



**MISSION
ÉCONOMIQUE ET COMMERCIALE
DE LA FRANCOPHONIE**

GABON ET RWANDA • 06-13 JUILLET 2022

SOMMAIRE

- 03 CONTEXTE
- 04 MISSION ÉCONOMIQUE ET COMMERCIALE AU GABON ET AU RWANDA
- 05 ESPACE ÉCONOMIQUE FRANCOPHONE
- 06 FILIÈRES D'ACTIVITÉ
- 08 PROGRAMME-TYPE DES ÉTAPES
- 09 MODALITÉS DE PARTICIPATION
- 09 CALENDRIER
- 10 PARTENAIRES
- 11 CONTACTS

CONTEXTE

Le Gabon et le Rwanda accueillent du 6 au 13 juillet 2022 la 2^e mission économique et commerciale de la Francophonie.

Le Gabon, longtemps tributaire d'une économie reposant sur ses ressources naturelles renouvelables et non renouvelables, a entrepris depuis 10 ans des efforts de diversification croissante de son économie avec un poids grandissant du PIB non pétrolier dans le PIB total (passant de 56 % en 2010 à 67 % en 2019). Il est la 3^e économie de l'Afrique centrale et le pays le plus riche du continent africain en termes de PIB par habitant.

Le Rwanda bénéficie d'un excellent climat d'investissement, d'un gouvernement solide et favorable aux entreprises, d'une économie à croissance rapide et d'un accès aux marchés de toute l'Afrique de l'Est avec un potentiel de marché de plus de 185 million de personnes. Le pays a créé un environnement propice à l'investissement. Ces efforts ont contribué à la transformation économique du Rwanda. Aujourd'hui, les services représentent près de la moitié de la production économique et le pays jouit d'une croissance moyenne de 7,5 % depuis 2007. En Afrique, le Rwanda est classé 2^e pays où il est facile de faire des affaires. Il est également signataire de l'Accord de 2018 de Kigali sur la Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAF), actuellement mis en œuvre dans le cadre de l'Union africaine. Le Rwanda a accès aux marchés africains et mondiaux grâce à de solides accords de libre-échange. Le pays dispose d'une série d'incitations pour les investisseurs prêts à investir dans le pays, dans un large éventail de secteurs : énergie, production manufacturière, agriculture, services financiers et éducation.

Le Gabon et le Rwanda ont en partage la volonté d'accélérer la transformation et la diversification de leurs économies en misant sur le développement des investissements publics et la mobilisation des investissements étrangers.

Avec le Plan stratégique Gabon émergent (PSGE) lancé en 2009, renforcé par le Plan d'accélération de la transformation (PAT) 2021-2023, le Gabon ambitionne d'industrialiser le pays en réduisant sa forte dépendance aux industries extractives et en développant la filière bois, l'agriculture et les services.

En se dotant de la Vision 2050 qui se décline en plans quinquennaux, le Rwanda, pays surnommé « Singapour africain », aspire à se transformer en un hub technologique, financier et d'affaires, pivot entre l'Afrique de l'Est et de l'Ouest et à devenir un pays à revenu intermédiaire de la tranche supérieure d'ici 2035, puis à revenu élevé d'ici 2050.

Occupant des positions géographiques stratégiques au centre de l'Afrique, le Gabon et le Rwanda représentent de nombreuses et prometteuses opportunités d'affaires et d'investissement pour les entreprises francophones à la recherche de portes d'entrée à une Afrique de plus en plus intégrée avec la mise en œuvre de la ZLECAF.

MISSION ÉCONOMIQUE ET COMMERCIALE AU GABON ET AU RWANDA

L'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) co-organise avec les autorités des deux pays, en collaboration avec ses partenaires institutionnels et techniques, cette mission économique et commerciale en Afrique centrale avec deux étapes :

1 LIBREVILLE
06-08 juillet 2022

2 KIGALI
11-13 juillet 2022

Son Excellence Madame Louise MUSHIKIWABO, Secrétaire générale de la Francophonie, y conduira une délégation de 70 à 100 entreprises et acteurs économiques francophones en provenance de l'ensemble des régions francophones : Afrique, Amérique du Nord, Asie et Pacifique, Caraïbe et Amérique latine, Europe et océan Indien.

Ceux-ci auront l'occasion de prospecter ensemble les deux marchés, faire des affaires et réseauter avec 200 à 250 partenaires potentiels gabonais et rwandais.



