestation actuelles.

2) Le but de ce fonds est d'allouer des contributions pour des foires et événements à l'étranger.

2. CAPITAL DE L'ASSOCIATION EN CHF						
	Capital social	Réserves de réévaluation	Fonds de l'association ¹⁾	Capital libre généré	Résultat de l'exercice	Total
Solde au 1.1.2021	4'900'006	818'238	3'247'844	429'011	0	9'395'099
Résultat de l'exercice	0	0	0	0	139'638	139'638
Affectation au résultat de l'exercice	0	0	139'638	0	-139'638	0
Solde au 31.12.2021	4'900'006	818'238	3'387'482	429'011	0	9'534'737
Solde au 1.1.2022	4'900'006	818'238	3'387'482	429'011	0	9'534'737
Résultat de l'exercice	0	0	0	0	307'005	307'005
Affectation au résultat de l'exercice	0	0	307'005	0	-307'005	0
Solde au 31.12.2022	4'900'006	818'238	3'694'487	429'011	0	9'841'742

1) Ce fonds a comptabilisé le solde du compte immeuble jusqu'à fin 2019. En accord avec le SECO, le solde cumulé du compte immeuble a été transféré au fonds Promotion des exportations. Le futur solde du compte immeuble sera affecté au fonds Promotion des exportations. Les cotisations de membres restantes après déduction des frais continueront d'être comptabilisées dans le fonds de l'association. Ce fonds est constitué de moyens dont peut disposer le conseil d'administration conformément à l'art. 1.2 des statuts. Le résultat de l'exercice est affecté au fonds de l'association. Ces moyens sont assimilables à des fonds propres.

Annexe

1. PRINCIPES

1.1 Principes d'établissement des comptes

Les comptes de Switzerland Global Enterprise (S-GE) ont été établis sur la base des Recommandations relatives à la présentation des comptes (Swiss GAAP RPC, en particulier la RPC 21). Ils donnent une image fidèle (true and fair view) du patrimoine, de la situation financière et des résultats. Les comptes annuels sont présentés en francs suisses.

Le principe de la valeur d'acquisition a été retenu pour l'établissement des comptes annuels. Ce principe se fonde sur l'évaluation séparée d'actifs et de passifs. Les principales règles comptables sont présentées ci-après.

1.2 Evaluation des créances

Elles ont été évaluées sur la base de la situation des débiteurs au 31 décembre 2022, déduction faite des rectifications de valeur individuelles et d'une correction de valeur en fonction de valeurs empiriques d'ancienneté.

1.3 Evaluation des immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont portées au bilan à la valeur d'acquisition déduction faite des amortissements nécessaires à l'exploitation. A l'exception de la propriété foncière, les amortissements sont effectués de façon linéaire sur les valeurs d'acquisition sur la durée d'exploitation estimée. Le seuil d'activation est fixé à 5'000 CHF par objet. La durée d'exploitation des immobilisations est estimée à:

Immeuble	50 ans
Installations de l'immeuble (ex. chauffage, ventilation, équipement électrique)	25 ans
Aménagements intérieurs, mobilier	8 ans
Matériel informatique et technique	3 ans

1.4 Provisions

1.4.1 Foires tierces

Les fonds octroyés par la Commission Foires et projets (MPK) pendant l'exercice sous revue pour soutenir de futurs salons et projets représentent des engagements. Des provisions sont constituées pour couvrir ces coûts.

1.4.2 Foires S-GE

Pour les projets organisés par S-GE, des provisions pour pertes anticipées peuvent être constituées à hauteur des sorties de fonds nettes attendues.

1.5 Passifs transitoires (foires/événements)

Les charges à payer et produits à recevoir en lien avec des foires et événements l'année suivante ont été comptabilisés au cours de l'exercice sous revue dans les passifs transitoires.

1.6 Autres passifs à court et long terme

Les autres engagements à court et long terme sont comptabilisés à la valeur nominale.

1.7 Contributions du secteur public (fonds publics non utilisés)

Normalement, les fonds sont utilisés aux fins auxquelles ils ont été prévus pour l'exercice. Si des fonds fédéraux ne sont pas utilisés en cours d'exercice, l'équivalent d'un douzième de la contribution annuelle de la Confédération peut être utilisé pour des paiements à venir l'année suivante.