L'ESPACE ÉCONOMIQUE FRANCOPHONE REPRÉSENTÉ :

- **88 États et gouvernements** répartis sur 5 continents
- **14 %** de la population mondiale
- **16 %** du produit national brut mondial
- **20 %** du commerce mondial des marchandises
- **14 %** des réserves mondiales de ressources minières et énergétiques
- Le français est la **3^e langue des affaires** et la **4^e langue utilisée sur Internet**

FILIÈRES D'ACTIVITÉ

STRATÉGIES RÉGIONALES

- **Plan directeur harmonisé et consolidé d'industrialisation et de diversification économique pour l'Afrique centrale** (PDIDE) : Doubler, dans les années à venir, la contribution industrielle au PIB régional (taux actuel : 12%).
- **Stratégie d'industrialisation durable de la filière bois dans les pays du Bassin du Congo** : Elever la 1^{re} transformation locale de bois à 100% en 2030 et les 2^e et 3^e transformations à 50% à moyen terme.
- **Livre blanc 2014-2030** de la CEEAC et de la CEMAC : Assurer à l'horizon 2030 l'accès universel des populations aux services énergétiques modernes.
- **Vision 2050 de la Communauté d'Afrique de l'Est** (EAC) :
 - + Développer l'industrie manufacturière qui devra représenter 20,3% en 2030 et 30,8% en 2050 du volume total des exportations régionales.
 - + Accroître la part des énergies renouvelables dans le mix énergétique à 73,6% en 2030 et à 65,3% en 2050.
 - + Elever le taux de pénétration d'Internet et d'accès au téléphone mobile à 80% en 2030 et à 95% en 2050.

GABON

AGRO-INDUSTRIES

- **Ambition de faire d'ici 2023 du pays recouvert à 87% par la forêt tropicale** (22 millions d'hectares) le champion du bois tropical transformé dans le monde.
- **Création en octobre 2020 de cinq zones agricoles à forte productivité (ZAP)** dans les localités de Kango et Andeme, dans la province de l'Estuaire, Idemba et Mboukou dans le Ngounié et Bifoun-Abanga dans le Moyen Ogooué, avec l'objectif d'atteindre d'ici 2022 une production de 20 000 tonnes de riz, 200 000 tonnes de maïs et soja, 51 000 poulets, 18 000 porcs, 40 000 bovins...
- **Adoption en juin 2021 de la Loi portant orientation agricole** qui contraint les entreprises du secteur alimentaire de s'approvisionner localement à hauteur d'au moins 50%. Son objectif consiste à atteindre la souveraineté alimentaire et à réduire de moitié la facture d'importations alimentaires à l'horizon 2025.
- **Zone Économique Spéciale de Nkok (ZES)** : 1126 hectares, 03 secteurs (bois, agro-industrie, sidérurgie et chimie) ; 143 investisseurs et 96 entreprises en production, guichet unique (23 administrations), **mesures incitatives : 0% d'impôts sur les dividendes, sur le foncier, sur les revenus (pendant les 15 premières années) ; 100% des fonds rapatriables, exonération de taxes sur le revenu et sur les sociétés, etc.**

ÉNERGIES RENOUVELABLES

- **Top 5 des pays africains en termes de compétitivité énergétique** (classement de l'Institut Choiseul et du cabinet KPMG), avec l'un des meilleurs taux d'accès à l'électricité en Afrique (90,7%, 2019, Banque mondiale).
- **Énergies renouvelables représentant 89,8% de la consommation totale d'énergie** (2018, Banque mondiale).
- Objectif de la politique énergétique nationale : **atteindre à l'horizon 2025 une puissance installée totale de 1200 MW, composée à 80% d'énergies renouvelables** (hydrauliques et énergies nouvelles) et à 20% d'énergie thermique (principalement gaz). Un projet de fiscalité verte est prévu.
- **Potentiel hydroélectrique évalué à 6000 MW**, avec plusieurs barrages en projet : le grand Poubara (Haut-Ogooué), le barrage de Ngoulmendjim (province de l'Estuaire), le barrage des chutes de l'Impératrice.
- **Énergie solaire en pleine expansion avec environ 5000 lampadaires solaires installés en 2019** et la construction en cours de 8 centrales solaires hybrides (Ausar Energy, Total Eren, etc.).