2. COMMENTAIRES RELATIFS AUX POSTES DU BILAN ET DU COMPTE DE PROFITS ET PERTES

2.1 Liquidités en CHF

Les liquidités comprennent les moyens en caisse, les avoirs sur comptes postaux et bancaires, ainsi que les avoirs à vue et à terme dont la durée résiduelle n'excède pas 90 jours. Elles sont comptabilisées à la valeur nominale.

2.2 Créances en CHF

	2022	2021
2.2.1 Créances résultant de ventes de biens et prestations		
Créances sur tiers	1'277'031	1'199'687
moins du croire	-91'900	-127'200
Situation des créances au 31 décembre	1'185'131	1'072'487
2.2.2 Autres créances à court terme		
Avances aux Swiss Business Hubs	169'783	305'547
Créances sur institutions publiques	346'177	326'684
Autres créances	331'778	92'391
Situation des autres créances au 31 décembre	847'738	724'622

2.3 Actifs transitoires en CHF

	2022	2021
Charges payées d'avance pour projets nouvel exercice (foires/événements)	2'022'559	1'517'938
Corrections de valeur engagements payés 2021	-50'000	-210'654
Assurances du personnel	151'892	99'513
Autres régularisations	1'660'773	1'027'579
Situation des actifs transitoires au 31 décembre	3'785'225	2'434'376

2.4 Actif immobilisé en CHF

2.4.1 Immobilisations corporelles

	Terrain	Immeuble	Installations de l'immeuble	Aménagements intérieurs, mobilier	Matériel informatique et technique	Total
Valeur comptable nette 1.1.2021	2'590'000	7'148'788	2'966'814	1'263'872	0	13'969'474
Valeurs d'acquisition						
Etat au 1.1.2021	2'590'000	11'218'422	3'803'214	4'062'246	329'955	22'003'837
Entrées	0	0	0	0	0	0
Sorties	0	0	0	0	0	0
Situation au 31.12.2021	2'590'000	11'218'422	3'803'214	4'062'246	329'955	22'003'837
Corrections de valeur cumulées						
Etat au 1.1.2021	0	4'289'599	988'534	3'306'155	329'955	8'914'243
Amortissements planifiés	0	219'966	152'133	507'781	0	879'880
Sorties	0	0	0	0	0	0
Situation au 31.12.2021	0	4'509'566	1'140'666	3'813'937	329'955	9'794'124
Valeurs comptables nettes 31.12.2021	2'590'000	6'708'857	2'662'547	248'310	0	12'209'714
Valeur comptable nette 1.1.2022	2'590'000	6'708'857	2'662'547	248'310	0	12'209'714
Valeurs d'acquisition						
Etat 1.1.2022	2'590'000	11'218'422	3'803'214	4'062'246	329'955	22'003'837
Entrées	0	0	0	0	0	0
Sorties	0	0	0	0	0	0
Situation au 31.12.2022	2'590'000	11'218'422	3'803'214	4'062'246	329'955	22'003'837
Corrections de valeur cumulées						
Etat au 1.1.2022	0	4'509'566	1'140'666	3'813'937	329'955	9'794'124
Amortissements planifiés	0	219'967	152'133	248'309	0	620'409
Sorties	0	0	0	0	0	0
Situation au 1.1.2022	0	4'729'533	1'292'799	4'062'246	329'955	10'414'533
Valeurs comptables nettes 31.12.2022	2'590'000	6'488'889	2'510'415	0	0	11'589'304

2.4.2 Immobilisations financières

Les immobilisations financières comprennent des réserves de cotisations de l'employeur de 741'942 CHF auprès de la Caisse fédérale de pensions Publica.

A la clôture, comme lors de l'exercice précédent, il n'y avait pas d'opérations de leasing hors bilan.

2.5 Engagements en CHF	2022	2021
2.5.1 Engagements résultant d'achats de biens et prestations		
Engagements envers des tiers	1'595'234	1'685'894
Assurances du personnel	0	0
Obligations de prévoyance professionnelle	225'625	209'464
Engagements envers les Swiss Business Hubs/Trade points	614'224	643'372
Situation des engagements au 31 décembre	2'435'083	2'538'731
2.5.2 Autres engagements à court terme		
TVA	566'394	517'642
Autres engagements	104'587	152'623
Situation des autres engagements au 31 décembre	670'981	670'265

2.6 Provisions à court terme en CHF			
	MPK ¹⁾	Engagements 2021 ²⁾	Total
Situation 1.1.2021	451'000	603'435	1'054'435
Constitution	516'000	0	516'000
Utilisation	-451'000	-603'435	-1'054'435
Situation au 31.12.2021	516'000	0	516'000
Situation 1.1.2022	516'000	0	516'000
Constitution	515'000	0	515'000
Utilisation	-516'000	0	-516'000
Situation au 31.12.2022	515'000	0	515'000

1) Les provisions constituées pour la MPK concernent des contributions de soutien pour foires S-GE et projets tiers au prochain exercice.

2) Les provisions constituées pour engagements 2021 concernent des foires S-GE au prochain exercice, dont la mise en œuvre est incertaine.

2.7 Passifs transitoires en CHF	2022	2021
Produits de projets au prochain exercice (foires/événements)	1'998'884	1'768'857
Frais de personnel	224'308	194'074
Autres régularisations	2'456'096	1'360'252
Situation des passifs transitoires au 31 décembre	4'679'287	3'323'183

2.8 Dette financière à long terme soumise à intérêts en CHF

Échéances	Hypothèques 1-5 ans	Total
Situation 1.1.2021	3'000'000	3'000'000
Entrée	0	0
Sortie	0	0
Situation au 31.12.2021	3'000'000	3'000'000
Situation 1.1.2022	3'000'000	3'000'000
Entrée	0	0
Sortie	0	0
Situation au 31.12.2022	3'000'000	3'000'000

Les hypothèques ont été contractées en vue de l'assainissement de l'immeuble sis à la Stampfenbachstrasse 85.

2.9 Capital de l'association/engagement conditionnel

L'acquisition de l'immeuble sis à la «Stampfenbachstrasse 85» constitue un engagement conditionnel de 10 millions de francs à l'égard de la Confédération, pour autant que ce montant soit encore réalisable au moment d'une liquidation de S-GE. Si, en cas de liquidation de S-GE, un éventuel actif apparaissait, celui-ci reviendrait au Département fédéral de l'économie, de la formation et de la recherche.

2.10 Réserves de réévaluation

En 2006, des réserves latentes, d'un montant de 67'861 francs provenant de frais de restructuration en 2001, et de 28'500 francs provenant d'un litige, ont été dissoutes. En 2012, 721'877 francs de réserve de cotisations patronales ont été portés pour la première fois au bilan.

2.11 Contributions du secteur public (liées)

	2022	2021
Indemnités de la Confédération	25'807'952	26'190'109
Indemnités des cantons	1'207'060	1'207'060
Contributions du secteur public (liées)	27'015'012	27'397'169

2.12 Produits résultant de ventes de biens et prestations (libres)

	2022	2021
Sponsoring	439'552	411'727
Conseil	3'243'835	3'141'545
Foires	4'569'902	1'461'440
Autres produits d'exploitation	597'042	510'644
Cotisations des membres	1'205'488	1'255'613
Produits résultant de ventes de biens et prestations (libres)	10'055'819	6'780'969

2.13 Coûts directs	2022	2021
Conseil	2'444'206	2'478'920
Foires	4'263'951	1'146'565
Infrastructure, IT, charges administratives	836'173	1'295'678
Contributions à des tiers	2'395'611	2'884'158
Information, représentation	1'418'168	2'372'735
Autres charges matérielles	1'264'004	2'463'330
Coûts directs	12'622'113	12'641'386

2.14 Frais de personnel

Les frais de personnel tiers en lien avec les foires commerciales sont comptabilisés à la rubrique Coûts directs foires et conseil.

2.14.1 Prévoyance en faveur du personnel

Les collaborateurs de S-GE sont assurés à la Caisse fédérale de pension Publica pour la prévoyance vieillesse, survivants et invalidité. Il s'agit d'un établissement de droit public distinct de S-GE. Il fonctionne selon des plans en primauté des cotisations, où employés et employeurs s'acquittent de montants fixes. Les cotisations d'employeur sont comptabilisées au cours de la période où elles sont versées. En 2022, elles se sont élevées à CHF 1'472'001 (exercice précédent: CHF 1'466'907). La réserve de cotisations de l'employeur s'élève à CHF 741'942 (exercice précédent: CHF 741'942).