BIENS ET SERVICES NUMÉRIQUES

- **6^e pays africain le plus connecté au monde** (1^{er} pays en Afrique centrale) selon l'indice de développement des TIC 2017 de l'UIT.
- **Coût de l'accès à Internet divisé par 10 depuis 2010**, nombre d'abonnés à Internet multiplié par 7 (2,9 millions, soit un taux de pénétration de 156%), 44% de la population utilisant la mobile money.
- Objectif : faire passer la part de l'économie numérique **de 5% du PIB en 2019 à 12% d'ici 2025**.
- **Déploiement de 1 100 km de fibre optique jusqu'à la frontière congolaise** permettant la couverture Internet à haut débit (3G/4G)

sur le territoire national dans le cadre du projet Central African Backbone (CAB4) dont la phase 2 recherche des partenariats public-privé pour la pose d'un linéaire de 2 185 km supplémentaires de fibre optique, la création de deux Datacenter, etc.

- Projet **«Train My Génération»** qui a permis de former depuis 2014 5000 jeunes aux métiers du TIC ; Mise en place depuis 2018 de la **Société d'Incubation Numérique du Gabon (Sing)** pour accompagner les startups en innovation numérique ; Projet **«Gabon village numérique»** visant à construire 2000 villages connectés d'ici 2025.

RWANDA

AGRO-INDUSTRIES

- **Agriculture représentant près de 35% du PIB**, 25% des exportations et 62% du total des emplois, en croissance annuelle de 5% depuis 2010.
- **Politique du Made in Rwanda lancée depuis 2017** visant à améliorer la qualité et réduire les coûts des produits manufacturés au Rwanda dans les secteurs clés de l'industrie agro-alimentaire, de la manufacture,...
- **Plan stratégique pour la transformation agricole 2018-2024 (PSTA 4)** qui accorde la priorité à 6 filières agroalimentaires : sucre, huiles alimentaires, riz, engrais, maïs et produits dérivés de l'aquaculture.
- **1^{re} place du classement 2018 (UA et NEPAD) des pays africains** qui se sont le plus illustrés dans la transformation agricole (note de 6,1 sur 10).
- **Zone Économique Spéciale de Kigali (KSEZ)**, 98 hectares (phase I), plusieurs secteurs (industrie manufacturière, agro-alimentaire, textile-habillement et cuir,...), 120 entreprises en production qui ont vu leurs ventes bondir de 206%, la valeur ajoutée de 201%, le nombre de salariés permanents de 18% (Steenbergen et Javorcik, 2017).

ÉNERGIES RENOUVELABLES

- **Stratégie Nationale de Transformation (NST1)** prévoyant un accès universel à une source d'électricité fiable à l'horizon 2024 et le développement d'ici 2030 d'un mix énergétique constitué à **60% des ressources renouvelables** (hydro et solaire).
- **5^e pays au monde en termes de promotion des énergies renouvelables** selon le rapport « Climatoscope 2018 » de Bloomberg New Energy Finance.
- **Énergies renouvelables représentant 85,6% de la consommation totale d'énergie** (2018, Banque mondiale).
- **Premier parc solaire à grande échelle construit en 2015 en Afrique de l'Est**, d'une capacité de 8,5 MW, composé de 28 000 panneaux répartis sur 21 hectares dans la province de Rwamagana.
- Investissements annoncés en juin 2020 par le gouvernement dans le cadre de la réalisation des objectifs de l'Accord de Paris :

380 millions USD pour la distribution de foyers écologiques à plus de 80% de sa population rurale et à 50% de ses citoyens vivant dans les villes, 206 millions USD pour la mise en place de mini-centrales solaires d'une capacité combinée de 68 MW, 285 millions USD pour l'installation de systèmes d'irrigation fonctionnant au solaire dans le secteur agricole, etc.

- **Financement d'un montant de 150 millions USD accordé en septembre 2020 par la Banque africaine de développement** pour l'amélioration de l'accès à l'énergie durable au Rwanda.

BIENS ET SERVICES NUMÉRIQUES

- **Smart Rwanda Master Plan 2015-2020** dont l'objectif principal consiste à faire du Rwanda un hub technologique et d'innovation régionale.
- **3,3 millions d'abonnés à Internet**, soit un taux de pénétration de 26% en janvier 2020, en augmentation de 8,8% par rapport à 2019 ; 9,3 millions de connexions téléphoniques mobiles.
- **7000 km de câblage en fibre optique**, 95% du territoire national couvert par le réseau 4G LTE.
- **Secteur des TIC en croissance annuelle moyenne de 11% depuis 2006**, valeur estimée du marché d'ici 2025 : 5 milliards USD.
- **3^e pays africain le mieux classé en termes d'écosystèmes de startups les plus dynamiques du monde** (Startup Ecosystem Rankings 2020, Startuplinks).
- Phase II de KSEZ : **Bâtir Kigali Innovation City (KIC) sur 178 hectares, avec 250 millions d'euros d'investissement** pour l'aménagement du site avec routes, électricité, eaux, fibres optiques, etc. Une fois achevé, KIC devrait générer 150 millions USD en exportation TIC par an, attirer plus de 300 millions USD d'investissements directs étrangers et créer plus de 50 000 emplois.
- **Kigali International Financial Centre** ambitionne d'attirer les investisseurs du monde entier désireux de chercher des opportunités d'affaires et d'investissement sur le continent africain, avec diverses incitations : **exonération de contrôle des changes, de restrictions sur les propriétés et actifs étrangers, 100% de bénéfices rapatriables, etc.**