2.15 Charges matérielles en CHF	2022	2021
Infrastructure, IT, charges administratives	4'172'841	3'979'586
Information, représentation	1'599'305	573'504
Autres charges matérielles	976'833	1'101'198
Charges matérielles	6'748'979	5'654'288

3. Autres renseignements

3.1 Raison sociale/siège/forme juridique

Switzerland Global Enterprise est une association inscrite au registre du commerce dont le siège est à Zurich.

3.2 Postes à temps plein

On dénombrait 103,1 postes en équivalent plein temps à la fin de l'exercice sous revue (exercice précédent: 93,6).

3.3 Actifs mis en gage en garantie des engagements propres

Pour garantir une ligne de crédit confirmée de 6'00'000 francs, des cédules hypothécaires d'un montant de 11'500'000 francs garanties par le bien-fonds sis à la Stampfenbachstrasse 85 à Zurich ont été remises à la banque créancière.

3.4 Honoraires de l'organe de révision

Les honoraires de l'organe de révision se sont montés à 37'000 francs pour l'exercice sous revue (exercice précédent: 35'000).

3.5 Transactions avec des parties liées

Aucune transaction n'a eu lieu avec des parties liées au cours de l'exercice sous revue.

3.6 Rémunérations des membres des organes dirigeants

Un montant total de 107'000 francs (exercice précédent: 111'000 francs) a été payé aux membres du conseil d'administration de S-GE, présidente comprise. Des rémunérations totales de 1'631'955 francs (exercice précédent: 1'443'289 francs) ont été versées aux membres de la direction.

3.7 Événements postérieurs à la clôture des comptes

Aucun événement susceptible d'influencer sensiblement le bilan ou le compte de profits et pertes ne s'est produit depuis la clôture des comptes.

Rapport de l'organe de révision



KPMG AG
Badenerstrasse 172
Case postale
CH-8036 Zurich

+41 58 249 31 31
kpmg.ch

Rapport de l'organe de révision à l'Assemblée générale de Switzerland Global Enterprise, Zurich

Rapport sur l'audit des comptes annuels

Opinion d'audit

Nous avons effectué l'audit des comptes annuels de Switzerland Global Enterprise (l'association), comprenant le bilan au 31 décembre 2022, le compte de résultat et le tableau des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date ainsi que l'annexe, y compris un résumé des principales méthodes comptables.

Selon notre appréciation, les comptes annuels ci-joints sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

Fondement de l'opinion d'audit

Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes suisses d'audit des états financiers (NA-CH). Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces dispositions et de ces normes sont plus amplement décrites dans la section «Responsabilités de l'organe de révision relatives à l'audit des comptes annuels» de notre rapport. Nous sommes indépendants de l'association, conformément aux dispositions légales suisses et aux exigences de la profession, et avons satisfait aux autres obligations éthiques professionnelles qui nous incombent dans le respect de ces exigences. Selon la Swiss GAAP RPC 21, les informations du rapport de performance ne sont pas soumises au contrôle de l'auditeur.

Nous estimons que les éléments probants recueillis sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Autres informations

La responsabilité des autres informations incombe au conseil d'administration. Les autres informations comprennent les informations présentées dans le rapport de gestion, à l'exception des comptes annuels et de notre rapport correspondant.

Notre opinion d'audit sur les comptes annuels ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.

Dans le cadre de notre audit des comptes annuels, notre responsabilité consiste à lire les autres informations et, ce faisant, à apprécier si elles présentent des incohérences significatives par rapport aux comptes annuels ou aux connaissances que nous avons acquises au cours de notre audit ou si elles semblent par ailleurs comporter des anomalies significatives.

Si, sur la base des travaux que nous avons effectués, nous arrivons à la conclusion que les autres informations présentent une anomalie significative, nous sommes tenus de le déclarer. Nous n'avons aucune remarque à formuler à cet égard.



**Switzerland Global Enterprise,
Zurich**

Rapport de l'organe de révision à
l'Assemblée générale des membres de
l'association sur l'audit des comptes
annuels

Responsabilités du conseil d'administration aux comptes annuels

Le conseil d'administration est responsable de l'établissement des comptes annuels conformément aux dispositions légales et aux statuts. Elle est en outre responsable des contrôles internes qu'elle juge nécessaires pour permettre l'établissement de comptes annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de l'établissement des comptes annuels, le conseil d'administration est responsable d'évaluer la capacité de l'association à poursuivre son exploitation. Elle a en outre la responsabilité de présenter, le cas échéant, les éléments en rapport avec la capacité de l'association à poursuivre ses activités et d'établir le bilan sur la base de la continuité de l'exploitation, sauf si le conseil d'administration a l'intention de liquider l'association ou de cesser l'activité, ou s'il n'existe aucune autre solution alternative réaliste.