GABON

PROGRAMME-TYPE DES ÉTAPES

- **Forum économique de haut niveau** avec les autorités politiques et économiques du pays d'accueil.
- **Rencontres B2B** avec de grands groupes et des PME locales.
- **Rencontres entre agences de promotion commerciale et d'investissement, banques et institutions de financement régionales et nationales.**
- **Visites «sur mesure»** d'entreprises innovantes locales.
- **Activités de réseautage** entre les participants venus d'Afrique, d'Amérique du Nord, d'Asie, d'Europe, de l'océan Indien, de Caraïbe et d'Amérique latine.

RWANDA

MODALITÉS DE PARTICIPATION



PARTICIPANTS

La mission économique et commerciale de la Francophonie au Gabon et au Rwanda est ouverte à toute entreprise et à tout acteur économique originaire d'un pays membre de l'OIF et actif dans l'un de ces secteurs : agro-industries, énergies renouvelables, biens et services numériques, activités logistiques et financières liées.

ENTREPRISES

Entrepreneurs, investisseurs, prestataires de services aux entreprises, promoteurs de projets d'affaires et d'investissement

ACTEURS ÉCONOMIQUES

Décideurs politiques, dirigeants et responsables d'agences nationales de promotion commerciale et d'investissement, ainsi que de réseaux économiques francophones, banquiers, responsables d'institutions de financement.

Les dossiers de candidature doivent être déposés, **avant le 31 mars 2022** :

- Pour les participants du Gabon, du Rwanda et d'autres pays d'Afrique centrale : auprès des autorités des pays d'accueil et de la Représentation de l'OIF pour l'Afrique centrale
- Pour les participants internationaux : auprès des partenaires techniques et institutionnels et des Représentations de l'OIF en Afrique de l'Ouest, Afrique du Nord, océan Indien, Europe centrale et orientale, Caraïbe et Amérique latine, Asie et Pacifique

Les autorités des pays d'accueil, partenaires techniques et institutionnels et Représentations de l'OIF les vérifient au préalable et les déposent par la suite sur la plateforme :

www.missions-economiques-francophonie.org

L'OIF procède en avril 2022 à la sélection finale des participants avec l'appui d'un groupe d'experts indépendants.

Dans la limite du budget disponible, une prise en charge totale ou partielle des frais de participation est possible en faveur des entreprises issues des pays les moins avancés ou des pays en développement.



CALENDRIER

07 JANVIER - 31 MARS 2022	Dépôt des candidatures
FÉVRIER - MAI 2022	Activités préparatoires thématiques
AVRIL 2022	Sélection finale des participants
AVRIL - JUIN 2022	Sessions de rendez-vous d'affaires en ligne sur la plateforme Marcom
06 - 13 JUILLET 2022	Mission à Libreville et à Kigali

PARTENAIRES



jeanfyanda@gmail.com



missioneconomique@minaffet.gov.rw



missioneconomique@minaffet.gov.rw



akuetheophile165@gmail.com



ghislain.moandza@investingabon.ga



missioneconomique@minaffet.gov.rw



missioneconomique@minaffet.gov.rw



anne.nkene@aazerp.ga



ismaelndjewe@gmail.com



missioneconomique@minaffet.gov.rw



infos@investcomoros.net



i.pollet@awex.be



jean-philippe.arvert@businessfrance.fr



imamo@intracen.org



ccibv@ccibv.org



b.ojeda@ccig.ch



chaultm@vcci.com.vn



tdabire@yuemoa.int



info.fec@lncci.la



ddeschamps@cci-paris-idf.fr



edbm@edbm.mg



fewaccisecretariat@gmail.com



contact@ffa-int.org



Daniel.Dignard@invest-quebec.com



contact@gpf-int.org



bonira.chan@gmail.com



alaye@ofqj.org



sylvatras@gmail.com



lamranirafsud@amci.ma



romaric.atchourou@cepici.ci



rakinde@yahoo.fr



suisse-romande@s-ge.com



cynthia.olouasa@unosscc.org

CONTACTS



À LIBREVILLE
(POUR LES PARTICIPANTS D'AFRIQUE CENTRALE):

Représentation de l'OIF
pour l'Afrique centrale
Courriel : repac@francophonie.org

À LOMÉ

(POUR LES PARTICIPANTS D'AFRIQUE DE L'OUEST):

Représentation de l'OIF
pour l'Afrique de l'Ouest
Courriel : repao@francophonie.org

À TUNIS

(POUR LES PARTICIPANTS D'AFRIQUE DU NORD):

Représentation de l'OIF
pour l'Afrique du Nord
Courriel : repant@francophonie.org

À ANTANANARIVO

(POUR LES PARTICIPANTS DE L'OCÉAN INDIEN):

Représentation de l'OIF
pour l'océan Indien
Courriel : repoi@francophonie.org

À HANOÏ

(POUR LES PARTICIPANTS D'ASIE ET DU PACIFIQUE):

Représentation de l'OIF
pour l'Asie et le Pacifique
Courriel : repap@francophonie.org

À BUCAREST

(POUR LES PARTICIPANTS D'EUROPE CENTRALE
ET ORIENTALE):

Représentation de l'OIF pour l'Europe centrale
et orientale
Courriel : repeco@francophonie.org

À PORT AU PRINCE

(POUR LES PARTICIPANTS DE CARAÏBE
ET D'AMÉRIQUE LATINE):

Représentation de l'OIF pour la Caraïbe
et l'Amérique latine
Courriel : brecal@francophonie.org

À PARIS

(POUR TOUS LES AUTRES PARTICIPANTS):

Direction de la Francophonie économique
et numérique (coordination générale)
Courriel : missions-économiques@francophonie.org

L'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) est une institution fondée sur le partage d'une langue, le français, et de valeurs communes. Elle rassemble 88 États et gouvernements.

Le rapport sur la langue française dans le monde, publié en 2018, établit à 300 millions le nombre de locuteurs de français. Présente sur les cinq continents, l'OIF mène des actions politiques et de coopération dans les domaines prioritaires suivants : la langue française et la diversité culturelle et linguistique ; la paix, la démocratie et les droits de l'Homme ; l'éducation et la formation ; le développement durable et la solidarité. Dans l'ensemble de ses actions, l'OIF accorde une attention particulière aux jeunes et aux femmes, ainsi qu'à l'accès aux technologies de l'information et de la communication.

La Secrétaire générale conduit l'action politique de la Francophonie, dont elle est la porte-parole et la représentante officielle au niveau international. Louise Mushikiwabo a été élue à ce poste lors du XVII^e Sommet de la Francophonie, en octobre 2018, à Erevan (Arménie). Mme Mushikiwabo a pris ses fonctions en janvier 2019.

54 ÉTATS ET GOUVERNEMENTS MEMBRES

Albanie • Principauté d'Andorre • Arménie • Belgique • Bénin • Bulgarie • Burkina Faso • Burundi • Cabo Verde • Cambodge • Cameroun • Canada • Canada-Nouveau-Brunswick • Canada-Québec • Centrafrique • Comores • Congo • République Démocratique du Congo • Côte d'Ivoire • Djibouti • Dominique • Égypte • France • Gabon • Grèce • Guinée • Guinée-Bissau • Guinée équatoriale • Haïti • Laos • Liban • Luxembourg • Macédoine du Nord • Madagascar • Mali • Maroc • Maurice • Mauritanie • Moldavie • Monaco • Niger • Roumanie • Rwanda • Sainte-Lucie • Sao Tomé-et-Principe • Sénégal • Seychelles • Suisse • Tchad • Togo • Tunisie • Vanuatu • Vietnam • Fédération Wallonie-Bruxelles

7 MEMBRES ASSOCIÉS

Chypre • Émirats arabes unis • France–Nouvelle-Calédonie • Ghana • Kosovo • Qatar • Serbie

27 OBSERVATEURS

Argentine • Autriche • Bosnie-Herzégovine • Canada/Ontario • Corée du Sud • Costa Rica • Croatie • Dominicaine (République) • Estonie • Gambie • Géorgie • Hongrie • Irlande • Lettonie • Lituanie • Louisiane • Malte • Mexique • Monténégro • Mozambique • Pologne • Slovaquie • Slovénie • tchèque (République) • Thaïlande • Ukraine • Uruguay

ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE

19-21, avenue Bosquet, 75007 Paris – France
Tél. : +33 (0)1 44 37 33 00

     @OIFrancophonie
www.francophonie.org

ORGANISATION
INTERNATIONALE DE
la francophonie