Responsabilités de l'organe de révision relatives à l'audit des comptes annuels

Notre objectif est d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, et de délivrer un rapport contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, mais ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément à la loi suisse et aux NA-CH permettra de toujours détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, prises individuellement ou collectivement, elles puissent influencer les décisions économiques que les utilisateurs des comptes annuels prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit en conformité avec la loi suisse et les NA-CH, nous exerçons notre jugement professionnel tout au long de l'audit et faisons preuve d'esprit critique. En outre:

- nous identifions et évaluons les risques que les comptes annuels comportent des anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, concevons et mettons en oeuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit. Le risque de non-détection d'une anomalie significative provenant de fraudes est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, des omissions volontaires, de fausses déclarations ou le contournement de contrôles internes.
- nous acquérons une compréhension du système de contrôle interne pertinent pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, mais non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du système de contrôle interne de l'association.
- nous évaluons le caractère approprié des méthodes comptables appliquées et le caractère raisonnable des estimations comptables ainsi que des informations y afférentes.
- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par le conseil d'administration du principe comptable de continuité d'exploitation appliqué et, sur la base des éléments probants recueillis, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de l'association à poursuivre son exploitation. Si nous concluons



**Switzerland Global Enterprise,
Zurich**

Rapport de l'organe de révision à
l'Assemblée générale des membres de
l'association sur l'audit des comptes
annuels

à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention dans notre rapport sur les informations à ce sujet fournies dans les comptes annuels ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion d'audit modifiée. Nous établissons nos conclusions sur la base des éléments probants recueillis jusqu'à la date de notre rapport. Des situations ou événements futurs peuvent cependant amener l'association à cesser son exploitation.

Nous communiquons au conseil d'administration, notamment l'étendue des travaux d'audit et le calendrier de réalisation prévus et nos constatations d'audit importantes, y compris toute déficience majeure dans le système de contrôle interne, relevée au cours de notre audit.

Rapport sur d'autres obligations légales et réglementaires

Conformément à l'art. 728a, al. 1, ch. 3, CO et à la NAS-CH 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, défini selon les prescriptions du conseil d'administration.

Nous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

KPMG AG

Reto Kaufmann
Expert-réviseur agréé
Réviseur responsable

Severin Grüning
Expert-réviseur agréé

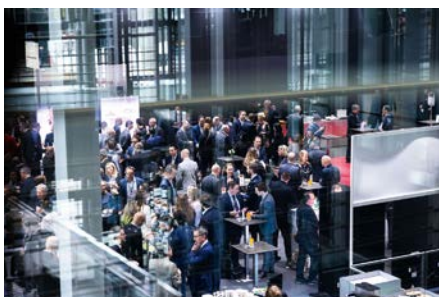
Zurich, 7 mars 2023

Annexe:

- Comptes annuels constitués du bilan, du compte de profits et pertes, l'état des flux de trésorerie, l'état des variations des capitaux propres et de l'annexe

Impressions en images du Forum 2022

Le grand rendez-vous du commerce extérieur suisse s'est tenu en présentiel après deux ans d'interruption dus à la pandémie. Plus de 400 visiteurs issus de l'économie, de la politique et de l'administration ont saisi cette occasion pour échanger avec leurs pairs au KKL à Lucerne.



**SWITZERLAND GLOBAL
ENTERPRISE – ENABLING
NEW BUSINESS**

Vous voulez en savoir plus sur nous et nos services? Vous souhaitez bénéficier de notre expertise à l'international ou coopérer avec nous au profit de la place économique suisse? Venez nous rendre visite ou prenez contact!



s-ge.com/contact

Switzerland Global Enterprise
Stampfenbachstrasse 85
CH-8006 Zürich
T +41 44 365 51 51

Switzerland Global Enterprise
Corso Elvezia 16
CH-6901 Lugano
T +41 91 601 86 86

Switzerland Global Enterprise
Chemin du Closel 3
CH-1020 Renens
T +41 21 545 94 94

www.s-ge.com

OFFICIAL PROGRAM



©SWITZERLAND GLOBAL ENTERPRISE, mars 2023, tous droits réservés